

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii/calificarea	Turism si dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM INTERNATIONAL – DIFERENTIERI REGIONALE				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	108
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	111
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Condiții (acolo unde este cazul)

Competențe profesionale	CP2 - sintetizează informații CP3 - aplică tehnici de analiză statistică CP4 - descoperă tendințe în date geografice CP7 - interacționează profesional în mediile de cercetare profesionale CP8 – implementează strategii de marketing CP9 - planifică măsuri de protejare a ariilor naturale protejate
-------------------------	--

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
CP2		
Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile sistemului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale, regionale și globale, a interacțiunilor și a tiparelor	Studentul/absolventul interpretează rezultatele care fac parte din sfera analizei și interpretării datelor, gândirii critice, utilizării tehnologiei și capacitatea de a condensa un volum mare de informații într-un mod ușor de înțeles, de extragere a esențialului și de a desprinde concluzii într-un mod structurat.	Studentul/absolventul assemblează, analizează și corelează informații din texte științifice, documente istorice, materiale cartografice și grafice, baze de date, hărți și schițe/cercetări din teren din teren utilizând principiile analizei geografice detaliate cu scopul de a

spațiale și temporale.		fi utilizate în mediul academic și socio-economic.
Studentul/absolventul posedă cunoștințe solide din aria disciplinelor geografice și de turism; alege clar metodologia de cercetare și protocolul de studiu pentru fiecare proces/fenomen analizat; deține expertiză de analiză statistică și formulează o comunicare potrivită a rezultatelor obținute prin redactarea unor texte științifice (care este recomandat să fie publicate în jurnale de specialitate).	- Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți, articole științifice. - Studentul/absolventul sintetizează informații geografice utile societății prin caracterul lor aplicativ și rezolvă o nevoie adesea, astringentă.	
CP3		
Studentul/absolventul identifică, explică și argumentează alegerea anumitor protocoale de studiu/metode și materiale pentru a iniția analiza statistică a bazelor de date deținute.	Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză specifică în proiecte profesionale și de cercetare și interpretează rezultatele obținute. De exemplu: geo-statistică, planificare, analiza rezultatelor obținute din interviuri, din chestionare, din anchete cu date geolocalizate, studii de caz, interviuri.	- Studentul/absolventul organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză primară și secundară aplicând metodele geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și în domeniul cercetării. - Studentul/absolventul se adaptează condițiilor de lucru și adaptează echipa și condițiile de efectuare a cercetărilor în funcție de scopul urmărit. - Studentul/absolventul va selecta cele mai relevante rezultate și le va prezenta comunităților academice și profesionale interesate.
CP4		
Studentul/absolventul extrage tendințe evolutive ale unor procese/fenomene geografice în urma analizei unui șir de date geografice discrete.	Studentul/absolventul aplică soluții și logaritmi pentru a extrage rezultate cât mai precise și prezintă/deține cunoștințe solide de statistică, GIS, gândire critică, contextualizare și poate cel mai important, vizualizarea datelor, punerea lor în operă utilizând cele mai adecvate diagrame/statistici/tabele.	Studentul/absolventul dobândește spirit analitic și sintetic; analizează tendința și raportează/comunică rezultatele obținute.
Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea și temporalitatea ca element de referință: poziție,	Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial precum: vizualizarea inter-relațiilor, evaluarea schimbărilor	Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în mediu real și digital.

distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale.	de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoașterea și integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spațiu, în mediu real și digital.	Studentul/absolventul deține capacitatea de a se adapta la situații dificile, mai ales în contextul descoperirii unor rezultate surprinzătoare/greu de argumentat în analiza tendințelor diferitelor procese și fenomene turistice și economice.
CP7		
Studentul/absolventul interacționează în medii de cercetare și profesionale prin diverse canale, punându-și în valoare cunoștințele și abilitățile specifice pentru a contribui la proiecte de cercetare și profesionale și a-și construi o perspectivă proprie.	Studentul/absolventul experimentează, atât în medii de cercetare și, cât și în cele profesionale prin efectuarea practicii de specialitate, prin activități de voluntariat, prin derularea unor proiecte în colaborare etc	Studentul/absolventul însușește lucrul în echipă.
Studentul/absolventul nu se rezumă doar la aplicarea teoriei, ci se implică activ în colaborări și în comunicarea rezultatelor obținute.	Studentul/absolventul se implică direct în proiecte de cercetare conduse de profesori sau centre de cercetare din cadrul facultății. Studentul/absolventul asistă la colectarea și analiza datelor (de exemplu, prin hărți sau imagini satelitare), la elaborarea rapoartelor sau la prezentarea rezultatelor la conferințe studențești.	Studentul/absolventul rezolvă sarcini, testează ipoteze/aparate, validează date, execută măsurători, ilustrează rezultate obținute sau trenduri.
	Studentul/absolventul participă în echipe de cercetare pentru a înțelege întregul ciclu al demersului științific.	Studentul/absolventul conturează diferite ipoteze, urmează protocoale de studiu prestabilite.
	Studentul/absolventul interacționează cu profesioniști din companii private, instituții guvernamentale sau ONG-uri prin stagii de practică. Studentul/absolventul aplică cunoștințele teoretice în probleme practice, cum ar fi planificarea teritoriului, managementul sustenabil al resurselor naturale/antropice sau analiza de piață.	Studentul/absolventul descoperă și consolidează abilități de analiză și sinteză a informațiilor noi.
	Studentul/absolventul apreciază că aceste stagii reprezintă o oportunitate excelentă de a-și dezvolta abilități practice și de a-și extinde rețeaua de contacte profesionale.	Studentul/absolventul reevaluează și optimizează performanța echipei din care face parte.
CP8		
Studentul/absolventul implementează strategii de management și marketing turistic, iar acest aspect necesită o combinație de cunoștințe de geografie, turism, aspecte	Studentul/absolventul transformă cunoștințele teoretice în strategii practice, prin utilizarea cunoștințelor acumulate.	Studentul/absolventul conturează o serie de responsabilități și strategii de urmat foarte clare.

economice, abilități de analiză și responsabilități practice, esențiale pentru a promova o destinație turistică într-un mod sustenabil și eficient.		
Studentul/absolventul deține/acumulează cunoștințe solide de geografie a turismului, care studiază distribuția spațială a resurselor turistice (naturale, culturale, istorice) și fluxurile de turiști.	Studentul/absolventul deține abilități de analiză spațială pentru a identifica cele mai atractive zone dintr-o regiune, folosind software-uri pentru a crea hărți tematice detaliate cu puncte de interes, infrastructură și rute de acces și hărți turistice.	Studentul/absolventul va fi capabil să relateze despre dezvoltarea durabilă și despre fluxurile turistice, asigurându-se că strategiile de marketing nu pun în pericol patrimoniul natural și cultural al zonei.
Studentul/absolventul descrie și interpretează conceptele de atractivitate turistică și capacitate de suport turistic, adică limitele unei destinații pentru a preveni degradarea mediului și a experienței vizitatorilor.	Studentul/absolventul utilizează instrumente de marketing digital pentru a analiza tendințele online, a gestiona conținutul pe rețelele sociale și a evalua performanța campaniilor publicitare.	Studentul/absolventul va fi responsabil de cercetarea și analiza pieței, identificând nișele de piață și potențialii turiști pentru a direcționa eforturile de promovare.
Studentul/absolventul identifică principiile geografiei umane pentru a înțelege comportamentul consumatorilor, piețele țintă și particularitățile culturale ale turiștilor.	Studentul/absolventul alege cele mai adecvate canale de comunicare pentru a-și susține strategiile în fața autorităților locale, a investitorilor sau a partenerilor.	- Studentul/absolventul se ocupă de planificarea și coordonarea activităților de promovare, cum ar fi organizarea de evenimente sau crearea de materiale publicitare. - Studentul/absolventul este responsabil și pentru evaluarea impactului strategiilor sale, utilizând date statistice și feedback de la turiști pentru a măsura succesul și a adapta planurile pentru viitor.
CP9		
- Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile sistemului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale și regionale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale. - Studentul/absolventul analizează și propune măsuri speciale de protecție a unor arii cu caracteristici deosebite, cu specii de plante și/sau animale endemice, aflate în pericol de deteriorare sau sub amenințare directă.	Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale sau de cercetare, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți care sunt utile comunităților locale, mai ales, când se ia decizia protejării anumitor arii cu specificitate care sunt vulnerabile.	Studentul/absolventul assemblează și corelează informații din texte, baze de date, hărți cu cele din teren utilizând principiile analizei geografice pentru a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.

6. Obiectivul disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu principalele curente și abordări din domeniul turismului internațional;
-----------------------------------	--

7. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în Geografia turismului internațional	2	Expunerea, problematizarea	
Cereea turistică și geografia cererii turistice	2	Expunerea, problematizarea, conversația euristică, demonstrația	
Trăsăturile cererii turistice	2	Expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversația euristică	
Geografia cererii turistice	2	Expunerea, problematizarea, conversația euristică, demonstrația, activitate frontală	
Geografia turismului religios	2	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, activitate frontală și individuală	
Specificul și structura industriei turismului	2	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, activitate frontală și individuală	
Infrastructura de cazare și alimentație turistică	2	Expunerea și problematizarea	
Transformările contemporane ale industriei turismului mondial	2	Expunerea și problematizarea	
Oferta turistică	2	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, activitate frontală și individuală	
Particularitățile ofertei sectoarelor industriei turismului internațional	2	Expunerea și problematizarea	
Echilibrul pe piața turismului și specificul contemporan	2	Expunerea, problematizarea și studiul de caz	
Structura pieței turistice contemporane și tendințele acesteia	2	Expunerea, problematizarea și studiul de caz	
Transnaționalizarea și globalizarea în turismul internațional	2	Expunerea, problematizarea, conversația euristică, demonstrația	
Impactul ecologic al turismului internațional.	2	Expunerea, problematizarea și studiul de caz	
Bibliografie minimala recomandata			
• Andrei, M., & Vartolomei, F. (2008). <i>Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România</i>. București, România: Editura Fundației România de Măine. • Efros, V. (2002). <i>Dicționar de geografie economică și umană</i>. Suceava, România: Editura Universității din Suceava. • Gherghilaș, A. (2005). <i>Geografia turismului internațional</i>. București, România: Editura Universitară. • Glăvan, V. (2010). <i>Geografia turismului</i>. București, România: Editura Fundației România de Măine. • Neacsu, N., & Baltărețu, A. (2007). <i>Turism internațional</i>. București, România: Editura Pro Universitaria. • Nedelea, A. (2003). <i>Piața turistică</i>. București, România: Editura Didactică și Pedagogică.			
Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în Geografia turismului internațional	1	Expunerea, explicația, conversația.	

Cereea turistică și geografia cererii turistice	1	Expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul.	
Trăsăturile cererii turistice	1	Expunerea, explicația, conversația.	
Geografia cererii turistice	1	Expunerea, explicația, conversația, dialogul.	
Geografia turismului religios	1	Expunerea, explicația, conversația, dialogul	
Specificul și structura industriei turismului	1	Expunerea, explicația, conversația, dialogul	
Infrastructura de cazare și alimentație turistică	1	Expunerea, explicația, conversația.	
Transformările contemporane ale industriei turismului mondial	1	Expunerea, explicația, conversația.	
Oferta turistică	1	Expunerea, explicația, conversația, dialogul.	
Particularitățile ofertei sectoarelor industriei turismului internațional	1	Expunerea, explicația, conversația.	
Echilibrul pe piața turismului și specificul contemporan	1	Dialogul, învățarea prin descoperire, experimentarea, învățarea prin analogie	
Structura pieței turistice contemporane și tendințele acesteia	1	Dialogul, învățarea prin descoperire, experimentarea, învățarea prin analogie	
Transnaționalizarea și globalizarea în turismul internațional	1	Expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul	
Impactul ecologic al turismului internațional.	1	Dialogul, învățarea prin descoperire, experimentarea, învățarea prin analogie	
Bibliografie minimală recomandată			
• Andrei, M., & Vartolomei, F. (2008). <i>Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România</i>. București, România: Editura Fundației România de Măine. • Efros, V. (2002). <i>Dicționar de geografie economică și umană</i>. Suceava, România: Editura Universității din Suceava. • Gherghilaș, A. (2005). <i>Geografia turismului internațional</i>. București, România: Editura Universitară. • Glăvan, V. (2010). <i>Geografia turismului</i>. București, România: Editura Fundației România de Măine. • Neacsu, N., & Baltărețu, A. (2007). <i>Turism internațional</i>. București, România: Editura Pro Universitaria.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• Capacitatea de a defini și descrie principalele noțiuni, legi, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor • Capacitatea de a utiliza metode si tehnici de culegere si prelucrare a datelor provenite din diferite surse	Examen scris	50%

	• Capacitatea de a valorifica rezultatele obținute din analize, studii și proiecte geografice • Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională		
Seminar	• Abilități de utilizare a programului Philcarto, Power Point Prezența și participare activă	Prezența la ore, activitatea și participarea la discuțiile privind proiectele prezentate de colegi.	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
16.09.2025	Lect.univ.dr. Gheorghe Cheia	Aistent dr. Gina Andrei

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
18.09.2025	Lector univ. dr. Francisca Chiriloaei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2025	Lector univ. dr. Despina Saghin

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2025	Prof. univ. dr. Florin Pintescu