Universitatea Ștefan cel Mare Suceava

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM INTERNATIONAL				
Anul de studiu		Semestrul		Tipul de evaluare	
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS0607
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.Studiu individual	66
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT3. Gândește critic
Competențe profesionale	CP2. Utilizează tehnici de prelucrare a datelor CP5. Creează hărți tematice CP11. Aplică tehnici de analiză statistică

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul analizează și explică elemente de nomenclatură geografică/ denumiri geografice pentru a prezenta localizarea și atributele elementelor și fenomenelor geografice.	Studentul/absolventul utilizează denumirile geografice standard (nume de zone, regiuni, localități, orașe mari, suburbii, orașe mici sau așezări, sau orice alt element geografic ori topografic de interes public sau istoric) în context toponomastic/de specialitate adecvat, în proiectele profesionale.	Studentul/absolventul utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- însuşirea, valorificarea şi aprofundarea conceptelor de bază din domeniul geografiei turismului, referitoare la potenţialul turistic; - explicarea şi interpretarea relaţiilor dintre elementele cadrului natural şi antropic şi dezvoltarea turismului;

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1.Introducere în turismul internațional	2	Prelegere, proiectare video de structuri,	
2.Piețe sursă & destinații	2		

3.Indicatori & baze de date	2	scheme, imagini sugestive, conversaţii euristice, apel la cunoştinţe generale din domenii conexe, analiza hărţilor tematice	
4.Transportul internațional	2		
5.Distribuție digitală & prețuri	2		
6.Produse & experiențe cross-border	2		
7.Marketing internațional & brand de destinație	4		
8.Comerț internațional & reglementări	2		
9.Interculturalitate & servicii	2		
10.Sustenabilitate & schimbări climatice	2		
11.Managementul riscului	2		
12.Dezvoltare de destinații & DMO	2		
13.Prezentări finale & recapitulare	2		

Bibliografie minimală recomandată

Cristureanu C. (2006) Strategii și tranzacții în turismul internațional, Edit. C.H. Beck, București.
Hall C. M., Page S. J. (2014) The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space, Edit. Routledge, Londra.
Stănciulescu G., Țigu G. (2006) Strategii ale dezvoltării turismului la nivel european, Edit. Uranus, București.
Vellas F., Bécherel L. (1995) International Tourism: An Economic Perspective, Edit. Macmillan, Londra.

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Concepte Teoretice	2		
Cererea turistică și geografia cererii turistice	2		
Trasaturile cererii turistice	2		
Geografia cererii turistice	2		
Geografia turismului religios	2		
Specificul si structura industriei turistice	2		
Infrastructura de cazare si alimentatie turistică	2		
Transformarile contemporane ale industriei mondiale a turismului	2		
Oferta turistică	2		
Particularitatile ofertei sectoarelor industriei turismului	2		
Echilibrul pe piata turismului	2		
Structura pietei turistice	2		
Transnationalizarea si globalizarea in turismul international	2		
Perspective de dezvoltare și individualizare ale turismului internațional	2		

Bibliografie minimală recomandată

Holloway J. C., Humphreys C. (2016) *The Business of Tourism*, Edit. Pearson, Harlow.
Lozato-Giotart J.-P. (2008) *Géographie du tourisme: De l'espace consommé à l'espace maîtrisé*, Edit. Pearson Education France, Paris.
Page S. J. (2019) *Tourism Management*, Edit. Routledge, Londra.
Theobald W. F. (2005) *Global Tourism*, Edit. Butterworth-Heinemann, Burlington.Vellas F., Bécherel L. (1995) *International Tourism: An Economic Perspective*, Edit. Macmillan, Londra.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	- Capacitatea de a aborda problemele în mod critic	Examen scris	50%
Evaluare pe parcurs-	- Capacitatea de a gândi analitic	Evaluare pe parcurs	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
10.09.2026	Lector univ. dr. Gheorghe Cheia	Lector univ. dr. Gheorghe Cheia

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
12.09.2026	Lect.univ.dr. Magdalena Lupchian

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
16.09.2026	Lector univ. dr. Despina Saghin

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului

18.09.2026	Prof. univ. dr. Florin Pintescu