

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Filosofie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	etică aplicată și auditul eticii în organizații

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Valori etice în comunicarea managerială				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II a) Studiul individual	119
II b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	122
Total ore pe semestru (I.b+II.a + II.b +III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/ generale	CP1. Dă dovadă de expertiză disciplinară. Demonstrează cunoașterea aprofundată a principiilor și metodelor din etica aplicată și auditul eticii organizaționale, inclusiv în ceea ce privește etica cercetării, integritatea științifică și protecția datelor (RGPD). CP2. Desfășoară cercetare calitativă. Colectează și analizează informații relevante privind climatul etic și cultura organizațională, aplicând metode sistematice precum interviuri, focus grupuri, analiza de conținut și studii de caz. CP5. Sintetizează informații. Evaluează critic și integrează informații complexe din surse multiple (literatură, date empirice, studii de caz), pentru a formula concluzii și recomandări etice bine fundamentate. CP6. Îndrumă oameni. Oferă sprijin, consiliere și ghidare etică persoanelor sau echipelor, contribuind la dezvoltarea personală și profesională a acestora în spiritul responsabilității morale
Competențe transversale	CT1. Oferă consiliere altora. Oferă feedback constructiv, sprijin și recomandări colegilor sau partenerilor instituționali, demonstrând empatie, discernământ și capacitatea de a facilita decizii etice. CT2. Își asumă responsabilitatea. Manifestă un comportament etic și conștiincios, acceptând responsabilitatea pentru propriile decizii și acțiuni, precum și pentru consecințele acestora în context profesional și organizațional

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Cunoaște conceptele și modelele de management etic, politicile de integritate și practicile de prevenire a corupției și conflictelor morale în organizații	Elaborează strategii, politici și proceduri etice care promovează integritatea și transparența instituțională și gestionează conflictele morale prin mediere și negociere.	Își asumă roluri de coordonare și promovare a culturii valorilor etice, acționând autonom și responsabil pentru consolidarea climatului moral organizațional

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea cunoștințelor referitoare la modul în care funcționează și se desfășoară, sub aspect etic, procesul de comunicare în organizații
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Comunicarea managerială: caracteristici, scop, obiectivele, roluri, funcții, forme	2	expunere orală, prelegerea interactivă, problematizarea	
Perpectivă și principii etice în comunicarea	2	expunere orală, prelegerea interactivă, problematizarea	

managerială			
Comunicarea valorilor organizaționale angajaților	2	expunere orală, prelegerea interactivă, problematizarea	
Valori etice în comunicarea organizațională	2	expunere orală, prelegerea interactivă, problematizarea	
Disfuncționalități în comunicarea managerială. Bariere de comunicare	2	expunere orală, prelegerea interactivă, problematizarea	
Negocierea și comunicarea asertivă	2	expunere orală, prelegerea interactivă, problematizarea	
Comunicarea suportivă și comunicarea empatică	2	expunere orală, prelegerea interactivă, problematizarea	
Bibliografie minimală recomandată			
Bertrand Claude-Jean (2000), <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Editura Institutul European, Iași Constantinescu Dumitru, Sorina Raula Gîrboveanu, Elena Dumitrașcu (2011), <i>Comunicare organizațională</i> , Editura Pro Universitaria, București Frunză, Sandu (2011), <i>Comunicarea etică și responsabilitatea socială</i> , Editura Tritonic, București Mucchielli, Alex (2014), <i>Persuasiune, influență, motivare</i> , Editura Humanitas, București Regester, Michael, Larkin Judy, (2003), <i>Managementul crizelor și al situațiilor de risc</i> , Editura Comunicare.ro, București Rogojinaru Adela (2009), <i>Comunicare și cultură organizațională</i> , Editura Tritonic, București Stanciu, Stefan și Ionescu, Mihaela Alexandra (2005), <i>Cultură și comportament organizațional</i> , Editura Comunicare.ro, București Vlăsceanu, Mihaela (2003), <i>Organizațiile și cultura organizării</i> . Editura Tritonic, București			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Caracteristicile și tipologia comunicării manageriale	2	prezentări powerpoint dezbateri, studii de caz, conversația euristică, problematizare	
Valori etice și modele de comunicare organizaționale	2	prezentări powerpoint dezbateri, studii de caz, conversația euristică, problematizare	
Interpretarea mesajelor în comunicarea managerială. Factori perturbatori în comunicarea managerială	2	prezentări powerpoint dezbateri, studii de caz, conversația euristică, problematizare	
Strategii de comunicare managerială pentru gestionarea conflictelor și negocierilor	2	prezentări powerpoint dezbateri, studii de caz, conversația euristică, problematizare	
Abordarea conflictelor etice la nivel organizațional: strategii și tehnici	2	prezentări powerpoint dezbateri, studii de caz, conversația euristică, problematizare	
Implicare și participare. Dezvoltarea competențelor de comunicare în organizații	2	prezentări powerpoint dezbateri, studii de caz, conversația euristică, problematizare	
Comportamente etice și comportamente neetice în grupul de lucru	2	prezentări powerpoint dezbateri, studii de caz, conversația euristică, problematizare	
Bibliografie minimală recomandată			
Bertrand Claude-Jean (2000), <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Editura Institutul European, Iași Constantinescu Dumitru, Sorina Raula Gîrboveanu, Elena Dumitrașcu (2011), <i>Comunicare organizațională</i> , Editura Pro Universitaria Frunză, Sandu (2011), <i>Comunicarea etică și responsabilitatea socială</i> , Editura Tritonic, București Mucchielli, Alex (2014), <i>Persuasiune, influență, motivare</i> , Editura Humanitas, București Regester, Michael, Larkin Judy, (2003), <i>Managementul crizelor și al situațiilor de risc</i> , Editura Comunicare.ro, București			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Activitatea la cursul interactiv	Colocvii	50%
Seminar	Activitatea la seminar și realizarea de referate	Evaluare pe parcurs	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
19.09.2025	Lector univ. dr. Niadi Cernica	Lector univ. dr. Niadi Cernica
Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program	
22.09.2025	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin	

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
22.09.2025	Prof. univ. dr. Onişoru Gheorghe

Data aprobării în consiliul facultăţii	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
22.09.2025	Prof. univ. dr. Pintescu Florin