

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe sociale
Departamentul	Departamentul de Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	DIFERENȚIERI REGIONALE ÎN TURISMUL RURAL				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	0	Proiect	0
Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	0	Proiect	0

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	105
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual	108
Total ore pe semestru	150
Numărul de credite	6

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	- CP2 - sintetizează informații; - CP3 - aplică tehnici de analiză statistică - CP5 - utilizează tehnici de prelucrare a datelor
Competențe transversale	- CT1 - gândește critic - CT2- aplica cunoștințe științifice, tehnologice și ingineresti

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
CP2		
Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile sistemului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale, regionale și globale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale și temporale.	Studentul/absolventul interpretează rezultatele care fac parte din sfera analizei și interpretării datelor, gândirii critice, utilizării tehnologiei și capacitatea de a condensa un volum mare de informații într-un mod ușor de înțeles, de extragere a esențialului și de a desprinde concluzii într-un mod structurat.	Studentul/absolventul assemblează, analizează și corelează informații din texte științifice, documente istorice, materiale cartografice și grafice, baze de date, hărți și schițe/cercetări din teren din teren utilizând principiile analizei geografice detaliate cu scopul de a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.
Studentul/absolventul posedă cunoștințe solide din aria disciplinelor geografice și de turism; alege clar metodologia de cercetare și protocolul de studiu pentru fiecare	Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora	

proces/fenomen analizat; deține expertiză de analiză statistică și formulează o comunicare potrivită a rezultatelor obținute prin redactarea unor texte științifice (care este recomandat să fie publicate în jurnale de specialitate).	rapoarte, studii, hărți, articole științifice. Studentul/absolventul sintetizează informații geografice utile societății prin caracterul lor aplicativ și rezolvă o nevoie adesea, astringentă.	
CP3		
Studentul/absolventul identifică, explică și argumentează alegerea anumitor protocoale de studiu/metode și materiale pentru a iniția analiza statistică a bazelor de date deținute.	Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză specifică în proiecte profesionale și de cercetare și interpretează rezultatele obținute. De exemplu: geo-statistică, planificare, analiza rezultatelor obținute din interviuri, din chestionare, din anchete cu date geolocalizate, studii de caz, interviuri.	- Studentul/absolventul organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză primară și secundară aplicând metodele geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și în domeniul cercetării. - Studentul/absolventul se adaptează condițiilor de lucru și adaptează echipa și condițiile de efectuare a cercetărilor în funcție de scopul urmărit. - Studentul/absolventul va selecta cele mai relevante rezultate și le va prezenta comunităților academice și profesionale interesate.
CP5		
- Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei specifice specializării (software-ul și aplicațiile aferente aparaturii de specialitate utilizată), pentru a obține date relevante. - Studentul/absolventul operează cu baze de date și softuri specifice prelucrării acestora: excel, XLSTAT, ORIGIN, R, SPSS, STATA, QGIS, ArcGIS etc. - Studentul/absolventul colectează date din teren sau din laborator prin utilizarea diferitor instrumente de măsurare.	Studentul/absolventul utilizează o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: GIS, GPS, GDS (grafică digitală), statistică (de ex. Excel, SPSS, R), baze de date spațiale și statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate.	- Studentul/absolventul colectează date, validează date, analizează tendințe, raportează/comunică rezultate. - Studentul/absolventul respectă principiile de etică și deontologie profesională în manevrarea bazelor de date. - Studentul/absolventul aplică principiile geografice în configurarea setărilor (geolocalizare, creare de tabele de atribute specifice, principiile cartografice generale de vizualizare, lucrul cu strate/layer în corelarea datelor), pentru aplicațiile și aparatura de colectare, prelucrare, vizualizare a datelor, cu scopul de a produce, corela și interpreta informațiile de specialitate.
CT1		
Studentul/absolventul descrie, evaluează critic și prezintă vizual (prin tabele statistice sau diagrame) date și informații geospațiale provenite din proiecte de cercetare (imagini satelitare, date și hărți, private sau de cercetare) în proiectele de cercetare sau profesionale specifice specializării.	Studentul/absolventul analizează critic și sintetizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile care pot fi referențiate geografic: de exemplu: imagini și reprezentări cartografice rezultate din surse satelitare, LIDAR, UAV (drone), GPS, senzori pentru parametri de aer, apă, sol etc, din baze de date demografice, statistice, comerciale, sau orice alte date discrete.	Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză geocronospațială cu date și informații de specialitate provenite din proiecte de specialitate/cercetare sau într-un context mai larg.
CT2		
Studentul/absolventul analizează	Studentul/absolventul exersează	Studentul/absolventul antrenează,

relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea și temporalitatea ca elemente de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale, timp.	modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial și temporal.	dezvoltă, interpretează și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în laborator sau într-un context extins.
Studentul/absolventul aplică cunoștințele științifice și tehnologice acumulate în contextul dezvoltării sustenabile a comunităților.	Studentul/absolventul evaluează vulnerabilitatea unei regiuni la șocurile economice globale, analizând gradul de diversificare al economiei locale.	
	Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere și o implicare a științei în contextul socio-economic global actual.	

6. Obiectivul disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Asigurarea unei pregătiri complexe în domeniul turismului rural, văzută din perspectiva dezvoltării regionale, în acord cu paradigmele epistemice actuale din sfera amenajării teritoriului.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
- Turismul rural - Concept și trăsături caracteristice - Scurt istoric - Avantajele practicării turismului rural - Turismul în țările europene de tradiție	2	Prelegere Conversație Problematizare	
- Turismul rural în România - Caracteristici - Asociații și organisme - Satul românesc – produs turistic în curs de cristalizare - Potențialul turistic - Principiile fundamentale ale planificării turistice - Prezențe românești pe listele UNESCO	4	Prelegere, conversație euristică	
- Turismul rural – Cheia dezvoltării turismului românesc - Delta Dunării și rezervațiile naturale - Peșterile - Rezervațiile naturale - Patrimoniul religios - Turismul vini-viticol	4	Prelegere, conversație euristică Problematizare	
- Diferențe regionale în turismul rural - Destinații ecoturistice din România - Rețeaua europeană de cărări (E-Paths) și România - Rețeaua cicloturistică europeană și România - Să nătate și wellness	2	Prelegere Conversație Problematizare	
- Tendențe sociologice în turismul rural - Exigențele fundamentale ale dezvoltării durabile - Studii de caz	4	Prelegere, conversație euristică	
- Eden – destinații turistice europene de excelență - Modele de dezvoltare a turismului durabil în UE - Jurilovca – Proiectul FAST - Criteriile urmărite și rezultatele proiectului	2	Prelegere, conversație euristică Problematizare	
- Delta Dunării – dezvoltarea durabilă a turismului - Caracteristici - Turismul – motor de dezvoltare a Deltei Dunării - Factorii implicați în dezvoltarea durabilă a DD	2	Prelegere, conversație euristică	
- Rutele culturale europene - Evoluția recentă a rutelor culturale europene - Importanța itinerarelor culturale europene - Prezentarea rutelor culturale	4	Prelegere, conversație euristică Problematizare	

• Martinica – de la imaginea stereotip de destinație tropicală, la afirmarea identitară - Etape în dezvoltarea turismului martinichez - Dinamica turistică din 1990	2	Prelegere, conversație euristică Problematizare	
• Dezvoltarea durabilă a turismului în Toscana cu accent pe turismul rural - Proiectul de dezvoltare durabilă Ernest - Piloni prioritari, probleme și dificultăți - Politici de inovare și de susținere a aofertei turistice rurale	2	Prelegere, conversație euristică	
Bibliografie minimală recomandată			
• Dinu, M. (2005). <i>Impactul turismului asupra mediului: Indicatori și măsurători</i>. București: Editura Universitară. • Dumbrăveanu, D. (2010). <i>Politici promoționale în turism</i> (ediția a II-a). București: Epsilon Press. • Gheorghilaș, A. (2008). <i>Geografia turismului. Metode de analiză în turism</i>. București: Editura Universitară. • Ielenicz, M., & Comănescu, L. (2006). <i>România. Potențial turistic</i>. București: Editura Universitară. • Muntele, I., & Iașu, C. (2003). <i>Geografia turismului: Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>. Iași: Editura Sedcom Libris. • Oancea, D., Niculescu, G., Bălțeanu, D., & Dincă, A.-I. (2007). <i>Harta turismului. România</i> (ediția a 2-a). București: Academia Română, Atlas Istoric-geografic. • Saghin, D. (2025). <i>Diferențieri regionale în turismul rural</i> [Prezentare PowerPoint].			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Turismul rural în România - Analiza turismului rural pe baza unor studii științifice în domeniu - Utilizarea datelor statistice, prelucrarea și interpretarea acestora	4	Expunerea de referate, Dezbaterea Explicația Lucrul pe grupe	
• Studii de caz asupra turismului rural din ariile periurbane - Caracteristicile și tendințele turismului rural în Europa - Utilizarea datelor statistice, prelucrarea și interpretarea acestora	4	Dezbaterea, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
• Studii de caz asupra turismului rural la nivel extraeuropean - Caracteristici - Modele de dezvoltare turistică rurală - Aspecte comparative /trăsături rezultate din prelucrarea și interpretarea datelor statistice.	4	Dezbaterea, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
• Perspective de dezvoltare a turismului rural	2	Dezbaterea, Expunerea de referate Problematizarea Conversația euristică	
Bibliografie minimală recomandată			
Gheorghilaș, A. (2008). <i>Geografia turismului. Metode de analiză în turism</i> . București: Editura Universitară. Ielenicz, M., & Comănescu, L. (2006). <i>România. Potențial turistic</i> . București: Editura Universitară. Muntele, I., & Iașu, C. (2003). <i>Geografia turismului: Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> . Iași: Editura Sedcom Libris. Oancea, D., Niculescu, G., Bălțeanu, D., & Dincă, A.-I. (2007). <i>Harta turismului. România</i> (ediția a 2-a). București: Academia Română, Atlas Istoric-geografic. Saghin, D. (2025). <i>Diferențieri regionale în turismul rural</i> [Prezentare PowerPoint].			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• Să fie capabili să sintetizeze informații • Să aplice tehnici de analiză statistică • Să utilizeze tehnici de prelucrare a datelor • Să gândească criti • Să aplice cunoștințe științifice, și tehnologice	Test grilă	50 %
Seminar	• Să utilizeze, să prelucreze și să interpreteze date statistice; • Prezență și participare activă	Examinare orală	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
17.09.2025	Despina Saghin	Despina Saghin

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
18.09. 2025	Francisca-Anca Chiriloaei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2025	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2025	Florin Pintescu