

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ROLUL TURISMULUI IN DEZVOLTAREA ECONOMIEI REGIONALE				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorica de opționalitate a disciplinei DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	0	Proiect	0
Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	0	Proiect	0

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	94
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	97
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	- CP2 - sintetizează informații; - CP6 – oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică - CP7 – interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale
Competențe transversale	CT1 - gândește critic

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
CP2		
Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile sistemului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale, regionale și globale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale și temporale.	Studentul/absolventul interpretează rezultatele care fac parte din sfera analizei și interpretării datelor, gândirii critice, utilizării tehnologiei și capacitatea de a condensa un volum mare de informații într-un mod ușor de înțeles, de extragere a esențialului și de a desprinde concluzii într-un mod structurat.	Studentul/absolventul assemblează, analizează și corelează informații din texte științifice, documente istorice, materiale cartografice și grafice, baze de date, hărți și schițe/cercetări din teren din teren utilizând principiile analizei geografice detaliate cu scopul de a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.
Studentul/absolventul posedă cunoștințe solide din aria disciplinelor geografice și de turism; alege clar metodologia de cercetare și protocolul de studiu pentru fiecare proces/fenomen	Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți, articole	

analizat; deține expertiză de analiză statistică și formulează o comunicare potrivită a rezultatelor obținute prin redactarea unor texte științifice (care este recomandat să fie publicate în jurnale de specialitate).	științifice.	
•	• Studentul/absolventul sintetizează informații geografice utile societății prin caracterul lor aplicativ și rezolvă o nevoie adesea, astringentă.	
CP6		
• Studentul/absolventul oferă consiliere în dezvoltarea turistică și economică într-o măsură considerabilă, dar mai ales la un nivel de analiză și suport, nu neapărat la nivel decizional înalt.	• Studentul/absolventul utilizează și interpretează date precise și actualizate, argumentează structurat concluziile cu dovezi și conchide că dezvoltarea economică este un proces complex, influențat de numeroși factori, inclusiv politici și sociali, nu doar de cei geografici.	• Studentul/absolventul contribuie la analiza factorilor de localizare a fenomenelor studiate; evaluează ceea ce atrage sau ceea ce respinge anumite tipuri de investiții într-o zonă; analizează factori precum infrastructura (drumuri, căi ferate), disponibilitatea forței de muncă, accesul la piețe, proximitatea față de resurse naturale și politicile locale aplicate; identifică tendințele și disparitățile.
• Studentul/absolventul contribuie la înțelegerea contextului spațial și temporal al fenomenelor economice, un aspect adesea neglijat în analizele pur financiare.	• Studentul/absolventul colaborează cu economiști, ingineri și factori de decizie, iar colaborarea esențială pentru a transforma analiza geografică într-o strategie viabilă de dezvoltare.	• Studentul/absolventul identifică zonele cu potențial de creștere (hotspot-uri) sau, dimpotrivă, regiunile aflate în declin.
• Studentul/absolventul formulează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înțelegere a științei în contextul politicii actuale, al planificării și sustenabilității.	• Studentul/absolventul utilizează nuanțat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluții geografice la diverse scări spațio-temporale și pentru direcții ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ținte de dezvoltare economică durabilă.	• Studentul/absolventul prognozează de ce anumite zone rurale se depopulează și ce efecte are acest fenomen asupra turismului și economiei locale sau de ce aglomerările urbane devin "poli de creștere" economică și turistică.
CP7		
• Studentul/absolventul interacționează în medii de cercetare și profesionale prin diverse canale, punându-și în valoare cunoștințele și abilitățile specifice pentru a contribui la proiecte de cercetare și profesionale și a-și construi o perspectivă proprie.	• Studentul/absolventul experimentează, atât în medii de cercetare și, cât și în cele profesionale prin efectuarea practicii de specialitate, prin activități de voluntariat, prin derularea unor proiecte în colaborare etc	• Studentul/absolventul însușește lucrul în echipă. • Studentul/absolventul rezolvă sarcini, testează ipoteze/aparate, validează date, execută măsurători, ilustrează rezultate obținute sau trenduri.
• Studentul/absolventul nu se rezumă doar la aplicarea teoriei, ci se implică activ în colaborări și în comunicarea rezultatelor obținute.	• Studentul/absolventul se implică direct în proiecte de cercetare conduse de profesori sau centre de cercetare din cadrul facultății.	• Studentul/absolventul conturează diferite ipoteze, urmează protocoale de studiu prestabilite.
	• Studentul/absolventul asistă la colectarea și analiza datelor (de exemplu, prin hărți sau imagini satelitare), la elaborarea rapoartelor sau la prezentarea rezultatelor la conferințe studentești.	• Studentul/absolventul descoperă și consolidează abilități de analiză și sinteză a informațiilor noi.
	• Studentul/absolventul participă în echipe de cercetare pentru a înțelege întregul ciclu al demersului științific.	• Studentul/absolventul reevaluează și optimizează performanța echipei din care face parte.
	• Studentul/absolventul interacționează cu profesioniști din companii private, instituții guvernamentale sau ONG-uri prin stagii de practică.	
	• Studentul/absolventul aplică	

	cunoștințele teoretice în probleme practice, cum ar fi planificarea teritoriului, managementul sustenabil al resurselor naturale/antropice sau analiza de piață. Studentul/absolventul apreciază că aceste stagii reprezintă o oportunitate excelentă de a-și dezvolta abilități practice și de a-și extinde rețeaua de contacte profesionale.	
CT1		
Studentul/absolventul descrie, evaluează critic și prezintă vizual (prin tabele statistice sau diagrame) date și informații geospațiale provenite din proiecte de cercetare (imagini satelitare, date și hărți, private sau de cercetare) în proiectele de cercetare sau profesionale specifice specializării.	Studentul/absolventul analizează critic și sintetizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile care pot fi referențiate geografic: de exemplu: imagini și reprezentări cartografice rezultate din surse satelitare, LIDAR, UAV (drone), GPS, senzori pentru parametri de aer, apă, sol etc, din baze de date demografice, statistice, comerciale, sau orice alte date discrete.	Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză geocronospațială cu date și informații de specialitate provenite din proiecte de specialitate/cercetare sau într-un context mai larg.

6. Obiectivul disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Asigurarea unei pregătiri complexe în domeniul turismului, văzută din perspectiva dezvoltării regionale, în acord cu paradigmele epistemice actuale din sfera economică și a amenajării teritoriului.
-----------------------------------	---

7. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
- Organizarea și conducerea turismului - delimitarea terminologiei fundamentale - principalele organizații de organizare și conducere a turismului mondial	2	Prelegere Conversație Problematizare	
- Direcții de abordare a turismului în plan teritorial - integrarea turismului în strategiile de amenajare a teritoriului (național, regional, local) - corelarea infrastructurii turistice cu infrastructura generală (transport, utilități) - prevenirea dezechilibrelor teritoriale și a supraexploatării spațiilor turistice	2	Prelegere Conversație Problematizare	
- Strategiile de dezvoltare turistică - politici de atragere a turiștilor străini (vize, conectivitate aeriană, facilități) - parteneriate internaționale (touroperatori, alianțe regionale, organizații turistice) - adaptarea produsului turistic la cerințele piețelor externe	2	Prelegere, conversație euristică	
- Teoriile specializării în turism - specializarea pe nișe turistice (ecoturism, turism cultural, medical, de afaceri) - efectele economice ale specializării asupra ocupării forței de muncă - impactul specializării asupra competitivității destinației	2	Prelegere, conversație euristică Problematizare	
- Turismul în economia națională - ponderea directă și indirectă a turismului în PIB - efectul de multiplicare economică al activităților turistice - rolul turismului în reducerea șomajului și în dezvoltarea regională	2	Prelegere Conversație Problematizare	
- Piața întreprinderii turistice și dinamica ei - tipologia întreprinderilor turistice (agenții de turism, hoteluri, touroperatori, platforme online) - gradul de concentrare a pieței și formele de concurență (concurență perfectă, oligopol, monopolistică)	2	Prelegere, conversație euristică	

- rolul lanțurilor internaționale în dinamica pieței			
- Măsurarea impactului economic al turismului la nivel național și internațional - conturile satelit de turism (Tourism Satellite Account – TSA) - modele input–output și analiza efectului de multiplicare - utilizarea indicatorilor internaționali (WTTC, UNWTO, Eurostat) - diferențe în funcție de gradul de dezvoltare, specializare turistică și politici publice - vulnerabilitatea economică la șocuri externe (crize economice, pandemii, conflicte)	2	Prelegere, conversație euristică Problematizare	

Bibliografie minimală recomandată

- Barbu, G. (coord.). (1998). *Turismul în economia națională*. Editura Sport-Turism.
- Buruiană, G. (2009). *Politici macroeconomice în turism*. Editura Uranus.
- Diaconu, M. (2004). *Turism prin Internet*. Editura Tribuna Economică.
- Minciu, R. (2001). *Economia turismului*. Editura Uranus.
- Minciu, R., Baron, P., & Neacșu, N. (1991). *Economia turismului*. Editura Economică.
- Neacșu, N. (2000). *Turismul și dezvoltarea durabilă*. Editura Expert.
- Nistoreanu, P. (2005). *Management în turism și servicii*. Editura ASE.
- Nistoreanu, P., Dinu, V., & Nedelea, A. (2004). *Producția și comercializarea serviciilor turistice*. Editura ASE.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Turismul ca factor al dezvoltării economiei regionale -Definirea economiei regionale -Turismul ca ramură economică -Legătura dintre turism, ocuparea forței de muncă și venituri regionale -Exemple de regiuni dezvoltate prin turism Activitate practică: Discuție de grup: identificarea beneficiilor și limitărilor turismului într-o regiune aleasă	2	Expunerea de referate, Dezbateră Explicația Lucrul pe grupe	
Seminar 2: Tipologii de regiuni turistice și impactul economic -Regiuni turistice montane, litorale, rurale, urbane -Turism de masă vs. turism alternativ -Analiza comparativă a impactului economic Activitate practică: Studiu de caz: regiune montană vs. regiune litorale	2	Dezbateră, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
Seminar 3: Impactul economic al turismului la nivel regional -Concepte de bază: efect multiplicator -Contribuția turismului la PIB regional -Crearea locurilor de muncă Activitate practică: Calcularea efectului multiplicator (exercițiu aplicativ simplificat)	2	Dezbateră, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
Seminar 4: Turismul și dezvoltarea durabilă a regiunilor -Conceptul de turism durabil -Impact economic, social și de mediu -Politici regionale pentru dezvoltare durabilă Activitate practică: Dezbateră: „Turismul – soluție sau problemă pentru dezvoltarea regională?”	2	Dezbateră, Expunerea de referate Problematizarea Conversația euristică	
Seminar 5: Politici publice și strategii regionale în turism -Politici publice în turism -Strategii regionale și planificare turistică -Finanțarea dezvoltării turistice Activitate practică: Analiza unei strategii regionale de dezvoltare turistică	2	Dezbateră, Expunerea de referate Problematizarea Conversația euristică	
Seminar 6: Turismul rural și dezvoltarea economiei locale - Conceptul de turism rural și agroturism -Efecte economice asupra comunităților locale -Exemple de bune practici	2	Dezbateră, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	

Activitate practică: Studiu de caz: sat turistic din România			
Seminar 7: Studiu de caz integrat – Turismul ca motor al dezvoltării regionale - Prezentarea unei regiuni turistice (România sau UE) - Analiza impactului economic - Identificarea oportunităților și riscurilor	2	Dezbateră, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
Activitate practică: Prezentări de grup și discuții finale			
Bibliografie minimală recomandată			
- Buruiană, G. (2009). <i>Politici macroeconomice în turism</i>. Editura Uranus. - Diaconu, M. (2004). <i>Turism prin Internet</i>. Editura Tribuna Economică. - Minciu, R. (2001). <i>Economia turismului</i>. Editura Uranus. - Minciu, R., Baron, P., & Neacșu, N. (1991). <i>Economia turismului</i>. Editura Economică. - Neacșu, N. (2000). <i>Turismul și dezvoltarea durabilă</i>. Editura Expert.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	C1 – Capacitatea de cunoaștere aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoaștere a aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din bazinul mediteranean cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite; C2 – Capacitatea de a valorifica cunoștințele de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale; C5 – Capacitatea de a elabora proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând metode calitative și cantitative specifice domeniului turismului și economiei CT4 – Conștientizare nevoii de autocontrol în procesul de învățare, de diagnoză a nevoilor de formare și de asumare a responsabilității de a elabora un program personal de autoperfecționare	Examinare scrisă	50 %
Seminar	- Utilizarea prelucrării și interpretarea datelor statistice; - Prezență și participare activă		50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
17.09.2025	Gheorghe Cheia	Gheorghe Cheia

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
18.09. 2025	Francisca-Anca Chiriloaei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2025	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2025	Florin Pintescu