

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	FACULTATEA DE ISTORIE, GEOGRAFIE ȘI ȘTIINȚE SOCIALE
Departamentul	DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE
Domeniul de studii	GEOGRAFIE
Ciclul de studii	MASTERAT
Programul de studii	TURISM ȘI DEZVOLTARE REGIONALĂ

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ROLUL TURISMULUI IN DEZVOLTAREA ECONOMIEI REGIONALE				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Gheorghe CHEIA				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Gheorghe CHEIA				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	0	Proiect	0
Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	0	Proiect	0

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	34
Tutoriat	-
	3
Alte activități:	-

Total ore studiu individual	97
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	- CP2 - sintetizează informații; - CP3 - aplică tehnici de analiză statistică - CP5 - utilizează tehnici de prelucrare a datelor
Competențe transversale	- CT1 - gândește critic - CT2- aplica cunoștințe științifice, tehnologice și ingineresti

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul posedă cunoștințe solide din aria disciplinelor geografice și de turism; alege clar metodologia de cercetare și protocolul de studiu pentru fiecare proces/fenomen analizat;	Studentul interpretează rezultatele care fac parte din sfera analizei și interpretării datelor, gândirii critice, utilizării tehnologiei și capacitatea de a condensa un volum mare de informații într-un mod ușor de înțeles, de extragere a esențialului și de a desprinde concluzii într-un mod structurat.	Studentul asamblează, analizează și corelează informații din texte științifice, documente istorice, materiale cartografice și grafice, baze de date, hărți și schițe/cercetări din teren din teren utilizând principiile analizei geografice detaliate cu scopul de a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.
Studentul identifică, explică și argumentează alegerea anumitor protocoale de studiu/metode și	Studentul aplică metode geografice de analiză specifică în proiecte profesionale și de cercetare și	Studentul organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză

materiale pentru a iniția analiza statistică a bazelor de date deținute.	interpretează rezultatele obținute.	primară și secundară aplicând metodele geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și în domeniul cercetării.
Studentul colectează date din teren sau din laborator prin utilizarea diferitor instrumente de măsurare.	Studentul utilizează o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: (de ex. Excel), baze de date statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate.	Studentul colectează date, validează date, analizează tendințe, raportează/comunică rezultate.
Studentul descrie, evaluează critic și prezintă vizual (prin tabele statistice sau diagrame) date și informații geospațiale provenite din proiecte de cercetare (imagini satelitare, date și hărți, private sau de cercetare) în proiectele de cercetare sau profesionale specifice specializării.	Studentul analizează critic și sintetizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice	Studentul aplică tehnici de analiză geocronospațială cu date și informații de specialitate provenite din proiecte de specialitate/cercetare sau într-un context mai larg.
Studentul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea și temporalitatea ca elemente de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale, timp.	Studentul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial și temporal.	Studentul antrenează, dezvoltă, interpretează și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în laborator sau într-un context extins.

6. **Obiectivul disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Asigurarea unei pregătiri complexe în domeniul turismului, văzută din perspectiva dezvoltării regionale, în acord cu paradigmele epistemice actuale din sfera economică și a amenajării teritoriului.
-----------------------------------	---

7. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
- Organizarea și conducerea turismului - delimitarea terminologiei fundamentale - principalele organizații de organizare și conducere a turismului mondial	2	Prelegere Conversație Problematizare	
- Direcții de abordare a turismului în plan teritorial integrarea turismului în strategiile de amenajare a teritoriului (național, regional, local) - corelarea infrastructurii turistice cu infrastructura generală (transport, utilități) - prevenirea dezechilibrelor teritoriale și a supraexploatării spațiilor turistice	2	Prelegere Conversație Problematizare	
- Strategiile de dezvoltare turistică - politici de atragere a turiștilor străini (vize, conectivitate aeriană, facilități) - parteneriate internaționale (touroperatori, alianțe regionale, organizații turistice) - adaptarea produsului turistic la cerințele piețelor externe	2	Prelegere, conversație euristică	
- Teoriile specializării în turism - specializarea pe nișe turistice (ecoturism, turism cultural, medical, de afaceri) - efectele economice ale specializării asupra ocupării forței de muncă - impactul specializării asupra competitivității destinației	2	Prelegere, conversație euristică Problematizare	
- Turismul în economia națională - ponderea directă și indirectă a turismului în PIB - efectul de multiplicare economică al activităților turistice - rolul turismului în reducerea șomajului și în dezvoltarea regională	2	Prelegere Conversație Problematizare	
- Piața întreprinderii turistice și dinamica ei - tipologia întreprinderilor turistice (agenții de turism, hoteluri,	2	Prelegere, conversație	

touroperatori, platforme online) - gradul de concentrare a pieței și formele de concurență (concurență perfectă, oligopol, monopolistică) - rolul lanțurilor internaționale în dinamica pieței		euristică	
• Măsurarea impactului economic al turismului la nivel național și internațional - conturile satelit de turism (Tourism Satellite Account – TSA) - modele input–output și analiza efectului de multiplicare - utilizarea indicatorilor internaționali (WTTC, UNWTO, Eurostat) - diferențe în funcție de gradul de dezvoltare, specializare turistică și politici publice - vulnerabilitatea economică la șocuri externe (crize economice, pandemii, conflicte)	2	Prelegere, conversație euristică Problematizare	

Bibliografie minimală recomandată

- Gheorghe Barbu (coord.), *Turismul în economia națională*, Ed. Sport-Turism, București, 1998
- Pierre Py, *Le tourisme. Un phénomène économique*, La Documentation française, Paris, 1986
- R. Minciu, P. Baron, N. Neacșu, *Economia turismului*, Ed. Economică, București, 1991
- V. Olteanu, I. Cetina, *Marketingul serviciilor*, Ed. Marketing & Expert, București, 1994
- Diaconu Mihaela, *Turism prin Internet*, Editura Tribuna Economică, București, 2004
- Minciu, R., *Economia Turismului*, Editura Uranus, 2001
- Neacșu, N., *Turismul și dezvoltarea durabilă*, Editura Expert, 2000
- Nistoreanu, P., *Management în turism și servicii*, Editura ASE, 2005
- Nistoreanu, P., Dinu, V., Nedelea, A., *Producția și comercializarea serviciilor turistice*, București, 2004
- Cosmescu, I., *Turismul – fenomen complex contemporan*, Editura Economică, 1998
- Gianina Buruiană, *Politici macroeconomice în turism*, Editura Uranus, București, 2009

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Turismul ca factor al dezvoltării economiei regionale -Definirea economiei regionale -Turismul ca ramură economică -Legătura dintre turism, ocuparea forței de muncă și venituri regionale -Exemple de regiuni dezvoltate prin turism Activitate practică: Discuție de grup: identificarea beneficiilor și limitărilor turismului într-o regiune aleasă	2	Expunerea de referate, Dezbateră Explicația Lucrul pe grupe	
Seminar 2: Tipologii de regiuni turistice și impactul economic -Regiuni turistice montane, litorale, rurale, urbane -Turism de masă vs. turism alternativ -Analiza comparativă a impactului economic Activitate practică: Studiu de caz: regiune montană vs. regiune litorale	2	Dezbateră, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
Seminar 3: Impactul economic al turismului la nivel regional -Concepte de bază: efect multiplicator -Contribuția turismului la PIB regional -Crearea locurilor de muncă Activitate practică: Calcularea efectului multiplicator (exercițiu aplicativ simplificat)	2	Dezbateră, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
Seminar 4: Turismul și dezvoltarea durabilă a regiunilor	2	Dezbateră,	

-Conceptul de turism durabil -Impact economic, social și de mediu -Politici regionale pentru dezvoltare durabilă Activitate practică: Dezbateri: „Turismul – soluție sau problemă pentru dezvoltarea regională?”		Expunerea de referate Problematizarea Conversația euristică	
Seminar 5: Politici publice și strategii regionale în turism -Politici publice în turism -Strategii regionale și planificare turistică -Finanțarea dezvoltării turistice Activitate practică: Analiza unei strategii regionale de dezvoltare turistică	2	Dezbateri, Expunerea de referate Problematizarea Conversația euristică	
Seminar 6: Turismul rural și dezvoltarea economiei locale - Conceptul de turism rural și agroturism -Efecte economice asupra comunităților locale -Exemple de bune practici Activitate practică: Studiu de caz: sat turistic din România	2	Dezbateri, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
Seminar 7: Studiu de caz integrat – Turismul ca motor al dezvoltării regionale - Prezentarea unei regiuni turistice (România sau UE) -Analiza impactului economic -Identificarea oportunităților și riscurilor Activitate practică: Prezentări de grup și discuții finale	2	Dezbateri, Expunerea de referate Conversația euristică Problematizarea	
Bibliografie minimală recomandată			
Minciu, R. (2005). Economia turismului. București: Editura Uranus. Lucrare fundamentală pentru studiul turismului ca ramură economică. Analizează cererea și oferta turistică, efectele economice ale turismului și rolul acestuia în dezvoltarea teritorială. Constantin, D. L. (2010). Economie regională. București: Editura ASE. Oferă cadrul teoretic al economiei regionale, necesar pentru înțelegerea modului în care turismul contribuie la dezvoltarea și competitivitatea regiunilor. Coccean, P. (2010). Geografia turismului. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. Analizează distribuția spațială a activităților turistice și tipologiile de regiuni turistice, fiind utilă pentru studiile de caz regionale. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2008). Tourism: Principles and Practice. Harlow: Pearson Education. Manual de referință internațional care tratează principiile turismului, impactul economic și relația dintre turism și dezvoltarea regională. Hall, C. M., Page, S. (2014). The Geography of Tourism and Recreation. London: Routledge. Abordează turismul din perspectivă geografică și regională, cu accent pe planificare, politici publice și impact economic. Stănciulescu, G. (2004). Managementul turismului durabil. București: Editura Economica. Evidențiază legătura dintre turism, dezvoltare economică și durabilitate, cu aplicații la nivel local și regional. Brătucu, G. (coord.) (2013). Turismul durabil. Brașov: Editura Universității Transilvania. Analizează turismul durabil ca strategie de dezvoltare regională, cu accent pe echilibrul economic, social și de mediu. Ionciță, M. (2012). Politici și strategii în turism. București: Editura ASE. Tratează rolul politicilor publice și al strategiilor regionale în valorificarea potențialului turistic. Lane, B. (2009). Rural Tourism: An Overview. London: Sage Publications. Lucrare de referință privind turismul rural ca instrument de dezvoltare economică locală și reducere a disparităților regionale. World Travel & Tourism Council (WTTC). Economic Impact Reports (ediții anuale). Rapoarte esențiale pentru analiza contribuției turismului la PIB, ocuparea forței de muncă și dezvoltarea regională, utile pentru aplicații practice și studii de caz.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• C1 – Capacitatea de cunoaștere aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoaștere a aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din bazinul mediteranean cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite; • C2 – Capacitatea de a valorifica cunoștințele de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale; • C5 – Capacitatea de a elabora proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând metode calitative și cantitative specifice domeniului turismului și economiei • CT4 – Conștientizare nevoii de autocontrol în procesul de învățare, de diagnoză a nevoilor de formare și de asumare a responsabilității de a elabora un program personal de autoperfecționare	Examinare scrisă	50 %
Seminar	• Utilizarea prelucrarea și interpretarea datelor statistice; • Prezență și participare activă		50%

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
17.09.2025	Gheorghe Cheia	Gheorghe Cheia

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
18.09. 2025	Francisca-Anca Chiriloaei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2025	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2025	Florin Pintescu