

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM ÎN BUCOVINA ÎN CONTEXT EUROPEAN				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	-	Laborator	1	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	-	Laborator	14	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	23
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	21
Tutoriat	-
Examinări	3
Alte activități:	-

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	- CP2 - Sintetizează informații - CP5 - Utilizează tehnici de prelucrare a datelor
Competențe transversale	- CT1 - Gândește critic - CT2 - Aplică cunoștințe științifice, tehnologice și ingineresti

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul posedă cunoștințe solide din aria disciplinelor geografice și de turism; alege clar metodologia de cercetare și protocolul de studiu pentru fiecare proces/fenomen analizat;	Studentul interpretează rezultatele care fac parte din sfera analizei și interpretării datelor, gândirii critice, utilizării tehnologiei și capacitatea de a condensa un volum mare de informații într-un mod ușor de înțeles, de extragere a esențialului și de a desprinde concluzii într-un mod structurat.	Studentul assemblează, analizează și corelează informații din texte științifice, documente istorice, materiale cartografice și grafice, baze de date, hărți și schițe/cercetări din teren din teren utilizând principiile analizei geografice detaliate cu scopul de a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.
Studentul colectează date din teren sau din laborator prin utilizarea diferitor instrumente de măsurare.	Studentul utilizează o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: (de ex. Excel), baze de date statistice,	Studentul colectează date, validează date, analizează tendințe, raportează/comunică rezultate.

	sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate.	
Studentul descrie, evaluează critic și prezintă vizual (prin tabele statistice sau diagrame) date și informații geospațiale provenite din proiecte de cercetare (imagini satelitare, date și hărți, private sau de cercetare) în proiectele de cercetare sau profesionale specifice specializării.	Studentul analizează critic și sintetizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice	Studentul aplică tehnici de analiză geocronospațială cu date și informații de specialitate provenite din proiecte de specialitate/cercetare sau într-un context mai larg.
Studentul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea și temporalitatea ca elemente de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale, timp.	Studentul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial și temporal.	Studentul antrenează, dezvoltă, interpretează și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în laborator sau într-un context extins.

6. Obiectivul disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Evidențierea potențialului natural și antropic în dezvoltarea turismului din Bucovina
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Turismul în Bucovina. Retrospectivă și prezent. - Scurt istoric. - Analiza serviciilor turistice. - Priorități în dezvoltarea turismului în Bucovina. - Măsurile concrete pentru alinierea la cerințele pieții.	2	Prelegerea Conversația euristică	
Potențialul turistic natural al Bucovinei - Prezentarea generală a resurselor turistice naturale. - Potențialul reliefului montan și de podiș. - Clima. - Hidrografia. - Vegetația și fauna. - Factorii naturali de cură.	4	Prelegerea, conversația euristică	
Potențialul antropic (material și imaterial) - Monumentele istorice, de arhitectură și de artă. - Muzee și colecții. - Atracțiile turistice reprezentate de obiectivele economico-sociale - Mărturii de cultură și civilizație populară.	4	Prelegerea Conversația euristică	
Baza tehnico-materială a turismului - Structuri turistice de cazare. Privatizare. - Structuri turistice de alimentație publică. - Structuri de tratament. - Structuri de agrement	2	Prelegerea	
Satul bucovinean – produs turistic inedit pe piața mondială - Componentele produsului rural bucovinean. - Motivația alegerii unui produs turistic. - Ineditul satului românesc – rezultat al diferențelor dintre rural și urban. - Piața românească și mondială, receptor al ofertei turistice bucovinene.	2	Prelegerea Conversația euristică	

Bibliografie minimală recomandată

Bran F. și colab. (1998), *Economia turismului și mediul înconjurător*, Edit. Economică, București.
 Ciangă N. (2002), *România. Geografia turismului (partea I)*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
 Cocean P. și colab. (2002), *Geografia generală a turismului*, Edit. Meteor Press, București.
 Cristureanu C. Mihai (1991), *Marketing, Ediția a II-a*, Edit. Europa Nova, București.
 Dinu Mihaela (2002), *Geografia turismului*, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002
 Erdeli G., Istrate I. (1996), *Amenajări turistice*, Edit. Univ., București.
 Muntele I., C. Iașu (2003), *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
 Saghin, D. (2025), Turism în Bucovina în context european, note de curs.
 Saghin, D. (2025), Turism în Bucovina în context european, prezentări power-point
 *** Tempo-on-line, INS, 2024
 *** *Anuarul statistic al României, 2012*
 *** *Anuarul turistic al României, 2012*

Aplicații (laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Analiza – diagnostic a stadiului actual de valorificare a ofertei turistice din Bucovina - Stadiul actual de valorificare a resurselor turistice. Forme de turism. - Punctele forte și punctele slabe ale turismului românesc, în general, și bucovinean, în special. - Priorități de management.	2	Conversația euristică Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
• Politici guvernamentale și neguvernamentale privind activitatea turistică - Politici de stimulare a activității turistice din mediul rural. - Politici promovate în domeniul legislativ. - Politici promovate în domeniul formării profesionale și a pregătirii manageriale.	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
• Căi și modalități de valorificare a spațiului rural prin intermediul turismului - Valorificarea spațiului rural prin practicarea turismului rural. - Model de pseudo-holding turistic în cadrul unei comunități rurale. - Turismul itinerant.	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Conversația euristica	
• Prezentarea principalilor indicatori utilizați în analiza, urmărirea și proiectarea activității turistice - Indicatori generali - Indicatori ai eficienței activității de cazare - Indicatori de eficiență economică utilizați la fundamentarea investițiilor turistice noi	2	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
• Aprecierea oportunității și a viabilității unui proiect de investiții în turism. - Studiu de caz: Proiectul P.O.P.A.S	2	Expunerea, conversația euristica, instruirea asistată de calculator	
Bibliografie minimală recomandată			
Bran F. și colab. (1998), <i>Economia turismului și mediul înconjurător</i> , Edit. Economică, București. Cheia, G. (2024), Turism în Bucovina în context european, prezentări power point. Dinu Mihaela (2002), <i>Geografia turismului</i> , Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002 Erdeli G., Istrate I. (1996), <i>Amenajări turistice</i> , Edit. Univ., București. Istrate I. (1998), <i>Turismul, un fenomen în mișcare</i> , Edit. Sport-Turism, București. Muntele I., C. Iașu (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> , Edit. Sedcom Libris, Iași. *** <i>Date statistice Tempo-on line, INS</i>			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- Să fie capabili să sintetizeze informații - Să utilizeze tehnici de prelucrare a datelor Să gândească critic - Să aplice cunoștințe științifice, tehnologice și ingineresti	Test grilă	50 %
Laborator	- Abilități de utilizare a programului Excel, Philcarto - Utilizarea prelucrarea și interpretarea datelor statistice; - Prezență si participare activă	Evaluare orală	50 %

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
17.09.2025	Saghin Despina	Bistricean Petruț-Ionel

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
18.09. 2025	Francisca-Anca Chiriloaei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2025	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2025	Florin Pintescu