

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISMUL MEDITERANEAN – SPECIFICITATE ȘI ACTUALITATE				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	105
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	108
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	- CP2 - Sintetizează informații - CP3 - Aplică tehnici de analiză statistică - CP5 - Utilizează tehnici de prelucrare a datelor
Competențe transversale	- CT1 - Gândește critic - CT2 - Aplică cunoștințe științifice, tehnologice și ingineresti

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
CP2		
Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile sistemului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale, regionale și globale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale și temporale.	Studentul/absolventul interpretează rezultatele care fac parte din sfera analizei și interpretării datelor, gândirii critice, utilizării tehnologiei și capacitatea de a condensa un volum mare de informații într-un mod ușor de înțeles, de extragere a esențialului și de a desprinde concluzii într-un mod structurat.	Studentul/absolventul assemblează, analizează și corelează informații din texte științifice, documente istorice, materiale cartografice și grafice, baze de date, hărți și schițe/cercetări din teren utilizând principiile analizei geografice detaliate cu scopul de a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.
Studentul/absolventul posedă cunoștințe solide din aria disciplinelor geografice și de turism; alege clar metodologia de	Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte	

cercetare și protocolul de studiu pentru fiecare proces/fenomen analizat; deține expertiză de analiză statistică și formulează o comunicare potrivită a rezultatelor obținute prin redactarea unor texte științifice (care este recomandat să fie publicate în jurnale de specialitate).	profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți, articole științifice. Studentul/absolventul sintetizează informații geografice utile societății prin caracterul lor aplicativ și rezolvă o nevoie adesea, astringentă.	
CP3		
Studentul/absolventul identifică, explică și argumentează alegerea anumitor protocoale de studiu/metode și materiale pentru a iniția analiza statistică a bazelor de date deținute.	Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză specifică în proiecte profesionale și de cercetare și interpretează rezultatele obținute. De exemplu: geo-statistică, planificare, analiza rezultatelor obținute din interviuri, din chestionare, din anchete cu date geolocalizate, studii de caz, interviuri.	- Studentul/absolventul organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză primară și secundară aplicând metodele geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și în domeniul cercetării. - Studentul/absolventul se adaptează condițiilor de lucru și adaptează echipa și condițiile de efectuare a cercetărilor în funcție de scopul urmărit. - Studentul/absolventul va selecta cele mai relevante rezultate și le va prezenta comunităților academice și profesionale interesate.
CP5		
- Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei specifice specializării (software-ul și aplicațiile aferente aparaturii de specialitate utilizată), pentru a obține date relevante. - Studentul/absolventul operează cu baze de date și softuri specifice prelucrării acestora: excel, XLSTAT, ORIGIN, R, SPSS, STATA, QGIS, ArcGIS etc. - Studentul/absolventul colectează date din teren sau din laborator prin utilizarea diferitor instrumente de măsurare.	Studentul/absolventul utilizează o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: GIS, GPS, GDS (grafică digitală), statistică (de ex. Excel, SPSS, R), baze de date spațiale și statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate.	- Studentul/absolventul colectează date, validează date, analizează tendințe, raportează/comunică rezultate. - Studentul/absolventul respectă principiile de etică și deontologie profesională în manevrarea bazelor de date. - Studentul/absolventul aplică principiile geografice în configurarea setărilor (geolocalizare, creare de tabele de atribute specifice, principiile cartografice generale de vizualizare, lucrul cu strate/layere în corelarea datelor), pentru aplicațiile și aparatura de colectare, prelucrare, vizualizare a datelor, cu scopul de a produce, corela și interpreta informațiile de specialitate.
CT1		
Studentul/absolventul descrie, evaluează critic și prezintă vizual (prin tabele statistice sau diagrame) date și informații geospațiale provenite din proiecte de cercetare (imagini satelitare, date și hărți, private sau de cercetare) în proiectele de cercetare sau profesionale specifice specializării.	Studentul/absolventul analizează critic și sintetizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile care pot fi referențiate geografic: de exemplu: imagini și reprezentări cartografice rezultate din surse satelitare, LIDAR, UAV (drone), GPS, senzori pentru parametri de aer, apă, sol etc, din baze de date demografice, statistice, comerciale, sau orice alte date	Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză geocronospațială cu date și informații de specialitate provenite din proiecte de specialitate/cercetare sau într-un context mai larg.

	discrete.	
CT2		
Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea și temporalitatea ca elemente de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale, timp.	Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial și temporal.	Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă, interpretează și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în laborator sau într-un context extins.
Studentul/absolventul aplică cunoștințele științifice și tehnologice acumulate în contextul dezvoltării sustenabile a comunităților.	Studentul/absolventul evaluează vulnerabilitatea unei regiuni la șocurile economice globale, analizând gradul de diversificare al economiei locale.	
	Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere și o implicare a științei în contextul socio-economic global actual.	

6. Obiectivul disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Evidențierea potențialului și oportunităților în dezvoltarea turismului din regiunea mediteraneană.
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Turismul mediteranean - Scurt istoric. - Analiza serviciilor turistice. - Caracteristici în dezvoltarea turismului mediteranean. - Fluxuri turistice majore și fluxuri turistice minore - Studiu de caz: Mallorca	4	Prelegerea Conversația euristică	
Potențialul turistic natural al regiunii mediteraneene - Prezentarea generală a resurselor turistice naturale. - Potențialul reliefului - Clima. - Hidrografia. - Vegetația și fauna. - Factorii naturali de cură. - Studiu de caz: Grecia	4	Prelegerea, conversația euristică Problematizarea	
Potențialul antropic (material și imaterial) - Monumentele istorice, de arhitectură și de artă. - Muzee și colecții. - Atracțiile turistice reprezentate de obiectivele economico-sociale - Mărturii de cultură și civilizație mediteraneană. - Studiu de caz: Egipt	4	Prelegerea Conversația euristică Studiu de caz	
Baza tehnico-materială a turismului - Structuri turistice de cazare. - Structuri turistice de alimentație publică. - Structuri de tratament. - Structuri de agrement - Studiu de caz: Spania, Regiunea Tanger Tetouan	4	Prelegerea Studiu de caz	
Studiu de caz: Franta, Italia, Spania - Potențial și valorificare - Investiții de capital Incoming-ul	4		
Studiu de caz: Turcia Grecia	4	Prelegerea Conversația euristică	

- Potențial și valorificare - Investiții de capital - Incoming-ul		Problematizarea	
• Studiu de caz: Țările Maghrebului - Potențial și valorificare - Investiții de capital - Incoming-ul - Contributia directa la PIB	4	Prelegerea Conversația euristică	
Bibliografie minimală recomandată			
• Bran F. și colab. (1998), <i>Economia turismului și mediul înconjurător</i>, Edit. Economică, București. • Cocean P. și colab. (2002), <i>Geografia generală a turismului</i>, Edit. Meteor Press, București. • Cristureanu C. Mihai (1991), <i>Marketing, Ediția a II-a</i>, Edit. Europa Nova, București. • Dinu Mihaela (2002), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002 • Istrate I. (1998), <i>Turismul, un fenomen în mișcare</i>, Edit. Sport-Turism, București. • Muntele I., C. Iașu (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Libris, Iași. • Saghin, D. (2025), <i>Turismul în Bucovina în context european</i>, prezentări power-point			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Metodologia cercetării în turism: - Generalități - Identificarea principalelor caracteristici ale spațiului mediteranean - Familiarizarea studenților cu programul și modul de lucru	2	Conversația euristică Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
• Ancheta de teren pe baza de chestionar- instrument important în cercetarea deplasărilor în scop turistic - Aspecte teoretice și practice - Exemplificări. Modele de chestionar - Realizarea unui chestionar cu tema: Outgo-in-ul – o caracteristică a turismului românesc (cu referire specială la turismul mediteranean) - Aplicarea chestionarului în teren	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
• Introducerea datelor obținute din anchetă - Introducerea directă a datelor din chestionar - Introducerea rapidă a datelor din chestionar - Recodarea datelor	2	Expunerea Instruirea asistată de calculator Conversația euristica	
• Analiza și interpretarea datelor rezultate din anchetă - Studiarea rezultatelor obținute (tabele pentru fiecare variabilă / întrebare) - Analiza tabelor și ajustarea rezultatelor	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
• Realizarea textului /prezentării pe baza celor mai importante rezultate obținute din anchetă • Prezentarea rezultatelor cercetării	2	Expunerea, conversația euristica, instruirea asistată de calculator	

Bibliografie minimală recomandată

- Bran F. și colab. (1998), *Economia turismului și mediul înconjurător*, Edit. Economică, București.
- Dinu Mihaela (2002), *Geografia turismului*, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002
- Erdeli G., Istrate I. (1996), *Amenajări turistice*, Edit. Univ., București.
- Istrate I. (1998), *Turismul, un fenomen în mișcare*, Edit. Sport-Turism, București.
- Muntele I., C. Iașu (2003), *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
- Saghin, D. (2024), *Turismul în Bucovina în context european*, prezentări power point.
- Date statistice *Eurostat*

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• Să fie capabili să sintetizeze informații	Examinare orală	50 %

Fișa disciplinei

	• Să aplice tehnici de analiză statistică • Să utilizeze tehnici de prelucrare a datelor • Să gândească critică • Să aplice cunoștințe științifice, și tehnologice		
Seminar	• Abilități de utilizare a programului Sphinx Lexica; • Utilizarea prelucrarea și interpretarea datelor rezultate din anchetă; • Prezență și participare activă	Evaluare pe parcurs, test docimologic	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
17.09.2025	Despina Saghin	Despina Saghin

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
18.09. 2025	Francisca-Anca Chiriloaei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2025	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2025	Florin Pintescu