Universitatea Ștefan cel Mare Suceava

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	**Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale**
Departamentul	**Geografie**
Domeniul de studii	**Geografie**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Geografia Turismului, IF**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PATRIMONIUL TURISTIC AL ROMANIEI					
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	E	
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară					DS0615
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.Studiu individual	66
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	125
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT 3 Constientizarea nevoii de formare continua, utilizarea eficienta a resurselor si tehnicilor de invatare pentru dezvoltarea personala si profesionala
Competențe profesionale	CP 4 Elaborarea unor studii si proiecte de specialitate CP 5 Valorificarea rezultatelor obtinute din analize, studii si proiecte geografice CP 6 Asigurarea asistentei profesionale in diferite arii geografice

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile terenului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale și regionale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale.	Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți.	Studentul/absolventul asamblează și corelează informații din texte, baze de date, hărți cu cele din teren utilizând principiile analizei geografice pentru a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- însuşirea, valorificarea şi aprofundarea conceptelor de bază din domeniul geografiei turismului, referitoare la potenţialul turistic; - explicarea şi interpretarea relaţiilor dintre elementele cadrului natural şi antropic şi dezvoltarea turismului; - însuşirea şi valorificarea unor noţiuni elementare privind individualitatea turistică a marilor regiuni geografice din România.

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
S1Turismul în România – consideraţii de Geografie istorică	2	Prelegerea,	

S2 CONCEPTE TEORETICE - Patrimoniul turistic- definții, principii, metode de cercetare turistică - Tipologia și baza materială a turismului	2	conversația, demonstrația, problematizarea	
S3-S4 Fondul turistic natural 1. Potenţialul substratului geologic şi al reliefului 2. Clima ca factor şi resursă în turism 3. Potenţialul turistic al apelor (subterane şi de suprafaţă) 4. Vegetaţia şi fauna Ariile protejate și importanța lor turistică	4		
S5-S6 POTENȚIALUL TURISTIC ANTROPIC (CULTURAL) Principalele caracteristici care dau valoare obiectivelor turistice antropice și prezentarea principalelor categorii ale potențialului turistic antropic	4		
S7 Vestigiile arheologice preistorice și istorice antice și medievale	2		
S8 Obiective culturale cu funcții turistice	2		
S9 Obiective economice de interes turistic	2		
S10 Cultura populară tradițională – valoros patrimoniu turistic. Componente, regionare și zonare, caracteristici și criterii de diferențiere. Cultura material și cultura spirituală	2		
S11-S12 REGIONAREA TURISTICĂ A ROMÂNIEI 1.Taxonomia turistică 2.Marile regiuni turistice (regiunile de rangul I) 1.1. Litoralul Mării Negre şi Dobrogea interioară 1.2. Delta Dunării 1.3. Bucovina 1.4. Maramureş - Rodna - Suhard 1.5. Neamţ - Ceahlău - Hăşmaş 1.6. Grupa Bucegi - Valea Prahovei - Braşov 1.7. Făgăraş - Argeş - Vâlcea 1.8. Oltenia subcarpatică - Grupa Retezat - Haţeg - Poiana Ruscă 1.9. Munţii Banatului - Culoarul Timiş-Cerna - Porţile de Fier 1.10. Munţii Apuseni	4	Prelegerea, conversația, demonstrația, problematizarea	
S13 Principalele areale (regiuni turistice de rangul II) şi axe turistice	2		
S14 Consideraţii asupra fluxului turistic intern şi internaţional	2		
Bibliografie minimală recomandată			
Ciangă, N. (2001) – *România. Geografia turismului (Partea întâi),* Presa Univ. Clujeană, Cluj-Napoca; **Muntele, I., Iaţu, C. (2006)** – *Geografia turismului – Concepte, metode şi forme de manifestare spaţio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iaşi **Simon T., Candea M., Bogan E., (2021)**, Patrimoniul turistic al romaniei, Ed. Universitara, Bucuresti			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
S1 Caracteristicile generale de interes turistic ale reliefului*	2		
S2 Tipologia reliefului. Relieful genetic și relieful petrografic*	2		
S3 Relieful glaciar și periglaciar – potențialul lor turistic*	2		
S4 Relieful calcaros și conglomeratic – potențialul lor turistic* Relieful carstic și potențialul său turistic*	2		
S5 Relieful fluvial și potențialul său turistic. Defileele și cheile*	2		
S6 Relieful eolian din zonele înalte și din zonele joase. Potențialul lui turistic*	2		
S7 Apele – resursă turistică*	2		
S8 Apele minerale și termale*	2		

S9 Apele curgătoare interioare. Dunărea*	2		
S10 Lacurile naturale*	2		
S11 Nămolurile terapeutice*	2		
S12 Marea Neagră*	2		
S13 Prezentarea potenţialului turistic al regiunii turistice X	2		
S14 Prezentarea potenţialului turistic al regiunii turistice X	2		

Bibliografie minimală recomandată

Ciangă, N. (1998) – *Turismul din Carpaţii Orientali. Studiu de Geografie umană*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
Ciangă, N. (2001) – *România. Geografia turismului (Partea întâi),* Presa Univ. Clujeană, Cluj-Napoca;
Cocean, P. (1997) – *Geografia turismului românesc,* Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca;
Erdeli, G., Gheorghilaş, A. (2006) – *Amenajări turistice,* Edit. Universitară, Bucureşti;
Muntele, I., Iaţu, C. (2006) – *Geografia turismului – Concepte, metode şi forme de manifestare spaţio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iaşi

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	- Capacitatea de a opera aparate de cercetare ştiinşifică şi de laborator - Capacitatea de a aborda problemele în mod critic - Capacitatea de a efectua muncă de teren	Examen scris	**50%**
Evaluare pe parcurs	Capacitatea de a gândi analitic	Evaluare pe parcurs	**50%**

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
14.09.2026	Lect.univ.dr George Cheia	Lect.univ.dr George Cheia

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
19.09.2026	Lect.univ.dr. Magdalena Lupchian

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
20.09.2026	Lect.univ.dr. Despina Saghin

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
23.09. 2026	Prof.univ.dr. Florin Pintescu