

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de științe umane și social-politice
Domeniul de studii	Filosofie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Etică aplicată și auditul eticii în organizații

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Filosofia comunicării în organizații				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei				DS
	DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II a) Studiul individual	141
II b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	144
Total ore pe semestru (I.b+II.a + II.b +III+IV)	200
Numărul de credite	8

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale / generale	CP1. Dă dovadă de expertiză disciplinară. Demonstrează cunoașterea aprofundată a principiilor și metodelor din etica aplicată și auditul eticii organizaționale, inclusiv în ceea ce privește etica cercetării, integritatea științifică și protecția datelor (RGPD). CP2. Desfășoară cercetare calitativă. Colectează și analizează informații relevante privind climatul etic și cultura organizațională, aplicând metode sistematice precum interviuri, focus grupuri, analiza de conținut și studii de caz. CP3. Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic. Valorifică rezultatele cercetării și auditului etic pentru a formula recomandări și politici care sprijină integritatea organizațională și luarea deciziilor responsabile. CP4. Prezintă argumente în mod convingător. Dezvoltă și comunică argumente etice coerente și persuasive în contexte profesionale, academice sau instituționale, contribuind la dezbateri și procese de decizie. CP5. Sintetizează informații. Evaluează critic și integrează informații complexe din surse multiple (literatură, date empirice, studii de caz), pentru a formula concluzii și recomandări etice bine fundamentate. CP6. Îndrumă oameni. Oferă sprijin, consiliere și ghidare etică persoanelor sau echipelor, contribuind la dezvoltarea personală și profesională a acestora în spiritul responsabilității morale
Competențe transversale	CT1. Oferă consiliere altora. Oferă feedback constructiv, sprijin și recomandări colegilor sau partenerilor instituționali, demonstrând empatie, discernământ și capacitatea de a facilita decizii etice. CT2. Își asumă responsabilitatea. Manifestă un comportament etic și conștiincios, acceptând responsabilitatea pentru propriile decizii și acțiuni, precum și pentru consecințele acestora în context profesional și organizațional.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul absolventul cunoaște teoriile și principiile eticii aplicate, cadrul normativ al integrității organizaționale și principalele curente de gândire morală contemporană.	Studentul/absolventul analizează dilemele etice complexe și identifică soluții argumentate, aplicând gândirea critică în evaluarea deciziilor și a comportamentelor morale.	Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru propriile raționamente morale și decizii etice, demonstrând discernământ și autonomie în interpretarea contextelor profesionale

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Principalul obiectiv al cursului este însușirea și valorificarea conceptelor de bază ale comunicării și ale comunicării în organizații necesare profesiilor legate de domeniul consilierii și administrării resurselor umane; cunoașterea principalelor aspecte legate de comunicarea organizațională și însușirea elementelor teoretico - metodologice aplicabile în managementul comunicării organizaționale
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Comunicarea din perspectivă logico-semiotică. Specificul comunicării organizaționale	4	Prezentare (Expunere teoretică)	
• Natura și funcțiile comunicării (într-o organizație)	4	Simularea-jocul de rol	
• Modele ale comunicării. Modele ale comunicării organizaționale	4	Prelegere – dezbateri; problematizare	
• Comunicarea orală (în organizație)	4	Prelegere – dezbateri; problematizare	
• Comunicarea prin scris și tipărituri (în organizație)	4	Prelegere – dezbateri; problematizare	
• Comunicarea prin imagini (în organizație)	4	Prelegere – dezbateri; problematizare	
• Viitorul comunicării (organizaționale) în era digitală	4	Prelegere – dezbateri; problematizare	
Bibliografie minimală			
ABRIC J. Claude, (2002), Psihologia comunicării, Iași: Editura Polirom. Sala "M. Iordache" (A103) II 47066. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 47066			
BORTUN, Dumitru (2002), Bazele epistemologice ale comunicării, București: Editura Ars Docendi			
BRETON, Philippe (2006), Manipularea cuvântului, traducere de Livia Iacob, Iași: Institutul European. Sala "M. Iordache" (A103) II 47765. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 47765			
CHIRU, Irena (2003), Comunicarea interpersonală, București: Editura Tritonic. Sala "M. Iordache" (A103) II 47052. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 47052			
GULICIUC, Viorel (2000), Introducere în teoria și practicile comunicării, Suceava: Editura Universității «Ștefan cel Mare»			
MARINESCU, Valentina (2003), Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații, București: Editura Tritonic			
PÂÎȘOARĂ, I.-O. (2006) Comunicarea eficientă (ediția a 3-a), Iași: Editura Polirom. Sala "M. Iordache" (A103) III 19093. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 19093			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Definiții ale comunicării / comunicării organizaționale	2	dezbateri, jocuri de rol, studiu de caz, prezentare de referate, <i>onsite sau online</i>	
Bariere în calea comunicării; Percepția și erori de percepție; Imaginea de sine și stima de sine; Prejudecată, discriminare, stigmatizare; Componentele unui mesaj; Tipuri de mesaje; Recepționarea mesajelor	2	dezbateri, jocuri de rol, studiu de caz, prezentare de referate, <i>onsite sau online</i>	
Abilități necesare unei comunicări interumane efective și asertive.	2	dezbateri, jocuri de rol, studiu de caz, prezentare de referate, <i>onsite sau online</i>	
Ascultarea activă; Ce este ascultarea; Principii ale ascultării active; Tehnici ale ascultării active; Ascultarea activă și prevenirea conflictelor; Ascultarea activă în rezolvarea conflictelor	2	dezbateri, jocuri de rol, studiu de caz, prezentare de referate, <i>onsite sau online</i>	
Tehnici ale ascultării active; Ascultarea activă și prevenirea conflictelor; Ascultarea activă în rezolvarea conflictelor	2	dezbateri, jocuri de rol, studiu de caz, prezentare de referate, <i>onsite sau online</i>	
Comunicare și conflict. Definiții.	2	dezbateri, jocuri de rol, studiu de caz, prezentare de referate, <i>onsite sau online</i>	
Comunicare și conflict. Natura și niveluri ale conflictelor	2	dezbateri, jocuri de rol, studiu de caz, prezentare de referate, <i>onsite sau online</i>	
Bibliografie minimală			
ABRIC J. Claude, (2002), Psihologia comunicării, Iași: Editura Polirom. Sala "M. Iordache" (A103) II 47066. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 47066			
BORTUN, Dumitru (2002), Bazele epistemologice ale comunicării, București: Editura Ars Docendi			
BRETON, Philippe (2006), Manipularea cuvântului, traducere de Livia Iacob, Iași: Institutul European. Sala "M. Iordache" (A103) II 47765. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 47765			
CHIRU, Irena (2003), Comunicarea interpersonală, București: Editura Tritonic. Sala "M. Iordache" (A103) II 47052. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 47052			
GULICIUC, Viorel (2000), Introducere în teoria și practicile comunicării, Suceava: Editura Universității «Ștefan cel Mare»			
MARINESCU, Valentina (2003), Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații, București: Editura Tritonic			
PÂÎȘOARĂ, I.-O. (2006) Comunicarea eficientă (ediția a 3-a), Iași: Editura Polirom. Sala "M. Iordache" (A103) III 19093. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 19093			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Evaluarea formală a cunoștințelor și punctarea implicării la cursul interactiv	Examen oral prin prezentare de proiecte	50%
Seminar	Evaluarea participării active în cadrul seminariilor, prezentarea de teme, referate sau proiecte	Evaluare pe parcurs	50%
Laborator / Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
19.09.2025	Conf. univ. dr. Băișanu Ștefan-Alexandru	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
22.09.2025	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
22.09.2025	Prof. univ. dr. Onișoru Gheorghe

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
22.09.2025	Prof. univ. dr. Pintescu Florin