

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Sociologie
Ciclul de studii	Licență, 3 ani
Programul de studii	Resurse Umane

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Antreprenariat				
Anul de studiu	III	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	28	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	67
II.b) Tutoriat (pentru ID)	0
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	67
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	
Competențe transversale	

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul este conceput pentru a asigura o introducere în teoria antreprenorială, precum și a componentelor specifice planului de afaceri. Totodată, cursul urmărește familiarizarea cu principalele probleme ale gândirii antreprenoriale, a factorilor care asigură succesul antreprenorial.
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Curs. 1 Ce trebuie să știi despre antreprenariat (I) - Scurtă istorie a antreprenoriatului - Definiții ale antreprenoriatului - Funcțiile și atributele unui antreprenor: cei 4A (+1)	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbatere, explicație	
Curs 2. Ce trebuie să știi despre antreprenariat (II) Calitățile necesare unui antreprenor de succes Antreprenor social, netreprenor, intraprenor: tipuri de antreprenori	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbatere, explicație	

Curs 3. Cum să începi o afacere • Valoarea discutabilă a ideilor de afaceri • De la idee la oportunitate Planul de afaceri	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 4. Surse de finanțare (I) • Introducere • Bootstrapping: strângerea curelei ca sursă de finanțare a afacerii • Surse personale: ce înseamnă să riști totul într-o afacere • Cei trei P: părinții, prietenii și alți proști Îngeri investitori: lei, dragoni sau rechini?	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 5. Surse de finanțare (II) • Băncile: bani ieftini sau bani scumpi? • Fonduri de investiții: următoarea etapă de dezvoltare • Fonduri europene: mitul banilor „gratuiți” Listarea la bursă și alte surse de finanțare.	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 6. Managementul dezvoltării afacerii (I) • Durerile de creștere Noi piețe, noi produse, noi teritorii	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 7. Managementul dezvoltării afacerii (II) • Resurse externe de creștere Afacerile cu probleme și soluțiile de restructurare	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 8. Sfârșitul afacerii din perspectivă antreprenorială (I) • Afacerea „copilul” iubit al oricărui antreprenor Despre ciclurile de business	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 9. Sfârșitul afacerii din perspectivă antreprenorială (II) • Cel mai neplăcut sfârșit al afacerii: falimentul Succesiunea în familie (sau în afara familiei)	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 10. Sfârșitul afacerii din perspectivă antreprenorială (III) • Exitul parțial sau total Antreprenori în serie: povestea continuă	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 11. Mituri și stereotipuri despre antreprenori (I) Patru stereotipuri despre antreprenorii români	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 12. Mituri și stereotipuri despre antreprenori (II) Cele 10 mituri despre antreprenori în general	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 13. Mituri și stereotipuri despre antreprenori (III) Puncte tari și puncte slabe ale antreprenorilor români	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 14. Cele cinci greșeli antreprenoriale „fatale” (I) • Greșelile mele și ale altor antreprenori Greșeli antreprenoriale: mai mic sau fatale...	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Bibliografie minimală recomandată			
• Ashton, Robert (2006). Cartea întreprinzătorului: liste de control: 1000 de ponturi utile care te ajută să-ți pornești și să-ți dezvolti afacerea, București: Rentrop & Straton • Case, Steve (2017). Al treilea val: viitorul în viziunea antreprenorului, București: Editura Niculescu • Drăgușin, Mariana (2019). Antreprenoriat: teorie și practică, București: Editura ASE • Fanea-Ivanovici, Mina (2019). Crowdfunding: metodă inovativă de finanțare pentru industriile creativ-culturale, București: Editura ASE • Farrell, Larry C. (2011). Cum să devii antreprenor: dezvoltă-ți propria afacere!, București: Curtea Veche Publishing • Gansky, Lisa (2011). In rețea: de ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor, București: Publica • Ghenea, Marius (2011). Antreprenoriat: drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, București: Universul Juridic • Gordon, Michael E. (2012). Antreprenoriatul: transformă-ți ideile în mașini de făcut bani, București: Curtea Veche • Mariotti, Steve (2021). Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri, București: JA România • Mironescu, Roxana (2020). Elemente fundamentale de antreprenoriat: curs dedicat studenților, Bacău: Editura Alma Mater • Popescu-Bogdănești, Cristian (2006). I. M. M.-urile și spiritul antreprenorial, București: Tribuna Economică • Southon, Mike (2005). De la o idee bună la o afacere de succes, București: Irecson			

- **Stolze, William J.** (1992). Start up: an entrepreneur's guide to launching and managing a new business, Rochester, Career Press.
- **Tanțău, Adrian Dumitru** (2011). Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic, București: Editura C.H. Beck
- **Thiel, Peter Andreas** (2015). De la zero la unu: note despre startupuri sau cum să construiești viitorul, București: Publica
- **Trump, Donald J.** (ed.) (2012). Cum să faci avere: primele 90 de zile pe drumul spre prosperitate, București: Curtea Veche
- **Văduva, Sebastian** (2004). Antreprenoriatul: practici aplicative în România și în alte țări în tranziție, București: Editura Economică
- **Onețiu, Cristian** (2019). Start în antreprenoriat. Călătoria antreprenorului de la a ști la a avea înspre a deveni, Editura Act și Politon
- **Gerber, Michael E.** (2022) (Ed. a 2-a). Mitul antreprenorial. De ce nu funcționează majoritatea micilor afaceri și ce e de făcut în această privință, Editura Act și Politon
- **Saygo, Valentina; Tane, Liviana** (2019). Ghidul antreprenorului începător, Editura: The Writing Journey

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Ce trebuie să știi despre antreprenoriat (I) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
1. Ce trebuie să știi despre antreprenoriat (I) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
2. Ce trebuie să știi despre antreprenoriat (II) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
3. Cum să începi o afacere Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
4. Surse de finanțare (I) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
5. Surse de finanțare (II) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
6. Managementul dezvoltării afacerii (I) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
7. Managementul dezvoltării afacerii (II) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
8. Sfârșitul afacerii din perspectivă antreprenorială (I) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
9. Sfârșitul afacerii din perspectivă antreprenorială (II) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
10. Sfârșitul afacerii din perspectivă antreprenorială (III) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
11. Mituri și stereotipuri despre antreprenori (I) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri,	

		explicație	
12. Mituri și stereotipuri despre antreprenori (II) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematiche, dezbateri, explicație	
13. Mituri și stereotipuri despre antreprenori (III) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematiche, dezbateri, explicație	
14. Cele cinci greșeli antreprenoriale „fatale” (I) Studentii prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematiche, dezbateri, explicație	
Bibliografie minimală recomandată			
• Farrell, Larry C. (2011). Cum să devii antreprenor: dezvoltă-ți propria afacere!, București: Curtea Veche Publishing • Ghenea, Marius (2011). Antreprenoriat: drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, București: Universul Juridic • Gordon, Michael E. (2012). Antreprenoriatul: transformă-ți ideile în mașini de făcut bani, București: Curtea Veche			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea principalelor concepte, teorii, etc. legate de antreprenoriat.	Examen oral în sesiune	50%
Seminar	Participare activă la dezbateri și prezentarea ideilor de afaceri Conceperea unui plan de afaceri și prezentarea afacerii	Studentii prezintă de-a lungul semestrului idei de afaceri, iar la finalul semestrului își prezintă propria idee de afacere schițând un plan de afacere	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
	Lect. univ. dr. Sergiu-Lucian RAIU	Lect. univ. dr. Sergiu-Lucian RAIU

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
19.09.2025	Lect. univ. dr. Sergiu-Lucian RAIU

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
22.09.2025	Prof. univ. dr. Gheorghe ONIȘORU

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
22.09.2025	Prof. univ. dr. Florin PINTESCU