

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Filosofie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Etică aplicată și auditul eticii în organizații

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Managementul valorilor și cultura organizațională				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei				DS
	DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				
	Categoriza de opționalitate a disciplinei:				DOB
	DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II a) Studiul individual	155
II b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	158
Total ore pe semestru (I.b+II.a + II.b +III+IV)	200
Numărul de credite	8

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale / generale	CP1. Dă dovadă de expertiză disciplinară. Demonstrează cunoașterea aprofundată a principiilor și metodelor din etica aplicată și auditul eticii organizaționale, inclusiv în ceea ce privește etica cercetării, integritatea științifică și protecția datelor (RGPD). CP2. Desfășoară cercetare calitativă. Colectează și analizează informații relevante privind climatul etic și cultura organizațională, aplicând metode sistematice precum interviuri, focus grupuri, analiza de conținut și studii de caz. CP3. Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic. Valorifică rezultatele cercetării și auditului etic pentru a formula recomandări și politici care sprijină integritatea organizațională și luarea deciziilor responsabile. CP4. Prezintă argumente în mod convingător. Dezvoltă și comunică argumente etice coerente și persuasive în contexte profesionale, academice sau instituționale, contribuind la dezbateri și procese de decizie. CP5. Sintetizează informații. Evaluează critic și integrează informații complexe din surse multiple (literatură, date empirice, studii de caz), pentru a formula concluzii și recomandări etice bine fundamentate. CP6. Îndrumă oameni. Oferă sprijin, consiliere și ghidare etică persoanelor sau echipelor, contribuind la dezvoltarea personală și profesională a acestora în spiritul responsabilității morale.
Competențe transversale	CT1. Oferă consiliere altora. Oferă feedback constructiv, sprijin și recomandări colegilor sau partenerilor instituționali, demonstrând empatie, discernământ și capacitatea de a facilita decizii etice. CT2. Își asumă responsabilitatea. Manifestă un comportament etic și conștiincios, acceptând responsabilitatea pentru propriile decizii și acțiuni, precum și pentru consecințele acestora în context profesional și organizațional

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Absolventul deține cunoștințe despre metodele de audit etic, evaluarea climatului moral și instrumentele de analiză calitativă a comportamentului etic organizațional.	Colectează, interpretează și valorifică date privind cultura etică a organizațiilor, formulează diagnostice morale și recomandări strategice bazate pe dovezi.	Manifestă rigoare, confidențialitate și independență profesională în derularea auditului etic și în comunicarea rezultatelor către factorii de decizie.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

	Cursul își propune însușirea cunoștințelor de baza în domeniul teoriilor comunicării
--	--

Obiectivul general al disciplinei	organizacionale si formarea competentelor de analiza a nevoilor comunicarii organizationale. În urma acestor demersuri se are în vedere si construirea unor repere de elaborare a strategiilor de comunicare organizationala.
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
C1. Introducere în domeniul comunicării organizationale	4	Icebreaking Expunerea obiectivelor cursului Delimitări conceptuale Dezbateri Discuții	
C2. Definirea conceptelor de baza pentru studiul si înțelegerea proceselor si	4	Delimitări conceptuale Dezbateri Discuții	
C3. Teorii si modele ale comunicării manageriale	2	Expunere teoretică Delimitări conceptuale	
C4. Strategii de comunicare în medii organizationale	4	Expunere teoretică Brainstorming	
C5. Leadership si management în contextul comunicării	2	Expunere teoretică Delimitări conceptuale. Dezbateri	
C6 Evaluarea proceselor de comunicare inetrna si externa a organizatiilor	2	Expunere teoretică Joc de rol	
C7 Fenomene de limită din domeniul comunicării	2	Delimitări conceptuale Dezbateri Discuții	
C8 Aspecte privind leadershipul și comunicarea organizațională	2	Dezbateri Discuții	
C9 Cultura organizationala și climat organizational	2	Expunere teoretică Brainstorming. Dezbateri. Joc de rol	
C10 Stiluri de negociere și comunicarea managerială	2	Expunere teoretică Joc de rol	
C 11 Axiomatica comunicării manageriale. Concluzii.	2	Delimitări conceptuale Dezbateri Discuții. Studiu de caz	

Bibliografie minimală

- Antonescu, Olimpiodor, 2010, Comunicarea în activitatea managerială, Ed. Nicora, București, [316.77](#)
- Baril, P., 2002, Techniques de l'expression écrite et orale , Ed.Dalloz,
- Boudon, Raymond (coord.) 1997, Tratat de sociologie, Humanitas, Bucuresti
- Cândea, Rodica M., 1998, Comunicarea managerială aplicată, Ed. Expert, București, [316.77:005.57](#)
- Editions d'Organisation, Goodall, Lloyd, 1993, Small group communication in organizations, Wm.C. Brown Publisher,
- Lafaye, Claudette, 1998, Sociologia organizatiilor, Ed. Polirom, Iasi
- Vlasceanu, Mihaela, 1999, Organizatiile si cultura organizarii, Ed. Trei, Bucuresti

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Modele ale comunicării	2	expunerea, dezbateri	
Ascultarea activă în prevenirea și rezolvarea conflictelor. Modele teoretice specifice de abordare a comunicării de întreprindere	2	expunerea, dezbateri, studiul de caz	
Imaginea întreprinderii si strategia de comunicare	2	expunerea, dezbateri, jocuri de rol	
Definitia, functiile si suporturile comunicării interne	2	expunerea, dezbateri, studiul de caz	
Bilantul de competente, dosarul de candidatura si interviul de angajare	2	expunerea, dezbateri, jocuri de rol, studiul de caz	
Principii de bază și greșeli posibile în procesul de mediere și negociere. Importanța comunicării.	2	expunerea, dezbateri, jocuri de rol	
Strategii ale comunicării comerciale. Publicitatea directa si publicitatea evenimentiala	2	expunerea, dezbateri, jocuri de rol	

Bibliografie minimală

- Antonescu, Olimpiodor, 2010, Comunicarea în activitatea managerială, Ed. Nicora, București, [316.77](#)
- Baril, P., 2002, Techniques de l'expression écrite et orale , Ed.Dalloz,
- Boudon, Raymond (coord.) 1997, Tratat de sociologie, Humanitas, Bucuresti
- Cândea, Rodica M., 1998, Comunicarea managerială aplicată, Ed. Expert, București, [316.77:005.57](#)

- Editions d'Organisation, Goodall, Lloyd, 1993, Small group communication in organizations, Wm.C. Brown Publisher,
- Lafaye, Claudette, 1998, Sociologia organizatiilor, Ed. Polirom, Iasi
- Vlasceanu, Mihaela, 1999, Organizatiile si cultura organizarii, Ed. Trei, Bucuresti

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în domeniu; instrumentele de evaluare formativă (pe parcurs): evaluarea participării și implicării în cursul interactiv	Examen oral bazat pe portofoliu de cercetare plus portofoliu de parcurs	60%
Seminar	Participare activă în cadrul orelor de seminar, prezentarea de teme/referate/eseuri	Portofoliu Activitatea pe parcurs poate fi echivalată prin întocmirea unui referat pentru fiecare seminar sau lucrare ce necesită echivalare care să abordeze o tematică corelată cu tematica din fișa disciplinei	40%
Laborator / Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
19.09.2025	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
22.09.2025	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
22.09.2025	Prof. univ. dr. Onișoru Gheorghe

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
22.09.2025	Prof. univ. dr. Pintescu Florin