

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	UTILIZAREA SIG ÎN EVALUAREA FENOMENULUI TURISTIC				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	0	Proiect	0
Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	0	Proiect	0

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	94
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	97
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- CP2 - sintetizează informații; - CP6 – oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică - CP7 – interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale
Competențe transversale	CT1 - gândește critic

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
CP2		
Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile sistemului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale, regionale și globale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale și temporale.	Studentul/absolventul interpretează rezultatele care fac parte din sfera analizei și interpretării datelor, gândirii critice, utilizării tehnologiei și capacitatea de a condensa un volum mare de informații într-un mod ușor de înțeles, de extragere a esențialului și de a desprinde concluzii într-un mod structurat.	Studentul/absolventul assemblează, analizează și corelează informații din texte științifice, documente istorice, materiale cartografice și grafice, baze de date, hărți și schițe/cercetări din teren din teren utilizând principiile analizei geografice detaliate cu scopul de a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.
Studentul/absolventul posedă cunoștințe solide din aria disciplinelor geografice și de turism; alege clar metodologia de cercetare și protocolul de studiu pentru fiecare proces/fenomen analizat; deține expertiză de analiză	Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți, articole științifice.	

statistică și formulează o comunicare potrivită a rezultatelor obținute prin redactarea unor texte științifice (care este recomandat să fie publicate în jurnale de specialitate).		
•	• Studentul/absolventul sintetizează informații geografice utile societății prin caracterul lor aplicativ și rezolvă o nevoie adesea, astringentă.	
CP6		
• Studentul/absolventul oferă consiliere în dezvoltarea turistică și economică într-o măsură considerabilă, dar mai ales la un nivel de analiză și suport, nu neapărat la nivel decizional înalt.	• Studentul/absolventul utilizează și interpretează date precise și actualizate, argumentează structurat concluziile cu dovezi și conchide că dezvoltarea economică este un proces complex, influențat de numeroși factori, inclusiv politici și sociali, nu doar de cei geografici.	• Studentul/absolventul contribuie la analiza factorilor de localizare a fenomenelor studiate; evaluează ceea ce atrage sau ceea ce respinge anumite tipuri de investiții într-o zonă; analizează factori precum infrastructura (drumuri, căi ferate), disponibilitatea forței de muncă, accesul la piețe, proximitatea față de resurse naturale și politicile locale aplicate; identifică tendințele și disparitățile.
• Studentul/absolventul contribuie la înțelegerea contextului spațial și temporal al fenomenelor economice, un aspect adesea neglijat în analizele pur financiare.	• Studentul/absolventul colaborează cu economiști, ingineri și factori de decizie, iar colaborarea esențială pentru a transforma analiza geografică într-o strategie viabilă de dezvoltare.	• Studentul/absolventul identifică zonele cu potențial de creștere (hotspot-uri) sau, dimpotrivă, regiunile aflate în declin.
• Studentul/absolventul formulează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înțelegere a științei în contextul politicii actuale, al planificării și sustenabilității.	• Studentul/absolventul utilizează nuanțat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluții geografice la diverse scări spațio-temporale și pentru direcții ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ținte de dezvoltare economică durabilă.	• Studentul/absolventul prognozează de ce anumite zone rurale se depopulează și ce efecte are acest fenomen asupra turismului și economiei locale sau de ce aglomerările urbane devin "poli de creștere" economică și turistică.
CP7		
• Studentul/absolventul interacționează în medii de cercetare și profesionale prin diverse canale, punându-și în valoare cunoștințele și abilitățile specifice pentru a contribui la proiecte de cercetare și profesionale și a-și construi o perspectivă proprie.	• Studentul/absolventul experimentează, atât în medii de cercetare și, cât și în cele profesionale prin efectuarea practicii de specialitate, prin activități de voluntariat, prin derularea unor proiecte în colaborare etc	• Studentul/absolventul însușește lucrul în echipă. • Studentul/absolventul rezolvă sarcini, testează ipoteze/aparate, validează date, execută măsurători, ilustrează rezultate obținute sau trenduri.
• Studentul/absolventul nu se rezumă doar la aplicarea teoriei, ci se implică activ în colaborări și în comunicarea rezultatelor obținute.	• Studentul/absolventul se implică direct în proiecte de cercetare conduse de profesori sau centre de cercetare din cadrul facultății.	• Studentul/absolventul conturează diferite ipoteze, urmează protocoale de studiu prestabilite.
	• Studentul/absolventul asistă la colectarea și analiza datelor (de exemplu, prin hărți sau imagini satelitare), la elaborarea rapoartelor sau la prezentarea rezultatelor la conferințe studentști.	• Studentul/absolventul descoperă și consolidează abilități de analiză și sinteză a informațiilor noi.
	• Studentul/absolventul participă în echipe de cercetare pentru a înțelege întregul ciclu al demersului științific.	• Studentul/absolventul reevaluează și optimizează performanța echipei din care face parte.
	• Studentul/absolventul interacționează cu profesioniști din companii private, instituții guvernamentale sau ONG-uri prin stagii de practică.	
	• Studentul/absolventul aplică cunoștințele teoretice în probleme	

	practice, cum ar fi planificarea teritoriului, managementul sustenabil al resurselor naturale/antropice sau analiza de piață. Studentul/absolventul apreciază că aceste stagii reprezintă o oportunitate excelentă de a-și dezvolta abilități practice și de a-și extinde rețeaua de contacte profesionale.	
CT1		
Studentul/absolventul descrie, evaluează critic și prezintă vizual (prin tabele statistice sau diagrame) date și informații geospațiale provenite din proiecte de cercetare (imagini satelitare, date și hărți, private sau de cercetare) în proiectele de cercetare sau profesionale specifice specializării.	Studentul/absolventul analizează critic și sintetizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile care pot fi referențiate geografic: de exemplu: imagini și reprezentări cartografice rezultate din surse satelitare, LIDAR, UAV (drone), GPS, senzori pentru parametri de aer, apă, sol etc, din baze de date demografice, statistice, comerciale, sau orice alte date discrete.	Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză geocronospațială cu date și informații de specialitate provenite din proiecte de specialitate/cercetare sau într-un context mai larg.

6. Obiectivul disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Asigurarea unei pregătiri complexe în domeniul turismului, văzută din perspectiva dezvoltării regionale, în acord cu paradigmele epistemice actuale din sfera economică și a amenajării teritoriului.
-----------------------------------	---

7. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Bazele Sistemelor Informatice Geografice (SIG) 1.1. Definiția, rolul și funcțiile SIG 1.2. Componentele unui sistem SIG	2	Prelegere Conversație Problematizare	
2. Date spațiale utilizate în analiza turistică 2.1. Tipuri de date geospațiale (vector, raster, baze de date) 2.2. Surse de date spațiale pentru turism	2	Prelegere Conversație Problematizare	
3. Metode de analiză spațială aplicate în turism 3.1. Analiza de proximitate și accesibilitate 3.2. Analiza multicriterială în evaluarea potențialului turistic	2	Prelegere, conversație euristică	
4. Cartografierea tematică turistică în mediul SIG 4.1. Tipuri de hărți tematice turistice 4.2. Tehnici moderne de reprezentare cartografică	2	Prelegere, conversație euristică Problematizare	
5. Modelarea spațială a potențialului turistic 5.1. Modele GIS de evaluare a atractivității turistice 5.2. Integrarea factorilor naturali și antropici	2	Prelegere Conversație Problematizare	
6. Monitorizarea fluxurilor turistice prin SIG 6.1. Analiza distribuției spațiale a turiștilor 6.2. Modele GIS pentru prognoza circulației turistice	2	Prelegere, conversație euristică	
7. SIG în planificarea și managementul destinațiilor turistice 7.1. Amenajarea turistică durabilă asistată de SIG 7.2. Sprijinirea deciziilor prin sisteme GIS	2	Prelegere, conversație euristică Problematizare	
Bibliografie minimală recomandată			
- Burrough, P. A., McDonnell, R. A., & Lloyd, C. D. (2015). <i>Principles of geographical information systems</i> (3rd ed.). Oxford University Press. - Longley, P. A., Goodchild, M. F., Maguire, D. J., & Rhind, D. W. (2015). <i>Geographic information science and systems</i>			

(4th ed.). Wiley.

- Bahaire, T., & Elliott-White, M. (1999). The application of geographical information systems (GIS) in sustainable tourism planning: A review. *Journal of Sustainable Tourism*, 7(2), 159–174.
<https://doi.org/10.1080/09669589908667333>
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). *The geography of tourism and recreation: Environment, place and space* (4th ed.). Routledge.
- Jovanović, V., & Njeguš, A. (2008). The application of GIS and its components in tourism. *Yugoslav*

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Rolul SIG în analiza spațială a fenomenelor geografice	2	Expunerea de referate, Dezbaterea Explicarea Lucrul pe grupe	
Tipuri de date spațiale și structuri de date în SIG	2	Dezbaterea, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
Surse moderne de date geospațiale (sateliți, drone, GPS)	2	Dezbaterea, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
Cartografierea tematică digitală: principii și aplicații	2	Dezbaterea, Expunerea de referate Problematizarea Conversația euristică	
Analiza de proximitate și accesibilitate în SIG	2	Dezbaterea, Expunerea de referate Problematizarea Conversația euristică	
Modelarea spațială și analiza multicriterială în SIG	2	Dezbaterea, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
Aplicații ale SIG în turism, mediu și urbanism	2	Dezbaterea, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	

Bibliografie minimală recomandată

- Armaș, I. (2006). *Sisteme informaționale geografice*. Editura Universității din București.
- Badea, A., & Ianoș, I. (2004). *Sisteme informaționale geografice. Aplicații*. Editura Tehnică, București.
- Ilieș, A. (coord.). (2009). *Geografia turismului. Metode de analiză în GIS*. Editura Universității din Oradea.
- Nistor, C., & Irimuș, I. A. (2012). *Sisteme informaționale geografice și teledetecție*. Presa Universitară Clujeană.
- Tufescu, V., & Oancea, D. (2010). *Bazele cartografiei digitale și ale GIS*. Editura Academiei Române, București.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• C1 – Capacitatea de cunoaștere aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoaștere a aspectelor teoretice, • C2 – Capacitatea de a valorifica cunoștințele de specialitate (SIG) în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale; • C5 – Capacitatea de a elabora proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând metode calitative și cantitative specifice domeniului turismului și economiei • CT4 – Conștientizare nevoii de autocontrol în procesul de învățare, de diagnoză a nevoilor de formare și de asumare a responsabilității de a elabora un program personal de autoperfecționare	Examinare scrisă	50 %

Seminar	• Utilizarea prelucrarea și interpretarea datelor statistice; • Prezență si participare activă		50%
---------	---	--	-----

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
17.09.2025	Gheorghe Cheia	Gheorghe Cheia

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
18.09. 2025	Francisca-Anca Chiriloaei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2025	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2025	Florin Pintescu