FIŞA DISCIPLINEI

1. **Date despre program**

Facultatea	**FACULTATEA DE ISTORIE, GEOGRAFIE ŞI ŞTIINŢE SOCIALE**
Departamentul	**GEOGRAFIE**
Domeniul de studii	**GEOGRAFIE**
Ciclul de studii	**LICENŢĂ - IF**
Programul de studii/calificarea	**GEOGRAFIA TURISMULUI**

2. **Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	**Politici și strategii de dezvoltare turistică**					
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	C	
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară					DS
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie, DO - opţională, DF - facultativă					DOB

3. **Timpul total estimat** (ore alocate activităţilor didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învăţământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

Distribuţia fondului de timp pe semestru:	ore
II. Studiu individual	80
III Examinări	3
IV Alte activităţi:	

Total ore studiu individual (II + III)	83
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. **Competenţe specifice acumulate**

Competenţe transversale	CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică faţă de grup, respect faţă de diversitate şi multiculturalitate; acceptarea diversităţii de opinie;.
Competenţe profesionale	CP3 - Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor; CP5 - Argumentarea soluţiilor pe baza coroborării informaţiilor din diferite surse, cu caracter didactic, ştiinţific şi de popularizare din domeniul geografiei CP6 - Aplicarea principiilor multi si interdisciplinaritatii in abordarea domeniului geografiei.

5. **Rezultatele învățării**

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări.	Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților	Studentul/absolventul utilizează date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de diagnoză și prognoză, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de risc etc).

6. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- înțelegerea conceptelor de *politică în turism* și *strategie* de *dezvoltare* și a importanței acestora pentru dezvoltarea activităților turistice

7. **Conţinutul predării și învățării**

CURS	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Cap.1 Introducere 1.1. Importanța turismului în societatea contemporană- premisă a apariției politicilor și strategiilor de dezvoltare turistică 1.2. Definirea noțiunii de politică în turism și precizarea obiectivelor acesteia, precum și a tipurilor de politică în turism 1.3. Intervenția statului în turism; instrumente ale politicilor în turism	4	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversaţia euristică	
Cap.2 Politici și stretegii de dezvoltare turistică la nivelul UE – obiective, instrumente, rezultate așteptate	2	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversaţia euristică	
Cap.3 Politici și strategii de dezvoltare turistică la nivel național 3.1. Cadrul legislativ, viziunea și obiectivelor politicii de dezvoltare turistică a României 3.2. Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019 – 2030	4	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversaţia euristică	
Cap. 4 Politici și strategii de dezvoltare turistică în spațiul montan 4.1. Politica de amenajare turistică a spațiului montan european (Franța, Austria, Italia) 4.2. Politica de amenajare turistică a spațiului montan românesc	4	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversaţia euristică	
Cap. 5 Politici și strategii de dezvoltare turistică în spațiul litoral 5.1. Politica de amenajare turistică a spațiului litoral european (Spania, Franța, Grecia) 5.2. Politica de amenajare turistică a spațiului litoral românesc	4	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversaţia euristică	
Cap. 6 Politici și strategii de dezvoltare turistică în spațiul urban 6.1. Studii de caz, exemple de bune practici	2	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversaţia euristică	
Cap. 7 Politici și strategii de dezvoltare turistică în spațiul rural	2	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversaţia euristică	
Cap. 8 Politici și strategii de dezvoltare a turismului balnear **8.1**. Studii de caz, exemple de bune practici	2	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversaţia euristică	
Cap. 9. Politici conservative în turism Strategii și politici tradiționale Turismul durabil Veneția – victima propriului succes?	4	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversaţia euristică	

Bibliografie minimală recomandată

- **Buruiană Gianina (2008)** - *Politici macroeconomice în turism*, Ed. Uranus, Bucureşti
- **Erdeli, G., Gheorghilaş, A. (2006)** – *Amenajări turistice*, Ed. Unversitară, Bucureşti
- **Lupchian, M. (2024) –** Prezentări PowerPoint puse la dispoziția studenților
- **Muntele, I. , Iaţu, C. (2006)** – *Geografia turismului – concepte, metode şi forme de manifestare spaţio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iaşi
- **Master Planul pentru turismul național al României, 2007 - 2026**

Aplicaţii (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
• Introducere (prezentarea tematicii, a bibliografiei, a surselor de date utilizate)	2	explicaţia, conversaţia, demonstraţia, dialogul, învăţarea prin descoperire, activităţi pe grupe şi individual;	
• Plan de dezvoltare turistică – Siret și Oravița	2	explicaţia, conversaţia, demonstraţia, dialogul, învăţarea prin descoperire, activităţi pe grupe şi individual;	
• Plan de dezvoltare turistică – Gheorghieni și Cârlibaba	2	explicaţia, conversaţia, demonstraţia, dialogul, învăţarea prin descoperire, activităţi pe grupe şi individual;	
• Plan de dezvoltare turistică – Slănic Moldova și Fundu Moldovei	2	explicaţia, conversaţia, demonstraţia, dialogul, învăţarea prin descoperire, activităţi pe grupe şi individual;	
• Plan de dezvoltare turistică – Soveja și Sulina	2	explicaţia, conversaţia, demonstraţia, dialogul, învăţarea prin descoperire, activităţi pe grupe şi individual;	
• Plan de dezvoltare turistică – Jurilovca și Tg. Neamț	2	explicaţia, conversaţia, demonstraţia, dialogul, învăţarea prin descoperire, activităţi pe grupe şi individual;	
• Plan de dezvoltare turistică – Solca și Borsec	2	explicaţia, conversaţia, demonstraţia, dialogul, învăţarea prin descoperire, activităţi pe grupe şi individual;	

Bibliografie minimală recomandată

- **Buruiană Gianina (2008)** - *Politici macroeconomice în turism*, Ed. Uranus, Bucureşti
- **Erdeli, G., Gheorghilaş, A. (2006)** – *Amenajări turistice*, Ed. Unversitară, Bucureşti
- **Muntele, I. , Iaţu, C. (2006)** – *Geografia turismului – concepte, metode şi forme de manifestare spaţio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iaşi
- *Master Planul pentru turismul național al României, 2007 – 2026****, http://turism.gov.ro/web/rapoarte/***
- *Studiu privind dezvoltarea turismului şi reabilitarea şi promovarea patrimoniului cultural la nivelul Polului de Baza de date Temo Online*
- Site-urile primăriilor menționate
- *Strategia națională de dezvoltare a turismului 2025 – 2035* https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/289428

8. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	• Capacitatea de a prelucra datele obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor; • Capacitatea de a argumenta soluțiile pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei; • Capacitatea de a aplica principiile multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei.	**Evaluare scrisa si orala sau orala**	**50%**
Evaluare pe parcurs	- abilităţi de prelucrare şi interpretare a informațiilor cuprinse în strategiile de dezvoltare turistică - mod personal de abordare şi interpretare;	**Verificare pe parcurs**	**50%**

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicații
12.09.2026	**Lector dr. Maria-Magdalena Lupchian**	**Lector dr. Maria – Magdalena Lupchian**

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
15.09.2026	**Lector dr. Maria-Magdalena Lupchian**

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
16.09.2026	**Lector dr. Despina Saghin**

Data aprobării în Consiliul facultăţii	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
18.09.2026	**Prof. univ. dr. Florin Pintescu**