

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Științe Umane și Social Politice
Domeniul de studii	Istorie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Istorie ÎF

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare politică				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DF
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA -facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II. Studiu individual	66
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CG1 Regăsirea informației inedite despre trecutul istoric CG2 Stabilirea faptelor istorice pe baza informațiilor din izvoare și din afara izvoarelor CG3 Prezentarea orală și scrisă, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a cunoștințelor de specialitate CG5 Utilizarea conceptelor și a metodelor de bază ale cel puțin unei alte științe sociale sau umaniste, sau ale unei discipline de graniță între istorie și alte științe (antropologia istorică, istoria artei, economia, sociologia, filosofia etc.) CG6 Producerea punctuală a unor noi cunoștințe istorice pe baza cunoașterii adâncite a unei epoci și/sau probleme istorice de complexitate medie
Competențe transversale	CT1 Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului. CT2 Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse. CT3 Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul identifică concepte, teorii și modele fundamentale ale comunicării politice, cu accent pe evoluția lor în istorie.	Studentul/Absolventul aplică tehnici de analiză a discursului politic și a mesajelor transmise prin surse istorice diverse.	Studentul/Absolventul interpretează impactul comunicării politice asupra opiniei publice în diferite epoci istorice.
Studentul/Absolventul explică rolul și funcțiile comunicării în procesele politice, raportându-le la contexte și instituții istorice.	Studentul/Absolventul analizează campanii, practici și strategii de comunicare politică în corelație cu evenimente și personalități istorice.	Studentul/Absolventul proiectează modalități de valorificare a comunicării politice în activități de cercetare, educație și mediere culturală.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unui set variat de competențe, necesare specialistului în istorie și aplicarea lor prin instrumente de analiză a comunicării politice și elaborarea de strategii de comunicare.
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere. Comunicare politică - Introducere în științele comunicării - Comunicarea politică - Geneza concepțiilor de comunicare politică - Abordări interdisciplinare - Comunicarea politică ca element al sistemului politic național și al sistemelor de relații internaționale	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie: 10,
Comunicarea în sistemul politic național și în sistemul de relații internaționale - Principalele teorii ale comunicării politice - Comunicarea politică și societatea informațională	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei	Bibliografie: 9, 10, 11
Modele ale comunicării politice - Specificul comunicării politice - Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Problematizarea	Bibliografie: 4, 7, 9
Tipuri de comunicare politică - Comunicarea orală și discursul politic - Comunicarea prin scris și tipărituri în politică - Comunicarea prin imagini	2	Prelegerea Conversația Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie: 2, 8, 10
Comunicarea în organizații - Comunicarea politică în partide - Comunicare în organizații nonguvernamentale - Comunicarea politică în organele puterii de stat	2	Prelegerea Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie: 3, 5, 7, 10
Presa în sistemul politic - Rolul presei în organizarea politică a societății - Presa în sistemul de relații internaționale - Televiziunea și radio în procesele electorale - Agențiile de presă	4	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei	Bibliografie: 5, 11, 12, 13 Bibliografie: 5, 6, 9
Marketingul politic și Public Relations - Comunicarea politică în spațiul online - E-democrație și e-guvernare - Comunicarea politică în marketingul politic - Public Relations - Comunicarea politică în marketingul politic și în Public Relations	4	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie 9 Bibliografie: 6, 8, 10
Dezinformarea și propaganda - Propaganda - Dezinformarea - Fake news - Manipularea	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie: 3, 4, 12
Strategii de comunicare și relațiile publice - Strategii de comunicare în viața politică și relații internaționale - Alegerea planului de elaborare a unei strategii de comunicare	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Problematizarea	Bibliografie: 5, 10, 11
Jurnalismul politic - Tehnici de redactare a unui discurs politic - Analiza textului - Structura unei narațiuni în spațiul politic intern și în relațiile internaționale	2	Prelegerea Conversația Problematizarea	Bibliografie: 5, 11
Comunicarea de criză - Comunicarea politică în perioada crizelor politice - Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie: 1, 2
Reglementări naționale și internaționale în domeniul comunicării politice - Reglementări naționale, europene și internaționale ale procesului de comunicare politică - Spațiul informațional european - Deontologia specialistului în comunicare	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie: 6, 7,

Bibliografie minimală recomandată			
1.	Bouzon, A. (2006), <i>Comunicarea în situații de criză</i> , București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129		
2.	Dumitru, Cătălin (2022), <i>Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale</i> , București, Editorua Tritonic, 230 p.		
3.	Gherman, Marin (2022), <i>Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei</i> , „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110		
4.	Gherman, Marin (2023) <i>The Evolution of the Russian Federation's Official Anti-Ukraine Discourse</i> , in „Codrul Cosminului”, Issue 1 (Vol. 29) , pages: 193–216, https://doi.org/10.4316/CC.2023.01.10		
5.	Grigorași, Cătălina (2017), <i>Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ</i> , București, Comunicare.ro, 2017, 200 p.		
6.	Katarzyna, Anna Iskra (2022), <i>Fișe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare</i> , acces: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare		
7.	Lesenciuc, Adrian (2017), <i>Teorii ale comunicării</i> , Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.		
8.	Libaert, Th. (2009), <i>Comunicarea de criză</i> , București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900		
9.	Messaris, P. (2017), <i>Digital media: transformations in human communication</i> , New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339		
10.	Mihalache, Dan (2012), <i>Curs de marketing politic</i> , disponibil: https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf .		
11.	Momoc, Antonio (2014), <i>Comunicarea 2.0. New media, participare și populism</i> , Iași, Adenium		
12.	Oprea, Bogdan (2021), <i>Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică</i> , Polorom.		
13.	Pease, A. & Pease, B. (2020), <i>Abilități de comunicare</i> (reed.), București, Curtea Veche Publishing, 104 p.		
14.	Veridica (2020-2025) - publicație specializată în monitorizarea, analiza și demontarea campaniilor de fake news, dezinformare și manipulare din Europa Centrală și de Est – acces: https://www.veridica.ro/		

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv – Comunicarea politică: noțiuni generale. – Percepții și așteptări ale studenților față de disciplină	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
Analiza discursului politic – Analiza discursului politic – studiu de caz (după model) – Analiza unui text politic / electoral (după model)	2 2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
Modele ale comunicării politice – Specificul comunicării politice – Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI	4	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte	
Presa în sistemul politic – Rolul presei în organizarea politică a societății – Presa în sistemul de relații internaționale – Televiziunea și radio în procesele electorale – Agențiile de presă	2 2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, asaltul de idei	
Comunicarea de criză – Comunicarea politică în perioada crizelor politice – Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice.	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
Atelier de analiză și demontare a narațiunilor false – Propaganda – Dezinformarea – Fake news – Manipularea – Intoxicarea opiniei publice	2 2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
Comunicarea politică în contextul revoluției informaționale – Revoluția informațională și comunicarea politică – Războaiele informaționale și confruntările hibride în relațiile internaționale – Conceptul de postadevăr în comunicarea politică	2 2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate	
Comunicarea politică în organizații – Comunicatul de presă – scop, structură, procedee – Raportul analitic ca formă a comunicării politice în organizații naționale și internaționale – Conceptul de comunicare strategică	2 2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
1. Bouzon, A. (2006), <i>Comunicarea în situații de criză</i> , București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129 2. Dumitru, Cătălin (2022), <i>Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale</i> , București, Editorua Tritonic, 230 p.			

3. Gherman, Marin (2022), *Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei*, „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110
4. Gherman, Marin (2023) *The Evolution of the Russian Federation's Official Anti-Ukraine Discourse*, in „Codrul Cosminului”, Issue 1 (Vol. 29) , pages: 193–216, <https://doi.org/10.4316/CC.2023.01.10>
5. Messaris, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication*, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
6. Oprea, Bogdan (2021), *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Polorom.
7. Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București, Curtea Veche Publishing, 104 p.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	- Studentul demonstrează înțelegerea conceptelor și teoriilor de bază ale comunicării politice. - Studentul explică și argumentează rolul comunicării politice în procesele instituționale și sociale.	Examen (oral)	50%
Evaluare pe parcurs	- Studentul aplică noțiunile teoretice în analiza unui discurs, campanii sau studiu de caz. - Studentul elaborează și prezintă un referat sau proiect	Referat, teste	50%

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
21.09.2025	Lect. univ. dr. Gherman Marin	Lect. univ. dr. Gherman Marin

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
22.09.2025	Lect. univ. dr. Epure Violeta-Anca

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
22.09.2025	Prof. univ. dr. Onișoru Gheorghe

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
22.09.2025	Prof. univ. dr. Pintescu Florin