FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Sociologie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Resurse Umane

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**Comunicare în organizații**				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	66
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	66
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP1. Reprezintă organizația CP2. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului CP3. Menține relații cu reprezentanți locali CP4. Scrie fișe de post CP5. Întocmește rapoarte de lucru. CP7. Efectuează analiza posturilor CP8. Negociază contracte de muncă CP11. Facilitează accesul pe piața muncii CP12. Menține documentația administrativă
Competențe transversale	CT2. Soluționează probleme

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C7. Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.	**A7.**Studentul/Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate.	**R.7.** Studentul/Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unui set variat de competențe, necesare specialistului în resurse umane și aplicarea lor prin instrumente de analiză și gestionare a comunicării în organizații

	(negociere, consiliere, analiză, reprezentare organizațională)

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în științele comunicării: • definiția comunicării • tradiții ale comunicării • evoluția și semnificația termenului de comunicare • particularitățile comunicării	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	
Comunicarea ca proces: • forme ale comunicării, • comunicare și incomunicare, • tipuri de procese de comunicare (liniar, proces interactiv, proces dinamic, proces convergent, proces tranzacțional, comunicare și informație)	2		
Comunicarea verbală, nonverbală și paraverbală	2		
Comunicarea în organizații • Definiție: tipuri, forme, modele • Comunicarea pasivă, proactivă și reactivă în organizații. • Comunicarea internă și externă	2		
Comunicarea de masă • Conceptul comunicării de masă • Conceptul de societate informațională și societate postindustrială	2		
Mijloace de comunicare în masă • Presa – rolul în societate. Tipuri, funcții. • Presa electronică	2		
Modele ale comunicării • Modelul „5 C” • Modelul fluxului în două trepte	2		
Teorii ale comunicării de masă • Spirala tăcerii ca fenomen al comunicării (Elisabeth Noelle-Neumann) • Disonanța și consonanța cognitivă în comunicare (Leon A. Festinger) • Efectul de bumerang în comunicarea de masă	4		
Relații Publice • Strategii de relații publice în comunicarea organizației. • Cum este construit un plan eficient de relații publice?	2		
Sistemul de gestionare a comunicării de criză • Caracteristicile crizei • Așteptările publicului • Strategii de comunicare	2		
Tehnici de comunicare • Pregătirea și susținerea unei prezentări orale • Tipuri de interviuri • Comunicarea scrisă (CV, corespondență, cărți de vizite)	2		
Comunicarea în situații de conflict • Reguli de bază ale construirii strategiei de comunicare în situații de conflict • Comunicarea pre- și postconflict	2		
Dezinformarea și combaterea știrilor false • Dezinformarea, fake news, propaganda și manipularea opiniei publice. • Tehnici de apărare prin încurajarea gândirii critice	2		
Bibliografie minimală recomandată			

1. Anghel, Mierla (2022), *Comunicare în asistență socială,* București, Editura Tritonic, 134 p.
2. Borțun, Dumitru (2013), *Bazele epistemice ale comunicării*, București, Editura Tritonic, 358 p.
3. Bouzon, A. (2006), *Comunicarea în situaţii de criză,* Bucureşti, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala „M. Iordache" (A103) II 48129
4. Girboveanu, Sorina Raula, Constantinescu, Dumitru (2022), *Comunicarea organizațională*, București, Pro Universitaria.
5. Grigoraşi, Cătălina (2017), *Facebook, mişcări sociale şi construcţia unui spaţiu public alternativ,* Bucureşti, Comunicare.ro, 2017, 200 p.
6. Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării,* Ed. a 2-a, reviz. – Braşov, Editura Academiei Forţelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
7. Libaert, Th. (2009), *Comunicarea de criză,* București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900
8. Messaris, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication,* New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
9. Momoc, Antonio (2014), *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism,* Iași, Adenium
10. Oprea, Bogdan (2021), *Fake news si dezinformare online: recunoaşte si verifica*, Polorom.
11. Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București, Curtea Veche Publishing, 104 p.

Aplicaţii (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
• Istoria dezvoltării comunicării umane. Comunicarea între trecut și prezent • Comunicarea scrisă	2	dezbatere, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
• Comunicarea prin imagini • Comunicarea verbală	2		
• Comunicarea nonverbală. Aspecte generale. Tipuri • Comunicarea paraverbală	2		
• Limbajul trupului ca formă a comunicării nonverbale • Rolul mentalității și a contextului sociocultural în comunicare	2		
• Adaptarea comunicării în dependență de persoană • Comunicarea paradoxală	2		
• Comunicarea asertivă • Comunicarea și conflictul. Soluționarea conflictelor prin diverse tehnici de comunicare	2		
• Comunicarea în procesul negocierilor • Bariere în calea comunicării	2		
• Comunicarea de criză. Caracteristici generale și specifice • Rolul emoțiilor în comunicare	2		
• Tehnici de comunicare orală • Strategii de promovare a imaginii organizației care se ocupă de AS	2		
• Tehnici de ascultare activă	2		
• Managementul crizei • Comunicarea cu vârstnicii în asistența socială	2		
• Construirea unei strategii eficiente de comunicare • Încrederea în sine și comunicarea eficientă	2		
• Comunicarea de masă. Societatea informațională • Dialogul și interviul în comunicare	2		
• Comunicarea cu copiii • Comunicarea asertivă cu refugiații	2		

Bibliografie minimă recomandată

1. Anghel, Mierla (2022), *Comunicare în asistență socială,* București, Editura Tritonic, 134 p.
2. Borțun, Dumitru (2013), *Bazele epistemice ale comunicării*, București, Editura Tritonic, 358 p.
3. Bouzon, A. (2006), *Comunicarea în situaţii de criză,* Bucureşti, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129
4. Girboveanu, Sorina Raula, Constantinescu, Dumitru (2022), *Comunicarea organizațională*, București, Pro Universitaria.
5. Grigoraşi, Cătălina (2017), *Facebook, mişcări sociale şi construcţia unui spaţiu public alternativ,* Bucureşti, Comunicare.ro, 2017, 200 p.
6. Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării,* Ed. a 2-a, reviz. – Braşov, Editura Academiei Forţelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.

7. Libaert, Th. (2009), *Comunicarea de criză,* București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900
8. Messaris, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication,* New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
9. Momoc, Antonio (2014), *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism,* Iași, Adenium
10. Oprea, Bogdan (2021), *Fake news si dezinformare online: recunoaște si verifică*, Iași, Polorom.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• Studentul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale de comunicare organizațională. • Studentul explică rolul comunicării în management, leadership și cultura organizațională.	Examen (oral)	50%
Seminar	• Studentul analizează fluxurile de comunicare formală și informală dintr-o organizație. • Studentul elaborează și prezintă un referat/proiect privind strategiile de comunicare internă sau externă.	Referat, teste, proiect	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
21.09.2025	Lect. univ. dr. Gherman Marin	Lect. univ. dr. Gherman Marin

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
25.09.2025	Lect. univ. dr. Raiu Sergiu Lucian

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2025	Prof. univ. dr. Onișoru Gheorghe

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2025	Prof. univ. dr. Pintescu Florin