

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Asistență Socială
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Asistență Socială

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de comunicare în asistența socială				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară			DS	
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă			DOB	

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	66
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	66
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP1. Abordează problemele în mod critic CP6. Oferă consiliere socială CP12. Oferă consiliere în ceea ce privește prestațiile de asigurări sociale CP14. Gestionează crize sociale
Competențe transversale	CT2. Gândește analitic

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C5.Studentul/Absolventul identifică metodele și tehnicile adecvate de comunicare cu beneficiarii.	A5.Studentul/Absolventul monitorizează și evaluează intervenția la nivel individual, de grup sau comunitar.	R5.Studentul/Absolventul promovează drepturile omului și incluziunea socială.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea unui set variat de competențe, necesare specialistului în asistență socială și aplicarea lor prin instrumente de analiză și gestionare a comunicării
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în științele comunicării: • definiția comunicării • tradiții ale comunicării • evoluția și semnificația termenului de comunicare	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei	

<ul style="list-style-type: none"> particularitățile comunicării 		Problematizarea	
Comunicarea ca proces: <ul style="list-style-type: none"> forme ale comunicării, comunicare și incomunicare, tipuri de procese de comunicare (liniar, proces interactiv, proces dinamic, proces convergent, proces tranzacțional, comunicare și informație) 	2		
Comunicarea verbală, nonverbală și paraverbală	2		
Comunicarea în organizații <ul style="list-style-type: none"> Definiție: tipuri, forme, modele Comunicarea pasivă, proactivă și reactivă în organizații. Comunicarea internă și externă 	2		
Comunicarea de masă <ul style="list-style-type: none"> Conceptul comunicării de masă Conceptul de societate informațională și societate postindustrială 	2		
Mijloace de comunicare în masă <ul style="list-style-type: none"> Presa – rolul în societate. Tipuri, funcții. Presa electronică 	2		
Modele ale comunicării <ul style="list-style-type: none"> Modelul „5 C” Modelul fluxului în două trepte 	2		
Teorii ale comunicării de masă <ul style="list-style-type: none"> Spirala tăcerii ca fenomen al comunicării (Elisabeth Noelle-Neumann) Disonanța și consonanța cognitivă în comunicare (Leon A. Festinger) Efectul de bumerang în comunicarea de masă 	4		
Relații Publice <ul style="list-style-type: none"> Strategii de relații publice în comunicarea organizației. Cum este construit un plan eficient de relații publice? 	2		
Sistemul de gestionare a comunicării de criză <ul style="list-style-type: none"> Caracteristicile crizei Așteptările publicului Strategii de comunicare 	2		
Tehnici de comunicare <ul style="list-style-type: none"> Pregătirea și susținerea unei prezentări orale Tipuri de interviuri Comunicarea scrisă (CV, corespondență, cărți de vizite) 	2		
Comunicarea în situații de conflict <ul style="list-style-type: none"> Reguli de bază ale construirii strategiei de comunicare în situații de conflict Comunicarea pre- și postconflict 	2		
Dezinformarea și combaterea știrilor false <ul style="list-style-type: none"> Dezinformarea, fake news, propaganda și manipularea opiniei publice. Tehnici de apărare prin încurajarea gândirii critice 	2		
Bibliografie minimală recomandată			
<ol style="list-style-type: none"> Anghel, Mierla (2022), <i>Comunicare în asistență socială</i>, București, Editura Tritonic, 134 p. Borțun, Dumitru (2013), <i>Bazele epistemice ale comunicării</i>, București, Editura Tritonic, 358 p. Bouzon, A. (2006), <i>Comunicarea în situații de criză</i>, București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala „M. Iordache” (A103) II 48129 Girboveanu, Sorina Raula, Constantinescu, Dumitru (2022), <i>Comunicarea organizațională</i>, București, Pro Universitaria. Grigorași, Cătălina (2017), <i>Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ</i>, București, Comunicare.ro, 2017, 200 p. 			

6. Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Braşov, Editura Academiei Forţelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
7. Libaert, Th. (2009), *Comunicarea de criză*, Bucureşti: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900
8. Messaris, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication*, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
9. Momoc, Antonio (2014), *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism*, Iași, Adenium
10. Oprea, Bogdan (2021), *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Polorom.
11. Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), Bucureşti, Curtea Veche Publishing, 104 p.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Istoria dezvoltării comunicării umane. • Comunicarea între trecut și prezent • Comunicarea scrisă 	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea prin imagini • Comunicarea verbală 	2		
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea nonverbală. Aspecte generale. Tipuri • Comunicarea paraverbală 	2		
<ul style="list-style-type: none"> • Limbajul trupului ca formă a comunicării nonverbale • Rolul mentalității și a contextului sociocultural în comunicare 	2		
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptarea comunicării în dependență de persoană • Comunicarea paradoxală 	2		
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea asertivă • Comunicarea și conflictul. Soluționarea conflictelor prin diverse tehnici de comunicare 	2		
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea în procesul negocierilor • Bariere în calea comunicării 	2		
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea de criză. Caracteristici generale și specifice • Rolul emoțiilor în comunicare 	2		
<ul style="list-style-type: none"> • Tehnici de comunicare orală • Strategii de promovare a imaginii organizației care se ocupă de AS 	2		
<ul style="list-style-type: none"> • Tehnici de ascultare activă 	2		
<ul style="list-style-type: none"> • Managementul crizei • Comunicarea cu vârstnicii în asistența socială 	2		
<ul style="list-style-type: none"> • Construirea unei strategii eficiente de comunicare • Încrederea în sine și comunicarea eficientă 	2		
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea de masă. Societatea informațională • Dialogul și interviul în comunicare 	2		
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea cu copiii • Comunicarea asertivă cu refugiații 	2		

Bibliografie minimă recomandată

1. Anghel, Mierla (2022), *Comunicare în asistență socială*, Bucureşti, Editura Tritonic, 134 p.
2. Borţun, Dumitru (2013), *Bazele epistemice ale comunicării*, Bucureşti, Editura Tritonic, 358 p.
3. Bouzon, A. (2006), *Comunicarea în situații de criză*, Bucureşti, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129
4. Girboveanu, Sorina Raula, Constantinescu, Dumitru (2022), *Comunicarea organizațională*, Bucureşti, Pro Universitaria.
5. Grigorași, Cătălina (2017), *Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ*, Bucureşti, Comunicare.ro, 2017, 200 p.
6. Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Braşov, Editura Academiei Forţelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
7. Libaert, Th. (2009), *Comunicarea de criză*, Bucureşti: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900
8. Messaris, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication*, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
9. Momoc, Antonio (2014), *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism*, Iași, Adenium
10. Oprea, Bogdan (2021), *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Iași, Polorom.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Studentul demonstrează înțelegerea conceptelor, principiilor și tehnicilor fundamentale de comunicare în asistența socială. • Studentul explică particularitățile comunicării cu diferite categorii de beneficiari și actori sociali. 	Examen (oral)	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Studentul aplică metode și tehnici de comunicare în analiza unor studii de caz. • Studentul participă activ la jocuri de rol și simulări de situații de consiliere/asistență socială. 	Referat, teste, proiect	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
21.09.2025	Lect. univ. dr. Gherman Marin	Lect. univ. dr. Gherman Marin

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
25.09.2025	Conf. univ. dr. Cormoș Cristina-Viorica

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2025	Prof. univ. dr. Onișoru Gheorghe

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2025	Prof. univ. dr. Pintescu Florin