

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Filosofie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	etică aplicată și auditul eticii în organizații

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Etica în afaceri				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II a) Studiul individual	144
II b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	147
Total ore pe semestru (I.b+II.a + II.b +III+IV)	175
Numărul de credite	7

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/ generale	CP1. Dă dovadă de expertiză disciplinară. Demonstrează cunoașterea aprofundată a principiilor și metodelor din etica aplicată și auditul eticii organizaționale, inclusiv în ceea ce privește etica cercetării, integritatea științifică și protecția datelor (RGPD). CP2. Desfășoară cercetare calitativă. Colectează și analizează informații relevante privind climatul etic și cultura organizațională, aplicând metode sistematice precum interviuri, focus grupuri, analiza de conținut și studii de caz. CP3. Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic. Valorifică rezultatele cercetării și auditului etic pentru a formula recomandări și politici care sprijină integritatea organizațională și luarea deciziilor responsabile. CP4. Prezintă argumente în mod convingător. Dezvoltă și comunică argumente etice coerente și persuasive în contexte profesionale, academice sau instituționale, contribuind la dezbateri și procese de decizie. CP5. Sintetizează informații. Evaluează critic și integrează informații complexe din surse multiple (literatură, date empirice, studii de caz), pentru a formula concluzii și recomandări etice bine fundamentate
Competențe transversale	CT1. Oferă consiliere altora. Oferă feedback constructiv, sprijin și recomandări colegilor sau partenerilor instituționali, demonstrând empatie, discernământ și capacitatea de a facilita decizii etice. CT2. Își asumă responsabilitatea. Manifestă un comportament etic și conștiincios, acceptând responsabilitatea pentru propriile decizii și acțiuni, precum și pentru consecințele acestora în context profesional și organizațional

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Absolventul cunoaște teoriile și principiile eticii aplicate, cadrul normativ al integrității organizaționale și principalele curente de gândire morală contemporană	Analizează dilemele etice complexe și identifică soluții argumentate, aplicând gândirea critică în evaluarea deciziilor și a comportamentelor morale	Își asumă responsabilitatea pentru propriile raționamente morale și decizii etice, demonstrând discernământ și autonomie în interpretarea contextelor profesionale.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea abordării specifice a conceptului de etică în domeniul afacerilor și a valențelor aplicabilității acestui concept în afaceri
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Unitatea 1. Ce este o afacere?	2	prelegerea-dezbatere, conversația euristică,	

- Sensuri - Dimensiuni - Actori implicați		problematizarea, organizatori grafici.	
Unitatea 2. Valorile în afaceri - Nivelul individual - Nivelul organizațional	2	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	
Unitatea 3. Aspecte etice interne afacerii	2	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	
Unitatea 4. Aspecte etice externe afacerii	2	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	
Unitatea 5. Reglementarea aspectelor etice în afaceri Reglementări externe	2	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	
Unitatea 6. Reglementarea aspectelor etice în afaceri Reglementări interne	2	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	
Unitatea 7. Dileme etice frecvente în afaceri	2	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	
Bibliografie minimală recomandată			
Amsperger, Christian, <i>Etică economică și socială</i> , București, Editura Universității din București, 2011 Brebănuș, Ludovica, <i>Etica expertului contabil în contextul misiunii de examinare a contabilității, al întocmirii, semnării și prezentării situațiilor financiare anuale</i> , Contabilitatea, expertiza și auditul afacerilor, nr.4, 2017, pag.3-7 Brosch, Tobias, ed., Sander, David, ed., <i>Handbook of Value: perspectives from economics, neuroscience, philosophy, psychology, and sociology</i> , Oxford, Oxford University Press, New York, 2016 Clegg, Stewart R, Rhodes, Carl, <i>Management Ethics: contemporary contexts</i> , London Routledge, New York, 2006 Covey, Stephen R., <i>Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii</i> , București, Alfa, 2006 Crane, Andrew, <i>Business Ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization</i> , Oxford, Oxford University Press, 2016			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Tipologii de afaceri: locale, naționale, transnaționale (analiză de cazuri)	2	interactive	
• Identificare valori individuale și de afaceri (analiză de cazuri)	2	interactive	
• Aspecte etice interne afacerii (analiză de cazuri)	2	interactive	
• Aspecte etice externe afacerii (analiză de cazuri)	2	interactive	
Reglementarea aspectelor etice în afaceri	2	interactive	
• Reglementări externe (analiză de cazuri)			
• Reglementarea aspectelor etice în afaceri • Reglementări interne (analiză de cazuri)	2	interactive	
• Dileme etice frecvente în afaceri	2	interactive	
Bibliografie minimală recomandată			
Vasile, Crăciun, Dan, Macoviciuc, Vasile, <i>Etica în afaceri: concepte, teorii, situații morale</i> . București, Paideia, 2016 Mureșan, Laura, <i>Etică și responsabilitate socială în marketing: aspecte economice și juridice</i> , București, Editura C.H. Beck, 2010 Stoenescu, Constantin, <i>Etica mediului: argumente rezonabile și întâmplări critice</i> , Iași, Institutul European, 2016			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Activitatea la cursul interactiv	Colocvii	50%
Seminar	Activitatea la seminar și realizarea de referate	Evaluare pe parcurs	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
19.09.2025	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
22.09.2025	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
22.09.2025	Prof. univ. dr. Onișoru Gheorghe

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
--	---

22.09.2025	Prof. univ. dr. Pintescu Florin
------------	---------------------------------