Universitatea Ștefan cel Mare Suceava

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență,
Programul de studii	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**Economia turismului și organizarea și conducerea întreprinderilor turistice**				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.Studiu individual	66
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CP2. Utilizează tehnici de prelucrare a datelor CP8. Predă noțiuni de turism CP12. Aplică tehnici organizaționale
Competențe profesionale	CT2. Sprijină turismul local

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul explică și argumentează alegerea în abordările lor a metodelor de producere a informațiilor geografice, de analiză (cantitative, calitative și combinate) în funcție de scop.	Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză în proiecte profesionale și de cercetare. De exemplu: geo-statistică, prospectare, analiza rezultatelor din anchete cu date geo localizate, studiul de caz, analiza de conținut.	Studentul/absolventul organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză primară și secundară aplicând metodele geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și civic.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea și aprofundarea conceptelor, principiilor și mecanismelor economice specifice activității turistice, precum și dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a fenomenelor economice din turism și de aplicare a metodelor și tehnicilor de organizare și conducere a întreprinderilor turistice, în vederea utilizării eficiente a resurselor și creșterii performanței economice a acestora, în contextul dinamicii pieței turistice contemporane

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații (competențe urmărite)
1. Turismul – perspectivă economico-socială	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	CP8, CP2
2. Piața turistică – conținut, caracteristici, ofertă, cerere, consum, circulație turistică	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	CP8, CP2
3. Baza tehnico-materială a turismului	2	Prelegerea, conversația,	CP8, CP2, CP12

		exemplificarea	
4. Resursele umane în turism și serviciile turistice	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	CP8, CP12
5. Eficiența economică şi socială a turismului	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	CP2, CP8
6. Funcțiile managementului turistic	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	CP12, CP8
7. Agenţiile de turism – tipologie, structură, operaţiuni specifice, tehnica elaborării pachetelor turistice	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	CP12, CP8
8. Activitatea de ticketing și tipologia curselor aeriene de pasageri	2	Expunerea, exemplificarea	CP8, CP12
9. Transporturile turistice	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	CP8, CP12
10. Structuri de primire turistică. Elemente de tehnologie hotelieră și restaurant	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	CP12, CP8
11. Ghidul de turism – categorii, atribuții, obligații, metodologia prezentării traseelor şi obiectivelor turistice, tehnica conducerii grupurilor de turişti	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	CP8, CP12, CT2

Bibliografie minimală recomandată

[1] Balan M. – *Economia turismului*, Editura Academiei de Studii Economice din Moldova, Chișinău, 2019.
[2] Minciu, R. – *Economia turismului*, Editura Uranus, Bucureşti, 2005.
[3] Stanciu P. – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, note de curs, anul II, Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2026.
[4] Stanciu P. – *Piața turistică. Relațiile ofertă - cerere și fundamentarea strategiilor de dezvoltare*, Editura Economică, București, 2016.
[5] Stanciu, P. – *Tehnica operațiunilor din agențiile de turism*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.
[6] Stănciulescu G., Micu C. – *Economie şi gestiune în turism. Probleme, proiecte şi studii de caz*, Editura CH Beck, Bucureşti, 2009.

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații (competențe urmărite)
1. Noțiuni și concepte utilizate în domeniu - turism, turist, vizitator, călător, excursionist	2	Conversație	CP8
2. Ofertă turistică, cerere turistică, consum turistic – componente, indicatori, cuantificare, analize	2	Expunere, analiză studii de caz	CP2, CP8
3. Calculul principalilor indicatori ce caracterizează circulația turistică	2	Prezentare însoțită de analiza studii de caz	CP2
4. Caracterizarea muncii şi a metodelor de ocupare a forței de muncă în turism	2	Expunere, conversație	CP12, CP8
5. Indicatorii eficienței activității turistice	2	Prezentare studiu de caz. Discuții	CP2, CP8
6. Legislație turistică – licența și brevetul de turism, certificarea structurilor de primire turistică	2	Expunere	CP8, CP12
7. Tehnica operațiunilor agențiilor de turism	4	Expunere, prezentare studii de caz	CP12, CP8
8. Tehnici de organizare a unei excursii turistică studențești	4	Prezentare studii de caz	CP12, CP8
9. Tehnica operațiunilor unităților de cazare	2	Expunere, prezentare studii de caz	CP12, CP8
10. Tehnica operațiunilor unităților de alimentație	2	Expunere, prezentare studii de caz	CP12, CP8
11. Tehnica operațiunilor de ghid	4	Expunere, conversație, joc de rol	CP8, CP12, CT2

Bibliografie minimală recomandată

[1] Stanciu P. – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, note de curs, anul II, Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2026.
[2] Institutul Național de Statistică (INS), Baza de date TEMPO-Online – serii de timp statistice, B.18. Turism, http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
[3] Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT), Informații și reglementări legislative privind activitatea de turism, https://economie.gov.ro/structura-organizatorica/directia-generala-turism/

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea corectă a conceptelor și terminologiei specifice economiei turismului, pieței turistice și circulației turistice (CP8) Înțelegerea și explicarea mecanismelor economice specifice turismului, a relației dintre cerere, ofertă, consum și prețurile produselor turistice (CP8) Identificarea și interpretarea principalilor indicatori economici și statistici utilizați pentru caracterizarea activității turistice și evaluarea eficienței acesteia (CP2)	Evaluare sumativă (examen oral)	50%

	Cunoașterea și explicarea funcțiilor managementului și a particularităților organizării și conducerii întreprinderilor turistice (CP12) Înțelegerea structurii și a modului de organizare și funcționare a principalelor categorii de întreprinderi turistice: agenții de turism, unități de cazare, unități de alimentație și firme de transport (CP12)		
Evaluare pe parcurs	Capacitatea de prelucrare, calcul și interpretare a datelor statistice privind circulația turistică, cererea, oferta și eficiența activității turistice (CP2) Capacitatea de aplicare a tehnicilor de organizare a activității întreprinderilor turistice și de identificare a soluțiilor pentru situații concrete din activitatea acestora (CP12) Capacitatea de elaborare și prezentare a unui program de valorificare turistică a unei destinații, prin identificarea resurselor și formularea unor propuneri de dezvoltare a turismului local (CT2, CP8) Utilizarea corectă a informațiilor legislative, statistice și de specialitate în rezolvarea sarcinilor de lucru și argumentarea soluțiilor propuse (CP2, CP8) Capacitatea de comunicare și prezentare a informațiilor turistice, precum și implicarea activă și responsabilă în activitățile individuale și de echipă (CP8, CT2)	Evaluare continuă pe parcursul semestrului	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
12.09.2026	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu	Asist. dr. Gabriela Arionesei

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
14.09.2026	Lector univ. dr. Maria - Magdalena Lupchian

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
15.09.2026	Lector univ. dr, Despina Saghin

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
18.09.2026	Prof. univ. dr. Florin Pintescu