

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Filosofie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Etică aplicată și auditul eticii în organizații

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Managementul valorilor și cultura organizațională				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei				DS
	DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II a) Studiul individual	102
II b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	105
Total ore pe semestru (I.b+II.a + II.b +III+IV)	150
Numărul de credite	8

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale / generale	Competențe cognitive: CP1 Consultă surse de informare; CP3 Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic; CP8 Gestionează dezvoltarea profesională personală
Competențe transversale	CT1. Oferă consiliere altora; CT2. Își asumă responsabilitatea.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul cunoaște și analizează teorii despre valori, etică și cultură organizațională; modele de integrare a valorilor în procesele organizaționale; impactul valorilor asupra performanței și schimbării organizaționale.	Studentul/absolventul analizează sistemele de valori din organizații; corelează cultura organizațională cu performanța; propune politici de management al valorilor.	Studentul/absolventul are capacitatea de a promova valori etice în organizații; are autonomie în inițierea de proiecte pentru dezvoltarea culturii organizaționale; are responsabilitate în consolidarea unei culturi bazate pe integritate și transparență.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune însușirea cunoștințelor de baza în domeniul teoriei valorilor organizaționale și formarea competențelor de analiza la nivelul managementului structurilor organizaționale. În urma acestor demersuri se are în vedere construirea unor repere de elaborare a strategiilor axiomatic și manageriale aplicabile diferitelor organizații.
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
C1. Introducere în domeniul culturii organizaționale	4	Icebreaking Expunerea obiectivelor cursului Delimitări conceptuale Dezbateri	

		Discuții	
• C2. Definirea conceptelor de baza pentru studiul si înțelegerea proceselor organizaționale	4	Delimitări conceptuale Dezbateri Discuții	
• C3. Teorii si modele ale culturii manageriale	2	Expunere teoretică Delimitări conceptuale	
• C4. Strategii manageriale în medii organizationale	4	Expunere teoretică Brainstorming	
• C5. Leadership si management în contextul arhitectonicilor organizaționale	2	Expunere teoretică Delimitări conceptuale. Dezbateri	
• C6 Evaluarea proceselor de comunicare interna si externa raportate la gradul de cultură organizațională	2	Expunere teoretică Joc de rol	
• C7 Fenomene de limită din domeniul culturii organizaționale	2	Delimitări conceptuale Dezbateri Discuții	
• C8 Aspecte privind leadershipul organizațional	2	Dezbateri Discuții	
• C9 Cultura organizationala și climat organizational	2	Expunere teoretică Brainstorming. Dezbateri. Joc de rol	
• C10 Stiluri de negociere, comunicarea managerială și axiologia în organizații	2	Expunere teoretică Joc de rol	
• C 11 Axiomatica culturii organizaționale în raportul cu managementul eficient și etic. Concluzii.	2	Delimitări conceptuale Dezbateri Discuții. Studiu de caz	

Bibliografie minimală

- Antonescu, Olimpiodor, 2010, Comunicarea în activitatea managerială, Ed. Nicora, București, [316.77](#)
- Baril, P., 2002, Techniques de l'expression écrite et orale , Ed.Dalloz,
- Boudon, Raymond (coord.) 1997, Tratat de sociologie, Humanitas, Bucuresti
- Coyle, Daniel, 2022, Manual de cultură organizațională, Editura Publica, București
- Căndea, Rodica M., 1998, Comunicarea managerială aplicată, Ed. Expert, București, [316.77:005.57](#)
- Editions d'Organisation, Goodall, Lloyd, 1993, Small group communication in organizations, Wm.C. Brown Publisher,
- Lafaye, Claudette, 1998, Sociologia organizatiilor, Ed. Polirom, Iasi
- Vlasceanu, Mihaela, 1999, Organizatiile si cultura organizarii, Ed. Trei, Bucuresti

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Tipologii ale culturii organizaționale	2	expunerea, dezbateri	
• Ascultarea activă în prevenirea și rezolvarea conflictelor. Modele teoretice specifice de abordare a comunicării de întreprindere raportate la valori manageriale	2	expunerea, dezbateri, studiul de caz	
• Imaginea întreprinderii	2	expunerea, dezbateri, jocuri de rol	
• Definiția, funcțiile și suporturile culturii organizaționale	2	expunerea, dezbateri, studiul de caz	
• Bilantul de competente, dosarul de candidatura si interviul de angajare	2	expunerea, dezbateri, jocuri de rol, studiul de caz	
• Principii de bază și greșeli posibile în procesul de mediere și negociere. Importanța comunicării și a respectului pentru valori etice organizaționale.	2	expunerea, dezbateri, jocuri de rol	
• Strategii ale comunicării comerciale. Publicitatea directă si publicitatea evenimentială. Aspecte etice ale acestor demersuri. Management și repere etice în organizații.	2	expunerea, dezbateri, jocuri de rol	

Bibliografie minimală

- Antonescu, Olimpiodor, 2010, Comunicarea în activitatea managerială, Ed. Nicora, București, [316.77](#)
- Baril, P., 2002, Techniques de l'expression écrite et orale , Ed.Dalloz,
- Boudon, Raymond (coord.) 1997, Tratat de sociologie, Humanitas, Bucuresti
- Căndea, Rodica M., 1998, Comunicarea managerială aplicată, Ed. Expert, București, [316.77:005.57](#)
- Editions d'Organisation, Goodall, Lloyd, 1993, Small group communication in organizations, Wm.C. Brown Publisher,
- Lafaye, Claudette, 1998, Sociologia organizatiilor, Ed. Polirom, Iasi
- Vlasceanu, Mihaela, 1999, Organizatiile si cultura organizarii, Ed. Trei, Bucuresti

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în domeniu; instrumentele de evaluare formativă (pe parcurs): evaluarea participării și implicării în cursul interactiv	Examen oral bazat pe portofoliu de cercetare plus portofoliu de parcurs	60%
Seminar	Participare activă în cadrul orelor de seminar, prezentarea de teme/referate/eseuri	Portofoliu Activitatea pe parcurs poate fi echivalată prin întocmirea unui referat pentru fiecare seminar sau lucrare ce necesită echivalare care să abordeze o tematică corelată cu tematica din fișa disciplinei	40%
Laborator / Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
19.09.2025	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
19.09.2025	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
22.09.2025	Prof. univ. dr. Onișoru Gheorghe

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
22.09.2025	Prof. univ. dr. Pintescu Florin