FIŞA DISCIPLINEI

1. **Date despre program**

Facultatea	**Facultatea de Istorie, Geografie și Științe sociale**
Departamentul	**Departamentul de Geografie**
Domeniul de studii	**Geografie**
Ciclul de studii	**Masterat**
Programul de studii	**Turism și dezvoltare regională**

2. **Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	**DIFERENȚIERI REGIONALE ÎN TURISMUL RURAL**				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	**Colocviu**
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC - complementară				**DS**
	Categoria de opţionalitate a disciplinei DOB-obligatorie, DOP - opţională, DFA - facultativă				**DO**

3. **Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	0	Proiect	0
Totalul de ore din planul de învăţământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	0	Proiect	0

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.Studiu individual	55
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual	55
Total ore pe semestru	100
Numărul de credite	4

4. **Competenţe specifice acumulate**

Competenţe transversale	• **CT1** - gândeste critic • **CT2**- aplica cunostinte stiintifice, tehnologice si ingineresti
Competenţe profesionale generale	• **CP2** - sintetizează informatii; • **CP3** - aplică tehnici de analiă statistică • **CP5** - utilizeaza tehnici de prelucrare a datelor

5. **Rezultatele învățării**

Cunoştințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
CT1		
• Studentul/absolventul descrie, evaluează critic și prezintă vizual (prin tabele statistice sau diagrame) date și informații geospațiale provenite din proiecte de cercetare (imagini satelitare, date și hărți, private sau de cercetare) în proiectele de cercetare sau profesionale specifice specializării.	• Studentul/absolventul analizează critic și sintetizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile care pot fi referențiate geografic: de exemplu: imagini și reprezentări cartografice rezultate din surse satelitare, LIDAR, UAV (drone), GPS, senzori pentru parametri de aer, apă, sol etc, din baze de date demografice, statistice, comerciale, sau orice alte date discrete.	• Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză geocronospațială cu date și informații de specialitate provenite din proiecte de specialitate/cercetare sau într-un context mai larg.
CT2		
• Studentul/absolventul analizează	• Studentul/absolventul exersează	Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă,

relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea și temporalitatea ca elemente de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale, timp.	modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial și temporal.	interpretează și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în în laborator sau într-un context extins
• Studentul/absolventul aplică cunoștințele științifice și tehnologice acumulate în contextul dezvoltării sustenabile a comunităților.	• Studentul/absolventul evaluează vulnerabilitatea unei regiuni la șocurile economice globale, analizând gradul de diversificare al economiei locale. • Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere și o implicare a științei în contextul socio-economic global actual.	
CP2		
• Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile sistemului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale, regionale și globale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale și temporale.	• Studentul/absolventul interpretează rezultatele care fac parte din sfera analizei și interpretării datelor, gândirii critice, utilizării tehnologiei și capacitatea de a condensa un volum mare de informații într-un mod ușor de înțeles, de extragere a esențialului și de a desprinde concluzii într-un mod structurat.	• Studentul/absolventul asamblează, analizează și corelează informații din texte științifice, documente istorice, materiale cartografice și grafice, baze de date, hărți și schițe/cercetări din teren din teren utilizând principiile analizei geografice detaliate cu scopul de a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.
• Studentul/absolventul posedă cunoștințe solide din aria disciplinelor geografice și de turism; alege clar metodologia de cercetare și protocolul de studiu pentru fiecare proces/fenomen analizat; deține expertiză de analiză statistică și formulează o comunicare potrivită a rezultatelor obținute prin redactarea unor texte științifice (care este recomandat să fie publicate în jurnale de specialitate).	• Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți, articole științifice. • Studentul/absolventul sintetizează informații geografice utile societății prin caracterul lor aplicativ și rezolvă o nevoie adesea, astringentă.	
CP3		
• Studentul/absolventul identifică, explică și argumentează alegerea anumitor protocoale de studiu/metode și materiale pentru a iniția analiza statistică a bazelor de date deținute.	• Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză specifică în proiecte profesionale și de cercetare și interpretează rezultatele obținute. De exemplu: geo-statistică, planificare, analiza rezultatelor obținute din interviuri, din chestionare, din anchete cu date geolocalizate, studii de caz, interviuri.	• Studentul/absolventul organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză primară și secundară aplicând metodele geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și în domeniul cercetării. • Studentul/absolventul se adaptează condițiilor de lucru și adaptează echipa și condițiile de efectuare a cercetărilor în funcție de scopul urmărit. • Studentul/absolventul va selecta cele mai relevante rezultate și le va prezenta comunităților academice și profesionale interesate.
CP5		
• Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei specifice specializării (software-ul și aplicațiile aferente aparaturii de specialitate utilizată), pentru a obține date relevante.	• Studentul/absolventul utilizează o combinație de intrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: GIS, GPS, GDS (grafică digitală), statistică (de ex. Excel, SPSS, R), baze de	• Studentul/absolventul colectează date, validează date, analizează tendințe, raportează/comunică rezultate.

• Studentu/absolventul operează cu baze de date și softuri specifice prelucrării acestora: excel, XLSTAT, ORIGIN, R, SPSS, STATA, QGIS, ArcGIS etc.	date spațiale și statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate.	• Studentul/absolventul respectă principiile de etică și deontologie profesională în manevrarea bazelor de date.
• Studentul/absolventul colectează date din teren sau din laborator prin utilizarea diferitor instrumente de măsurare.		• Studentul/absolventul aplică principiile geografice în configurarea setărilor (geolocalizare, creare de tabele de atribute specifice, principiile cartografice generale de vizualizare, lucrul cu strate/layere în corelarea datelor), pentru aplicațiile și aparatura de colectare, prelucrare, vizualizare a datelor, cu scopul de a produce, corela și interpreta informațiile de specialitate.

6. **Obiectivul disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Asigurarea unei pregătiri complexe în domeniul turismului rural, văzută din perspectiva dezvoltării regionale, în acord cu paradigmele epistemice actuale din sfera amenajării teritoriului.

7. **Conţinutul predării şi învăţării**

Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observaţii**
● Turismul rural - Concept și trăsături caracteristice - Scurt istoric - Avantajele practicării turismului rural - Turismul în țările europene de tradiție	2	Prelegere Conversație Problematizare	
• Turismul rural în România - Caracteristici - Asociații și organisme - Satul românesc – produs turistic în curs de cristalizare - Potențialul turistic - Principiile fundamentale ale planificării turistice - Prezențe românești pe listele UNESCO	4	Prelegere, conversație euristică	
• Turismul rural – Cheia dezvoltării turismului românesc - Delta Dunării și rezervațiile naturale - Peșterile - Rezervațiile naturale - Patrimoniul religios - Turismul vini-viticol	4	Prelegere, conversație euristică Problematizare	
• Diferențe regionale în turismul rural - Destinații ecoturistice din România - Reţeaua europeană de cărări (E-Paths) şi România - Reţeaua cicloturistică europeană şi România - Să nătate și wellness	2	Prelegere Conversație Problematizare	
• Tendințe sociologice în turismul rural - Exigențele fundamentale ale dezvoltării durabile - Studii de caz	4	Prelegere, conversație euristică	
• Eden – destinații turistice europene de excelență - Modele de dezvoltare a turismului durabil în UE - Jurilovca – Proiectul FAST - Criteriile urmărite și rezultatele proiectului	2	Prelegere, conversație euristică Problematizare	
• Delta Dunării – dezvoltarea durabilă a turismului - Caracteristici - Turismul – motor de dezvoltare a Deltei Dunării - Factorii implicați în dezvoltarea durabilă a DD	2	Prelegere, conversație euristică	
• Rutele culturale europene - Evoluția recentă a rutelor culturale europene - Importanța itinerarelor culturale europene - Prezentarea rutelor culturale	4	Prelegere, conversație euristică Problematizare	
• Martinica – de la imaginea stereotip de destinașie tropicală, la afirmarea identitară	2	Prelegere, conversație euristică	

- Etape în dezvoltarea turismului martinichez - Dinamica turistică din 1990		Problematizare	
• Dezvoltarea durabilă a turismului în Toscana cu accent pe turismul rural - Proiectul de dezvoltare durabilă Ernest - Piloni prioritari, probleme și dificultăți - Politici de inovare și de susținere a aofertei turistice rurale	2	Prelegere, conversație euristică	

Bibliografie minimală recomandată

- Dinu, M. (2005). *Impactul turismului asupra mediului: Indicatori și măsurători*. București: Editura Universitară.
- Dumbrăveanu, D. (2010). *Politici promoționale în turism* (ediția a II-a). București: Epsilon Press.
- Gheorghilaș, A. (2008). *Geografia turismului. Metode de analiză în turism*. București: Editura Universitară.
- Ielenicz, M., & Comănescu, L. (2006). *România. Potențial turistic*. București: Editura Universitară.
- Muntele, I., & Iațu, C. (2003). *Geografia turismului: Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*. Iași: Editura Sedcom Libris.
- Saghin, D. (2026). *Diferențieri regionale în turismul rural* [Prezentare PowerPoint].

Aplicații (Seminar)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
• Turismul rural în România - Analiza turismului rural pe baza unor studii științifice în domeniu - Utilizarea datelor statistice, prelucrarea și interpretarea acestora	4	Expunerea de referate, Dezbaterea Explicația Lucrul pe grupe	
• Studii de caz asupra turismului rural din ariile periurbane - Carcteristicile și tendințele turismului rural în Europa - Utilizarea datelor statistice, prelucrarea și interpretarea acestora	4	Dezbaterea, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
• Studii de caz asupra turismului rural la nivel extraeuropean - Caracteristici - Modele de dezvoltare turistică rurală - Aspecte comparative /trăsături rezultate din prelucrarea și interpretarea datelor statistice.	4	Dezbaterea, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
• Perspective de dezvoltare a turismului rural	2	Dezbaterea, Expunerea de referate Problematizarea Conversația euristică	

Bibliografie minimală recomandată

Gheorghilaș, A. (2008). *Geografia turismului. Metode de analiză în turism*. București: Editura Universitară.
Ielenicz, M., & Comănescu, L. (2006). *România. Potențial turistic*. București: Editura Universitară.
Muntele, I., & Iațu, C. (2003). *Geografia turismului: Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*. Iași: Editura Sedcom Libris.
Saghin, D. (2026). *Diferențieri regionale în turismul rural* [Prezentare PowerPoint].

8. **Evaluare**

Tip activitate	**Criterii de evaluare**	**Metode de evaluare**	**Pondere din nota finală**
Ealuare finală	• Să fie capabili să sintetizeze informații • Să aplice tehnici de analiză statistică • Să utilizeze tehnici de prelucrare a datelor • Să gândească criti • Să aplice cunoștințe științifice, și tehnologice	Examinare scrisă (Test grilă)	50 %
Evaluare pe parcurs	• Să utilizeze, să prelucreze și să interpreteze date statistice; • Prezență si participare activă	Examinare orală	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume semnătura titularului de aplicaţie
14.09.2026	Lector univ. dr. Saghin Despina	Asist dr. Andrei Liliana Gina

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
15.09. 2026	Lector univ. dr. Chiriloaei Francisca-Anca

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
16.09.2026	Lector univ. dr. Saghin Despina

Data aprobării în Consiliul facultăţii	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
18.09.2026	Prof. univ. dr. Pintescu Florin