

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	VALORIFICAREA TURISTICĂ A POTENȚIALULUI CULTURAL				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categorია de opționalitate a disciplinei DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	0	Laborator	1	Proiect	0
Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	0	Laborator	14	Proiect	0

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	105
II.b) Tutoriat (pentru ID)	--
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	108
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- CP2 - sintetizează informații; - CP3 - aplică tehnici de analiză statistică - CP4 – descoperă tendințe în date geografice - CP5 - utilizează tehnici de prelucrare a datelor
Competențe transversale	- CT1 - gândește critic - CT2- aplica cunoștințe științifice, tehnologice și ingineresti

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
CP2		
Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile sistemului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale, regionale și globale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale și temporale.	Studentul/absolventul interpretează rezultatele care fac parte din sfera analizei și interpretării datelor, gândirii critice, utilizării tehnologiei și capacitatea de a condensa un volum mare de informații într-un mod ușor de înțeles, de extragere a esențialului și de a desprinde concluzii într-un mod structurat.	Studentul assemblează, analizează și corelează informații din texte științifice, documente istorice, materiale cartografice și grafice, baze de date, hărți și schițe/cercetări din teren din teren utilizând principiile analizei geografice detaliate cu scopul de a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.

Studentul/absolventul posedă cunoștințe solide din aria disciplinelor geografice și de turism; alege clar metodologia de cercetare și protocolul de studiu pentru fiecare proces/fenomen analizat; deține expertiză de analiză statistică și formulează o comunicare potrivită a rezultatelor obținute prin redactarea unor texte științifice (care este recomandat să fie publicate în jurnale de specialitate).	- Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți, articole științifice. - Studentul/absolventul sintetizează informații geografice utile societății prin caracterul lor aplicativ și rezolvă o nevoie adesea, astringentă.	
CP3		
Studentul identifică, explică și argumentează alegerea anumitor protocoale de studiu/metode și materiale pentru a iniția analiza statistică a bazelor de date deținute.	Studentul aplică metode geografice de analiză specifică în proiecte profesionale și de cercetare și interpretează rezultatele obținute.	- Studentul/absolventul organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză primară și secundară aplicând metodele geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și în domeniul cercetării. - Studentul/absolventul se adaptează condițiilor de lucru și adaptează echipa și condițiile de efectuare a cercetărilor în funcție de scopul urmărit. - Studentul/absolventul va selecta cele mai relevante rezultate și le va prezenta comunităților academice și profesionale interesate.
CP4		
Studentul/absolventul extrage tendințe evolutive ale unor procese/fenomene geografice în urma analizei unui șir de date geografice discrete.	Studentul/absolventul aplică soluții și logaritmi pentru a extrage rezultate cât mai precise și prezintă/deține cunoștințe solide de statistică, GIS, gândire critică, contextualizare și poate cel mai important, vizualizarea datelor, punerea lor în operă utilizând cele mai adecvate diagrame/statistici/tabele.	Studentul/absolventul dobândește spirit analitic și sintetic; analizează tendința și raportează/comunică rezultatele obținute.
Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea și temporalitatea ca element de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale.	Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial precum: vizualizarea inter-relațiilor, evaluarea schimbărilor de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoașterea și integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spațiu, în mediu real și digital.	- Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în mediu real și digital. - Studentul/absolventul deține capacitatea de a se adapta la situații dificile, mai ales în contextul descoperirii unor rezultate surprinzătoare/greu de argumentat în analiza tendințelor diferitelor procese și fenomene turistice și economice.
CP5		
- Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei specifice specializării (software-ul și aplicațiile aferente aparaturii de specialitate utilizată), pentru a obține date relevante. - Studentul/absolventul operează cu baze de date și softuri specifice prelucrării acestora: excel, XLSTAT, ORIGIN, R, SPSS, STATA, QGIS, ArcGIS etc.	Studentul utilizează o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: (de ex. Excel), baze de date statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate.	- Studentul/absolventul colectează date, validează date, analizează tendințe, raportează/comunică rezultate. - Studentul/absolventul respectă principiile de etică și deontologie profesională în manevrarea bazelor de date.

Studentul/absolventul colectează date din teren sau din laborator prin utilizarea diferitor instrumente de măsurare.		Studentul/absolventul aplică principiile geografice în configurarea setărilor (geolocalizare, creare de tabele de atribute specifice, principiile cartografice generale de vizualizare, lucrul cu strate/layere în corelarea datelor), pentru aplicațiile și aparatura de colectare, prelucrare, vizualizare a datelor, cu scopul de a produce, corela și interpreta informațiile de specialitate.
CT1		
Studentul descrie, evaluează critic și prezintă vizual (prin tabele statistice sau diagrame) date și informații geospațiale provenite din proiecte de cercetare (imagini satelitare, date și hărți, private sau de cercetare) în proiectele de cercetare sau profesionale specifice specializării.	Studentul/absolventul analizează critic și sintetizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile care pot fi referențiate geografic: de exemplu: imagini și reprezentări cartografice rezultate din surse satelitare, LIDAR, UAV (drone), GPS, senzori pentru parametri de aer, apă, sol etc, din baze de date demografice, statistice, comerciale, sau orice alte date discrete.	Studentul aplică tehnici de analiză geocronospațială cu date și informații de specialitate provenite din proiecte de specialitate/cercetare sau într-un context mai larg.
CT2		
Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea și temporalitatea ca elemente de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale, timp.	Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial și temporal.	Studentul antrenează, dezvoltă, interpretează și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în laborator sau într-un context extins.
Studentul/absolventul aplică cunoștințele științifice și tehnologice acumulate în contextul dezvoltării sustenabile a comunităților.	- Studentul/absolventul evaluează vulnerabilitatea unei regiuni la șocurile economice globale, analizând gradul de diversificare al economiei locale. - Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere și o implicare a științei în contextul socio-economic global actual.	

6. Obiectivul disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Formarea de capacități necesare pentru înțelegerea modalităților posibile de valorificare a potențialului cultural
-----------------------------------	--

7. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
- Definirea fenomenului turistic în general și a turismului cultural în special. Particularități ale turismului cultural. Evoluția fenomenului turistic	4	Prelegere Conversație euristică	
- Fluxurile turistice generate de turismul cultural	2	Prelegere Conversație euristică	
= Resursele turistice antropice - baza dezvoltării turismului cultural -	2	Prelegere	
- Turismul cultural pe Glob. Turismul cultural în Europa. Turismul cultural în America. Turismul cultural în Africa. Turismul cultural	2	Prelegere	

în Asia și Oceania			
- Rutele culturale – formă de valorificare a potențialului turistic	3	Prelegere Conversație euristică	
- Impactul statutului de capitală culturală europeană asupra dezvoltării turismului cultural	2	Prelegere Conversație euristică	
- Potențialul turistic cultural imaterial. Studiu de caz - festivalurile	2	Prelegere Conversație euristică	
- Turismul cultural în România. Studii de caz	3	Prelegere Conversație euristică	
- Relația dintre UNESCO și turismul cultural	2	Prelegere	
- Alte forme de turism cultural: turism roșu, turism întunecat	2	Prelegere	
• Alte forme de turism cultural: turism de shopping, turism gastronomic etc.	2	Prelegere Conversație euristică	
• Alte forme de turism cultural: turism religios, turism legat de parcurile de distracții	2	Prelegere Conversație euristică	

Bibliografie minimală recomandată

- Bogan, E. (2019). *Turism urban*. Editura Universitară.
- Cocean, P. (2006). *Turismul cultural*. Presa Universitară Clujeană.
- Erdeli, G., & Istrate, I. (1996). *Amenajări turistice*. Editura Universității București.
- Gheorghilaș, A. (2004). *Turism urban și turism cultural*. Editura Credis.
- Glăvan, V. (2000). *Resurse turistice pe Terra*. Editura Economică.
- Lupchian, M. M. (2025). *Valorificarea turistică a potențialului cultural – note de curs*.
- Muntele, I., & Iașu, C. (2003). *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*. Editura Sedcom Libris.

Aplicații (Laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
- Indicatori pentru analiza valorificării turistice. Stabilirea temelor de lucru	2	Explicația Conversație euristică	
- Realizare analiza și reprezentare grafică – valorificarea potențialului turistic în orașele din județul X	4	Explicația Conversație euristică	
- Realizare analiza și reprezentare grafică – relația dintre infrastructura turistică existentă și fluxurile turistice în orașele din județul X	4	Explicația Conversație euristică	
- Prezentarea rezultatelor activității	4	Expunere. Dezbateri	

Bibliografie minimală recomandată

- Cocean, P. (2006). *Turismul cultural*. Presa Universitară Clujeană.
- Gheorghilaș, A. (2004). *Turism urban și turism cultural*. Editura Credis.
- Lupchian, M. M. (2025). *Valorificarea turistică a potențialului cultural – note de curs*.
- Muntele, I., & Iașu, C. (2003). *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*. Editura Sedcom Libris.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------

Curs	• C1 – Capacitatea de cunoaștere aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoaștere a aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice ce valorifică potențialul cultural cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite; • C2 – Capacitatea de a înțelege modalitățile prin care poate fi redat gradul de valorificare a potențialului cultural dintr-un spațiu (care sunt indicatorii adecvați prezentării eficienței dezvoltării turismului cultural); • C3 – Capacitatea de a identifica și de a înțelege relațiile dintre elementele geografice, dintre potențialul cultural și valorificarea sa • CT1 – Conștientizarea nevoii de autocontrol în procesul de învățare, de diagnoză a nevoilor de formare și de asumare a responsabilității de a elabora un program personal de autoperfecționare	Examinare orală	50 %
Laborator	• Capacitatea de a selecta indicatorii adecvați prezentării eficienței dezvoltării turismului cultural într-un spațiu dat și de a-i calcula; • Prezență și participare activă		50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
17.09.2025	Maria-Magdalena Lupchian	Maria-Magdalena Lupchian

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
18.09. 2025	Francisca-Anca Chiriloaei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2025	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2025	Florin Pintescu