

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Științe Umane și Social Politice
Domeniul de studii	Istorie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Istorie ÎF

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de comunicare				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DF
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA -facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	66
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CG1 Regăsirea informației inedite despre trecutul istoric CG2 Stabilirea faptelor istorice pe baza informațiilor din izvoare și din afara izvoarelor CG3 Prezentarea orală și scrisă, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a cunoștințelor de specialitate CG5 Utilizarea conceptelor și a metodelor de bază ale cel puțin unei alte științe sociale sau umaniste, sau ale unei discipline de graniță între istorie și alte științe (antropologia istorică, istoria artei, economia, sociologia, filosofia etc.) CG6 Producerea punctuală a unor noi cunoștințe istorice pe baza cunoașterii adâncite a unei epoci și/sau probleme istorice de complexitate medie
Competențe transversale	CT1 Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului. CT2 Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse. CT3 Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul identifică concepte, teorii și modele fundamentale ale comunicării politice, cu accent pe evoluția lor în istorie.	Studentul/Absolventul aplică tehnici de analiză a discursului politic și a mesajelor transmise prin surse istorice diverse.	Studentul/Absolventul interpretează impactul comunicării asupra opiniei publice în diferite epoci istorice.
Studentul/Absolventul explică rolul și funcțiile comunicării în procesele sociale, raportându-le la contexte și instituții istorice.	Studentul/Absolventul analizează campanii, practici și strategii de comunicare politică în corelație cu evenimente și personalități istorice.	Studentul/Absolventul proiectează modalități de valorificare a comunicării în activități de cercetare, educație și mediere culturală.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unui set variat de competențe, necesare specialistului în istorie și aplicarea lor prin strategii de comunicare
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în științele comunicării: - definiția comunicării - tradiții ale comunicării - evoluția și semnificația termenului de comunicare - particularitățile comunicării	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	
Comunicarea ca proces: - forme ale comunicării, - comunicare și incomunicare, - tipuri de procese de comunicare (liniar, proces interactiv, proces dinamic, proces convergent, proces tranzacțional, comunicare și informație)	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei	
Comunicarea verbală, nonverbală și paraverbală	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Problematizarea	
Comunicarea în organizații - Definiție: tipuri, forme, modele - Comunicarea pasivă, proactivă și reactivă în organizații. - Comunicarea internă și externă	2	Prelegerea Conversația Asaltul de idei Problematizarea	
Comunicarea de masă - Conceptul comunicării de masă - Conceptul de societate informațională și societate postindustrială	2	Prelegerea Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	
Mijloace de comunicare în masă - Presa – rolul în societate. Tipuri, funcții. - Presa electronică	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea	
Modele ale comunicării - Modelul „5 C” - Modelul fluxului în două trepte	2	Prelegerea Asaltul de idei Problematizarea	
Teorii ale comunicării de masă - Spirala tăcerii ca fenomen al comunicării (Elisabeth Noelle-Neumann) - Disonanța și consonanța cognitivă în comunicare (Leon A. Festinger) - Efectul de bumerang în comunicarea de masă	2 2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	
Relații Publice - Strategii de relații publice în comunicarea organizației. - Cum este construit un plan eficient de relații publice?	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	
Sistemul de gestionare a comunicării de criză - Caracteristicile crizei - Așteptările publicului - Strategii de comunicare	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	
Tehnici de comunicare - Pregătirea și susținerea unei prezentări orale - Tipuri de interviuri - Comunicarea scrisă (CV, corespondență, cărți de vizite)	2	Prelegerea Exemplificarea Asaltul de idei	
Comunicarea în situații de conflict - Reguli de bază ale construirii strategiei de comunicare în situații de conflict - Comunicarea pre- și postconflict	2	Prelegerea Conversația Asaltul de idei Problematizarea	
Dezinformarea și combaterea știrilor false Dezinformarea, fake news, propaganda și manipularea opiniei publice.	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea	

• Formarea gândirii critice		Asaltul de idei	
Bibliografie minimală recomandată			
1. Dumitru, Cătălin (2022), <i>Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale</i>, București, Editorua Tritonic, 230 p. 2. Gherman, Marin (2022), <i>Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei</i>, „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110 3. Girboveanu, Sorina Raula, Constantinescu, Dumitru (2022), <i>Comunicarea organizațională</i>, București, Pro Universitaria. 4. Lesenciuc, Adrian (2017), <i>Teorii ale comunicării</i>, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p. 5. Libaert, Th. (2009), <i>Comunicarea de criză</i>, București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900 6. Messaris, P. (2017), <i>Digital media: transformations in human communication</i>, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339 7. Momoc, Antonio (2014), <i>Comunicarea 2.0. New media, participare și populism</i>, Iași, Adenium			
Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Istoria dezvoltării comunicării umane. Comunicarea între trecut și prezent • Comunicarea scrisă	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
• Comunicarea prin imagini • Comunicarea verbală	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
• Comunicarea nonverbală. Aspecte generale. Tipuri • Comunicarea paraverbală	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
• Limbajul trupului ca formă a comunicării nonverbale • Rolul mentalității și a contextului sociocultural în comunicare	2	studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
• Adaptarea comunicării în dependență de persoană • Comunicarea paradoxală	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
• Comunicarea asertivă • Comunicarea și conflictul. Soluționarea conflictelor prin diverse tehnici de comunicare	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
• Comunicarea în procesul negocierilor • Bariere în calea comunicării	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
• Comunicarea de criză. Caracteristici generale și specifice • Rolul emoțiilor în comunicare	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
• Tehnici de comunicare orală • Strategii de promovare a imaginii organizației care se ocupă de AS	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
• Tehnici de ascultare activă	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
• Managementul crizei • Comunicarea cu vârstnicii în asistența socială	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
• Construirea unei strategii eficiente de comunicare • Încrederea în sine și comunicarea eficientă	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
• Comunicarea de masă. Societatea informațională • Dialogul și interviul în comunicare	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
• Comunicarea cu copiii • Comunicarea asertivă cu refugiații	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
Bibliografie minimă recomandată			
1. Borșun, Dumitru (2013), <i>Bazele epistemice ale comunicării</i>, București, Editura Tritonic, 358 p. 2. Girboveanu, Sorina Raula, Constantinescu, Dumitru (2022), <i>Comunicarea organizațională</i>, București, Pro Universitaria.			

3. Grigorași, Cătălina (2017), *Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ*, București, Comunicare.ro, 2017, 200 p.
4. Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
5. Messaris, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication*, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
6. Momoc, Antonio (2014), *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism*, Iași, Adenium
7. Oprea, Bogdan (2021), *Fake news si dezinformare online: recunoaște si verifică*, Iași, Polirom.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	- Studentul demonstrează înțelegerea conceptelor și teoriilor de bază ale comunicării. - Studentul explică și argumentează rolul comunicării în procesele instituționale și sociale.	Examen (oral)	50%
Evaluare pe parcurs	- Studentul aplică noțiunile teoretice în analiza unui discurs sau studiu de caz. - Studentul elaborează și prezintă un referat sau proiect	Referat, teste	50%

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
21.09.2025	Lect. univ. dr. Gherman Marin	Lect. univ. dr. Gherman Marin

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
22.09.2025	Lect. univ. dr. Epure Violeta-Anca

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
22.09.2025	Prof. univ. dr. Onișoru Gheorghe

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
22.09.2025	Prof. univ. dr. Pintescu Florin