Universitatea Ștefan cel Mare Suceava

FIŞA DISCIPLINEI

1. **Date despre program**

Facultatea	**Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale**
Departamentul	**Departamentul de Geografie**
Domeniul de studii	**Geografie**
Ciclul de studii	**Masterat**
Programul de studii	**Turism și dezvoltare regională**

2. **Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	**VALORIFICAREA TURISTICĂ A POTENȚIALULUI GEOLOGIC ȘI GEOMORFOLOGIC**					
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare, DC – complementară					DAP
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă					DI

3. **Timpul total estimat** (ore alocate activităţilor didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	**3**	Curs	**1**	Seminar	**2**	Laborator/	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învăţământ	**42**	Curs	**14**	Seminar	**28**	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp pe semestru:	ore
II. Studiul individual	130
III. Examinări	3
IV. Alte activităţi:	-

Total ore studiu individual (II+III)	133
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	175
Numărul de credite	7

4. **Competenţe specifice acumulate**

Competenţe profesionale	**CP2** - sintetizează informații **CP5** - utilizează tehnici de prelucrare a datelor **CP6** - oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică **CP8** - implementează strategii de marketing **CP9** - planifică măsuri de protejare a ariilor naturale protejate
Competenţe transversale	**CT1** - gândește critic **CT2** - aplică cunoștințe științifice, tehnologice și inginerești

5. **Rezultatele învăţării**

Cunoştinţe	Aptitudini	Responsabilitate şi autonomie
CP2		
• Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile sistemului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale, regionale și globale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale și temporale.	• Studentul/absolventul interpretează rezultatele care fac parte din sfera analizei și interpretării datelor, gândirii critice, utilizării tehnologiei și capacitatea de a condensa un volum mare de informații într-un mod ușor de înțeles, de extragere a esențialului și de a desprinde concluzii într-un mod structurat.	• Studentul/absolventul asamblează, analizează și corelează informații din texte științifice, documente istorice, materiale cartografice și grafice, baze de date, hărți și schițe/cercetări din teren din teren utilizând principiile analizei geografice detaliate cu scopul de a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.
• Studentul/absolventul posedă cunoștințe solide din aria disciplinelor geografice și de	• tudentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare	

turism; alege clar metodologia de cercetare și protocolul de studiu pentru fiecare proces/fenomen analizat; deține expertiză de analiză statistică și formulează o comunicare potrivită a rezultatelor obținute prin redactarea unor texte științifice (care este recomandat să fie publicate în jurnale de specialitate).	spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți, articole științifice. • Studentu/absolventull sintetizează informații geografice utile societății prin caracterul lor aplicativ și rezolvă o nevoie adesea, astringentă.	
CP5		
• Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei specifice specializării (software-ul și aplicațiile aferente aparaturii de specialitate utilizată), pentru a obține date relevante..	• Studentul/absolventul utilizează o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: GIS, GPS, GDS (grafică digitală), statistică (de ex. Excel, SPSS, R), baze de date spațiale și statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate.	• Studentul/absolventul colectează date, validează date, analizează tendințe, raportează/comunică rezultate.
• Studentul/absolventul operează cu baze de date și softuri specifice prelucrării acestora: excel, XLSTAT, ORIGIN, R, SPSS, STATA, QGIS, ArcGIS etc. • Studentul/absolventul colectează date din teren sau din laborator prin utilizarea diferitor instrumente de măsurare.		• Studentul/absolventul respectă principiile de etică și deontologie profesională în manevrarea bazelor de date. • • Studentul/absolventul aplică principiile geografice în configurarea setărilor (geolocalizare, creare de tabele,de atribute specifice, principiile cartografice generale de vizualizare, lucrul cu strate/layere în corelarea datelor), pentru aplicațiile și aparatura de colectare, prelucrare, vizualizare a datelor, cu scopul de a produce, corela și interpreta informațiile de specialitate.
CP6		
• Studentul/absolventul oferă consiliere în dezvoltarea turistică și economică într-o măsură considerabilă, dar mai ales la un nivel de analiză și suport, nu neapărat la nivel decizional înalt.	• Studentul/absolventul utilizează și interpretează date precise și actualizate, argumentează structurat concluziile cu dovezi și conchide că dezvoltarea economică este un proces complex, influențat de numeroși factori, inclusiv politici și sociali, nu doar de cei geografici.	• Studentul/absolventul contribuie la analiza factorilor de localizare a fenomenelor sudiate; evaulează ceea ce atrage sau ceea respinge anumite tipuri de investiții într-o zonă; analizează factori precum infrastructura (drumuri, căi ferate), disponibilitatea forței de muncă, accesul la piețe, proximitatea față de resurse naturale și politicile locale aplicate; identifică tendințele și disparitățile.
• nivel decizional înalt. Studentul/absolventul contribuie la înțelegerea contextului spațial și temporal al fenomenelor economice, un aspect adesea neglijat în analizele pur financiare.	• Studentul/absolventul colaborarează cu economiști, ingineri și factori de decizie, iar colaborarea esențială pentru a transforma analiza geografică într-o strategie viabilă de dezvoltare.	
• Studentul/absolventul formulează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înțelegere a științei în contextul politicii actuale, al planificării și sustenabilității.	• Studentul/absolventul utilizează nuanțat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluții geografice la diverse scări spațio-temporale și pentru direcții ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ținte de dezvoltare	• Studentul/absolventul identifică zonele cu potențial de creștere (hotspot-uri) sau, dimpotrivă, regiunile aflate în declin.

	economică durabilă.	
•	•	• Studentul/absolventul prognozează de ce anumite zone rurale se depopulează și ce efecte are acest fenomen asupra turismului și economiei locale sau de ce aglomerările urbane devin "poli de creștere" economică și turistică.
CP8		
• Studentul/absolventul implementează strategii de management și marketing turistic, iar acest aspect necesită o combinație de cunoștințe de geografie, turism, aspecte economice, abilități de analiză și responsabilități practice, esențiale pentru a promova o destinație turistică într-un mod sustenabil și eficient.	• Studentul/absolventul transformă cunoștințele teoretice în strategii practice, prin utilizarea cunoștinoștințelor acumulate.	• Studentul/absolventul conturează o serie de responsabilități și strategii de urmat foarte clare.
• Studentul/absolventul deține/acumulează cunoștințe solide de geografie a turismului, care studiază distribuția spațială a resurselor turistice (naturale, culturale, istorice) și fluxurile de turiști.	• Studentul/absolventul deține abilități de analiză spațială pentru a identifica cele mai atractive zone dintr-o regiune, folosind software-uri pentru a crea hărți tematice detaliate cu puncte de interes, infrastructură și rute de acces și hărți turistice.	
• Studentul/absolventul descrie și interpretează conceptele de atractivitate turistică și capacitate de suport turistic, adică limitele unei destinații pentru a preveni degradarea mediului și a experienței vizitatorilor.	• Studentul/absolventul utilizează instrumente de marketing digital pentru a analiza tendințele online, a gestiona conținutul pe rețelele sociale și a evalua performanța campaniilor publicitare.	
• Studentul/absolventul identifică principiile geografiei umane pentru a înțelege comportamentul consumatorilor, piețele țintă și particularitățile culturale ale turiștilor.	• Studentul/absolventul alege cele mai adecvate canale de comunicare pentru a-și susține strategiile în fața autorităților locale, a investitorilor sau a partenerilor.	• Studentul/absolventul va fi capabil să relateze despre dezvoltarea durabilă și despre fluxurile turistice, asigurându-se că strategiile de marketing nu pun în pericol patrimoniul natural și cultural al zonei.
		• Studentul/absolventul va fi responsabil de cercetarea și analiza pieței, identificând nișele de piață și potențialii turiști pentru a direcționa eforturile de promovare.
		• Studentul/absolventul se ocupă de planificarea și coordonarea activităților de promovare, cum ar fi organizarea de evenimente sau crearea de materiale publicitare.

•	•	• Studentul/absolventul este responsabil și pentru evaluarea impactului strategiilor sale, utilizând date statistice și feedback de la turiști pentru a măsura succesul și a adapta planurile pentru viitor.
CP9		
• Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile sistemului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale și regionale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale. • Studentul/absolventul analizează și propune măsuri speciale de protecție a unor arii cu caracteristici deosebite, cu specii de plante și/sau animale endemice, aflate în pericol de deteriorare sau sub amenințare directă.	• Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale sau de cercetare, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți care sunt utile comunităților locale, mai ales, când se ia decizia protejării anumitor arii cu specificitate care sunt vulnerabile.	• Studentul/absolventul asamblează și corelează informații din texte, baze de date, hărți cu cele din teren utilizând principiile analizei geografice pentru a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.
CT1		
• Studentul/absolventul descrie, evaluează critic și prezintă vizual (prin tabele statistice sau diagrame) date și informații geospațiale provenite din proiecte de cercetare (imagini satelitare, date și hărți, private sau de cercetare) în proiectele de cercetare sau profesionale specifice specializării.	• Studentul/absolventul analizează critic și sintetizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile care pot fi referențiate geografic: de exemplu: imagini și reprezentări cartografice rezultate din surse satelitare, LIDAR, UAV (drone), GPS, senzori pentru parametri de aer, apă, sol etc, din baze de date demografice, statistice, comerciale sau orice alte date discrete.	• Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză geocronospațială cu date și informații de specialitate provenite din proiecte de specialitate/cercetare sau într-un context mai larg.
CT2		
• Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea și temporalitatea ca elemente de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale, timp.	• Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial și temporal. • Studentul/absolventul evaluează vulnerabilitatea unei regiuni la șocurile economice globale, analizând gradul de diversificare al economiei locale.	• Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă, interpretează și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în în laborator sau într-un context extins.
• Studentul/absolventul aplică cunoștințele științifice și tehnologice acumulate în contextul dezvoltării sustenabile a comunităților.	• Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere și o implicare a științei în contextul socio-economic global actual.	

6. **Obiectivuldisciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea cunoștințelor teoretice și practice privind elementele geologice și geomorfologice cu potențial turistic (CP2, CP5, CP6, CP8, CT1)
	• Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor geologice endogene și exogene generatoare de peisaje cu potențial turistic (CP9, CT2)

7. **Conţinuturi**

Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observaţii**
Introducere 1. Relieful – obiectiv turistic 1.1. Noţiuni de bază utilizate în *Geografia turismului* şi *Economia turismului* 1.2. Potențialul turistic natural 1.3. Potențialul turistic antropic 1.4. Tipuri de turism	2	expunere, conversaţia euristică, problematizarea, demonstraţia	expunere orale, prezentări Power Point, materiale video
2. Elementele reliefului cu influenţă turistică 2.1.Structură geologică și petrografie 2.2.Elementele morfografice si hipsometrice 2.3.Dispunerea spațială	2	expunere, conversaţia euristică, problematizarea	expuneri orale, prezentări Power Point
3. Relieful structural și valențele sale turistice 3.1.Morfostructurile unităților de orogen 3.1.1.Tipuri de orogen 3.1.2.Relieful structurilor cutate 3.2. Morfostructurile unităților de platformă 3.2.1. Relieful structurilor tabulare 3.2.2. Relieful structurilor monoclinale 3.3. Relieful structurilor faliate	2	expunere, conversaţia euristică, problematizarea, demonstraţia	expunere orale, prezentări Power Point
4. Relief petrografic și valențele sale turistice 4.1. Relief dezvoltat pe roci puțin competente : argile, nisipuri, loessuri 4.2. Relief dezvoltat pe roci competente 4.2.1. Relief grefat pe gresii și conglomerate 4.2.2. Relief grefat pe roci carbonatice (calcare și dolomite) 4.2.3. Endocarst 4.2.4. Exocarst 4.2.5. Recifi coraligeni	2	expunere, conversaţia euristică, problematizarea, demonstraţia, studiu de caz	expuneri orale, prezentări Power Point, materiale video
5. Relieful glaciar și periglaciar – forme de valorificare turistică 5.1. Ghețarii și morfologia glaciară 5.2. Formarea ghețarilor 5.3. Deplasarea ghețarilor și mecanismele modelării glaciare 5.4. Relieful de eroziune glaciară 5.4.1. Circurile glaciare 5.4.2. Văile glaciare 5.5. Relieful de acumulare glaciară 5.6. Relieful periglaciar 5.7. Valorificarea turistică a reliefului glaciar și periglaciar	2	expunere, conversaţia euristică, problematizarea, demonstraţia, studiu de caz	expuneri orale, prezentări Power Point, materiale video
6. Relieful vulcanic – forme de valorificare turistică 6.1. Formele de zăcământ ale rocilor magmatice 6.2. Relieful creat de intruziunile magmatice 6.2.1. Magmatismul hercinic din Dobrogea 6.2.2. Vulcanite neogene din lanțul Oaș – Harghita 6.2.3. Vulcanite bazaltice cuaternare 6.3. Forme pseudovulcanice - vulcanii noroioși 6.4. Valorificarea turistică a reliefului vulcanic	2	expunere, conversaţia euristică, problematizarea, demonstraţia, studiu de caz	expuneri orale, prezentări Power Point, materiale video
7. Relieful eolian și valorificarea lui turistică 7.1. Procese eoliene generatoare de forme și microforme de relief 7.2. Valorificarea turistică a reliefului eolian	2	expunere, conversaţia euristică, problematizarea, demonstraţia, studiu de caz	expuneri orale, prezentări Power Point, materiale video
Bibliografie minimală recomandată			

Bogdan, E. (2012). *Patrimoniul turistic al României*. Editura Dacia.
Irimuș, I. A. (2010). *Relieful – potențial și valorificare turistică*. Editura Risoprint.
Muntele, I., & Iațu, C. (2006). *Geografia turismului: Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*. Editura Sedcom Libris.
Popescu, D. A. (2026a). *Valorificarea turistică a potențialului geologic și geomorfologic. Note de curs*.
Popescu, D. A. (2065b). *Valorificarea potențialului geologic și geomorfologic. Prezentări PowerPoint*.
Posea, G. (2012). *Relieful – resursa de bază a turismului: Geodiversitate și geomorfosituri*. Editura Fundației România de Mâine.

Aplicații (laborator)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
Metode de investigare privind tipuri de geomorfosituri	2	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul	activități pe grupe și individual;
Întocmirea unor fișe de diagnostic a geomorfositurilor	2	expunerea, explicația, conversația, demonstrația,	activități pe grupe și individual;
Evaluarea structurală, funcțională și restrictivă a geomorfositurilor	2	expunerea, explicația, conversația, activități pe grupe și individual;	activități pe grupe și individual;
Etapele de realizare ale unui proiect 1. Programarea, 2. Identificarea, 3. Formularea, 4. Implementarea 5. Finanțarea 6. Evaluarea	2	expunerea, explicația, conversația, demonstrația,	
A. Faza de identificare 1. Stabilirea posibilelor subiecte de proiect 2. Stabilirea echipelor de lucru	2	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activități pe grupe și individual;	ședință de brainstorming
B Faza de analiză 1. Analiza SWOT – turism (studenții primesc fișe cu privire la conținutul unei astfel de analize, modele de analize SWOT) 2. Analiza factorilor interesați (stakeholders)	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activități pe grupe și individual;	Fișe, activități pe grupe
B Faza de analiză 3. Analiza problemelor – realizarea arborelui problemă 4. Analiza obiectivelor	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activități pe grupe și individual;	Fișe, activități pe grupe
B Faza de analiză 5. Formularea obiectivelor 6. Proiectarea pachetelor de activități	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activități pe grupe și individual;	Fișe, activități pe grupe
B Faza de analiză 7. Întocmirea bugetului 8. Planificarea activităților pe luni – diagram GANTT	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activități pe grupe și individual;	Fișe, activități pe grupe
Prezentarea proiectului	2		

Bibliografie minimală recomandată

Bogdan, E. (2012). *Patrimoniul turistic al României*. Editura Dacia.
Irimuș, I. A. (2010). *Relieful – potențial și valorificare turistică*. Editura Risoprint.
Muntele, I., & Iațu, C. (2006). *Geografia turismului: Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*. Editura Sedcom Libris.
Popescu, D. A. (2025). *Managementul ciclului de proiect – PCM ca metodă specifică de planificare participativă. Note de seminar*.

Posea, G. (2012). *Relieful – resursa de bază a turismului: Geodiversitate și geomorfosituri*. Editura Fundației România de Mâine.

8. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	-Capacitatea de cunoaștere aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoașterea aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din diverse arii geografice cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite (CP2, CP5, CP6, CT1); -Capacitatea de valorificare a cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale (CP8,CP9); -Capacitatea de elaborare a unor proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând metode calitative și cantitative specifice domeniului turismului și economiei (CP6, CP8, CT1, CT2);	Evaluare sumativă prin examen	**50%**
Seminar	-abilitatea de a sintetiza informațiile și de a interpreta rezultatele care fac parte din sfera analizei și interpretării datelor, gândirii critice (CP2, CT1, CT2); -abilitatea de a utiliza instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor /proiectelor de specialitate. (CP5, CP6, CP8, CT2) -abilitatea de a transforma cunoștințele teoretice în strategii practice pentru a identifica cele mai atractive zone dintr-o regiune și de a utiliza instrumente de marketing pentru promovarea și valorificarea potențialului geologic și geomorfologic al unei regiuni (CP8, CP9, CT1, CT2)	Evaluare formativă (pe parcurs): proiect	**50%**
Laborator			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
12.09.2026	Conf. univ.dr.ing. Daniela Alexandra POPESCU	Conf. univ.dr.ing. Daniela Alexandra POPESCU

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
15.09.2026	Lector univ. dr. Francisca CHIRILOAEI

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
16.09.2026	Lector univ.dr. Despina SAGHIN

Data aprobării în Consiliul facultăţii	Semnătura decanului
18.09.2026	Prof.univ.dr. Florin PINTESCU