FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**Comunicare politică**					
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E	
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară					DS
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă					DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	87
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	55
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidsiciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice
Competențe profesionale	CP4. Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene CP5. Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse CP6. Asigurarea asistenței în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
• Studentul/Absolventul descrie și analizează concepte, teorii și paradigme utilizate în domeniul relațiilor internaționale. • Studentul/Absolventul explică rolul și funcțiile comunicării în procesele politice și instituționale. • Studentul descrie particularitățile comunicării politice în context internațional și european.	• Studentul/Absolventul aplică tehnici de redactare a mesajului politic în diverse medii. • Studentul/Absolventul analizează campanii, discursuri și strategii de comunicare politică. • Studentul utilizează metode comparative pentru a evalua comunicarea politică în spații politice și culturale diferite.	• Studentul/Absolventul interpretează impactul comunicării politice asupra opiniei publice. • Studentul/Absolventul proiectează strategii de comunicare adaptate contextului profesional și instituțional. • Absolventul valorifică abilitățile de comunicare politică în contexte multiculturale și organizaționale internaționale.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unui set variat de competențe, necesare specialistului în relații internaționale și studii europene și aplicarea lor prin instrumente de analiză a comunicării politice și elaborarea de strategii comunicative.

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere. Comunicare politică – Introducere în științele comunicării – Comunicarea politică – Geneza concepțiilor de comunicare politică – Abordări interdisciplinare – Comunicarea politică ca element al sistemului politic național și al sistemelor de relații internaționale	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	
Comunicarea în sistemul politic național și în sistemul de relații internaționale – Principalele teorii ale comunicării politice – Comunicarea politică și societatea informațională	2		
Modele ale comunicării politice – Specificul comunicării politice – Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI	2		
Tipuri de comunicare politică – Comunicarea orală și discursul politic – Comunicarea prin scris și tipărituri în politică – Comunicarea prin imagini	2		
Comunicarea în organizații – Comunicarea politică în partide – Comunicare în organizații nonguvernamentale – Comunicarea politică în organele puterii de stat	2		
Presa în sistemul politic – Rolul presei în organizarea politică a societății – Presa în sistemul de relații internaționale – Televiziunea și radio în procesele electorale – Agențiile de presă	4		
Marketingul politic și Public Relations – Comunicarea politică în spațiul online – E-democrație și e-guvernare – Comunicarea politică în marketingul politic – Public Relations – Comunicarea politică în marketingul politic și în Public Relations	4		
Dezinformarea și propaganda – Propaganda – Dezinformarea – Fake news – Manipularea	2		
Strategii de comunicare și relațiile publice – Strategii de comunicare în viața politică și relații internaționale – Alegerea planului de elaborare a unei strategii de comunicare	2		
Jurnalismul politic – Tehnici de redactare a unui discurs politic – Analiza textului – Structura unei narațiuni în spațiul politic intern și în relațiile internaționale	2		
Comunicarea de criză – Comunicarea politică în perioada crizelor politice – Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice	2		

Reglementări naționale și internaționale în domeniul comunicării politice – Reglementări naționale, europene și internaționale ale procesului de comunicare politică – Spațiul informațional european – Deontologia specialistului în comunicare	2		

Bibliografie minimală recomandată

1. Bouzon, Arlette (2006), *Comunicarea în situații de criză*, București, Editura Tritonic. Disponibilă în Biblioteca USV: Sala Împrumut domiciliu (E004), II 48129; Sala „M. Iordache" (A103), II 48129.
2. Dumitru, Cătălin (2022), *Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale*, București, Editura Tritonic, 230 p. Disponibilă în Biblioteca USV.
3. Gherman, Marin (2022), „Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei", *Polis. Revistă de științe politice*, vol. X, nr. 2 (36), pp. 99–110. Acces online: https://www.ceeol.com/content-files/document-1084602.pdf
4. Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, ediția a II-a, revizuită, Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă", 305 p. Acces liber, text integral: https://www.afahc.ro/ro/facultate/cursuri/2017_teorii_ale_comunicarii.pdf
5. Oprea, Bogdan (2021), *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Iași, Editura Polirom. Disponibilă în Biblioteca USV.
6. OECD (2024), *Facts not Fakes: Tackling Disinformation, Strengthening Information Integrity*, OECD Publishing, Paris Acces liber, text integral: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/03/facts-not-fakes-tackling-disinformation-strengthening-information-integrity_ff96d19f/d909ff7a-en.pdf
7. UNESCO (2023), *Guidelines for the Governance of Digital Platforms: Safeguarding Freedom of Expression and Access to Information through a Multi-Stakeholder Approach*, Paris, UNESCO, 58 p. Acces liber: https://www.unesco.org/en/articles/guidelines-governance-digital-platforms
8. European Commission (2025), *Code of Conduct on Disinformation*, European Commission, Brussels. Acces liber: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/code-conduct-disinformation
9. European External Action Service (EEAS) (2025), *3rd EEAS Report on Foreign Information Manipulation and Interference Threats: Exposing the Architecture of FIMI Operations*, European Union. Acces liber: https://www.eeas.europa.eu/node/450342_en
10. Egan, Jim; Robertson, Craig T.; Ross Arguedas, Amy; Newman, Nic; Nielsen, Rasmus Kleis; Mukherjee, Mitali; Fletcher, Richard (2026), *Reuters Institute Digital News Report 2026*, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford. Acces liber: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2026

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Analiza discursului politic – Comunicarea politică: noțiuni generale. – Analiza discursului politic – studiu de caz (după model) – Analiza unui text politic / electoral (după model)	2	dezbatere, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
Modele ale comunicării politice – Specificul comunicării politice – Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI	2		
Presa în sistemul politic – Rolul presei în organizarea politică a societății – Presa în sistemul de relații internaționale – Televiziunea și radio în procesele electorale – Agențiile de presă	2		
Comunicarea de criză – Comunicarea politică în perioada crizelor politice – Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice.	2		
Atelier de analiză și demontare a narațiunilor false – Propaganda – Dezinformarea – Fake news – Manipularea	2		
Comunicarea politică în contextul revoluției informaționale – Revoluția informațională și comunicarea politică – Războaiele informaționale și confruntările hibride în relațiile internaționale – Conceptul de postadevăr în comunicarea politică	2		
Comunicarea politică în organizații	2		

– Comunicatul de presă – scop, structură, procedee – Raportul analitic ca formă a comunicării politice în organizații naționale și internaționale – Conceptul de comunicare strategică			
Bibliografie minimă recomandată			

1. Egan, Jim; Robertson, Craig T.; Ross Arguedas, Amy; Newman, Nic; Nielsen, Rasmus Kleis; Mukherjee, Mitali; Fletcher, Richard (2026), *Digital News Report 2026*, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford. Acces liber: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2026
2. European External Action Service – EEAS (2025), *3rd EEAS Report on Foreign Information Manipulation and Interference Threats*. Acces liber: https://www.eeas.europa.eu/eeas/3rd-eeas-report-foreign-information-manipulation-and-interference-threats-0_en
3. Grigoraşi, Cătălina (2017), *Facebook, mişcări sociale şi construcţia unui spaţiu public alternativ,* Bucureşti, Comunicare.ro, 2017, 200 p. Acces liber: https://elibrary.snspa.ro/wp-content/uploads/2020/03/Facebook_miscari_sociale.pdf
4. Katarzyna, Anna Iskra (2022), *Fişe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare*, acces: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare
5. Lesenciuc, Adrian (2017), Teorii ale comunicării, ediția a II-a, revizuită, Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă”, 305 p. Acces liber, text integral: https://www.afahc.ro/ro/facultate/cursuri/2017_teorii_ale_comunicarii.pdf
6. Libaert, Th. (2009), *Comunicarea de criză,* București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900
7. Messaris, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication,* New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
8. OECD (2024), *Facts not Fakes: Tackling Disinformation, Strengthening Information Integrity*, OECD Publishing, Paris, 141 p. Acces liber, text integral: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/03/facts-not-fakes-tackling-disinformation-strengthening-information-integrity_ff96d19f/d909ff7a-en.pdf
9. UNESCO (2023), *Guidelines for the Governance of Digital Platforms: Safeguarding Freedom of Expression and Access to Information through a Multi-Stakeholder Approach*, Paris, UNESCO. Acces liber, text integral: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387339

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	• Studentul demonstrează înțelegerea conceptelor și teoriilor de bază ale comunicării politice. • Studentul explică și argumentează rolul comunicării politice în procesele instituționale și sociale.	Examen (oral)	50%
Evaluare pe parcurs	• Studentul aplică noțiunile teoretice în analiza unui discurs, campanii sau studiu de caz. • Studentul elaborează și prezintă un referat sau proiect scurt, demonstrând capacitatea de a utiliza conceptele discutate.	Referat, teste	50%

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
16.09.2026	Lect. univ. dr. Gherman Marin	Lect. univ. dr. Gherman Marin

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
25.09.2026	Conf. univ. dr. Bruja Radu Florian

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2026	Prof. univ. dr. Onișoru Gheorghe

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2026	Prof. univ. dr. Pintescu Florin