

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		Comunicare politică			
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	87
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	87
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP4. Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene CP5. Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse CP6. Asigurarea asistenței în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale.
Competențe transversale	CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C2: Studentul/Absolventul recunoaște, alege și utilizează metode și tehnici de cercetare pentru realizarea unui studiu. C5: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică metoda, procesul și studiul de influențare a oamenilor, de dobândire a controlului asupra unei comunități sau a unei	A2: Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare. A5: Studentul/Absolventul dezvoltă și demonstrează cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare,	R2: Studentul/Absolventul tratează feedbackul negativ din partea celorlalți și reacționează în mod deschis la critici, încercând să identifice domeniile în care se pot aduce îmbunătățiri. R6: Studentul/Absolventul vorbește într-un mod structurat, deliberat și față în față cu un grup de ascultători pentru a-i informa sau influența.

societăți, precum și repartizarea puterilor în cadrul unei comunități și între societăți.	inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică	
---	--	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unui set variat de competențe, necesare specialistului în relații internaționale și studii europene și aplicarea lor prin instrumente de analiză a comunicării politice și elaborarea de strategii comunicative.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere. Comunicare politică - Introducere în științele comunicării - Comunicarea politică - Geneza concepțiilor de comunicare politică - Abordări interdisciplinare - Comunicarea politică ca element al sistemului politic național și al sistemelor de relații internaționale	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie: 10,
Comunicarea în sistemul politic național și în sistemul de relații internaționale - Principalele teorii ale comunicării politice - Comunicarea politică și societatea informațională	2		Bibliografie: 9, 10, 11
Modele ale comunicării politice - Specificul comunicării politice - Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI	2		Bibliografie: 4, 7, 9
Tipuri de comunicare politică - Comunicarea orală și discursul politic - Comunicarea prin scris și tipărituri în politică - Comunicarea prin imagini	2		Bibliografie: 2, 8, 10
Comunicarea în organizații - Comunicarea politică în partide - Comunicare în organizații nonguvernamentale - Comunicarea politică în organele puterii de stat	2		Bibliografie: 3, 5, 7, 10
Presa în sistemul politic - Rolul presei în organizarea politică a societății - Presa în sistemul de relații internaționale - Televiziunea și radio în procesele electorale - Agenciile de presă	4		Bibliografie: 5, 11, 12, 13 Bibliografie: 5, 6, 9
Marketingul politic și Public Relations - Comunicarea politică în spațiul online - E-democrație și e-guvernare - Comunicarea politică în marketingul politic - Public Relations - Comunicarea politică în marketingul politic și în Public Relations	4		Bibliografie 9 Bibliografie: 6, 8, 10
Dezinformarea și propaganda - Propaganda - Dezinformarea - Fake news - Manipularea	2		Bibliografie: 3, 4, 12
Strategii de comunicare și relațiile publice - Strategii de comunicare în viața politică și relații internaționale - Alegerea planului de elaborare a unei strategii de comunicare	2		Bibliografie: 5, 10, 11
Jurnalismul politic	2		Bibliografie: 5, 11

– Tehnici de redactare a unui discurs politic – Analiza textului – Structura unei narațiuni în spațiul politic intern și în relațiile internaționale			
Comunicarea de criză – Comunicarea politică în perioada crizelor politice – Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice	2		Bibliografie: 1, 2
Reglementări naționale și internaționale în domeniul comunicării politice – Reglementări naționale, europene și internaționale ale procesului de comunicare politică – Spațiul informațional european	2		Bibliografie: 6, 7,
Bibliografie minimală recomandată			
1. Bouzon, A. (2006), <i>Comunicarea în situații de criză</i>, București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129 2. Dumitru, Cătălin (2022), <i>Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale</i>, București, Editura Tritonic, 230 p. 3. Gherman, Marin (2022), <i>Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei</i>, „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110 4. Gherman, Marin (2023) <i>The Evolution of the Russian Federation's Official Anti-Ukraine Discourse</i>, in „Codrul Cosminului”, Issue 1 (Vol. 29), pages: 193–216, https://doi.org/10.4316/CC.2023.01.10 5. Grigorași, Cătălina (2017), <i>Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ</i>, București, Comunicare.ro, 2017, 200 p. 6. Katarzyna, Anna Iskra (2022), <i>Fișe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare</i>, acces: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare 7. Lesenciuc, Adrian (2017), <i>Teorii ale comunicării</i>, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p. 8. Libaert, Th. (2009), <i>Comunicarea de criză</i>, București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900 9. Messaris, P. (2017), <i>Digital media: transformations in human communication</i>, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339 10. Mihalache, Dan (2012), <i>Curs de marketing politic</i>, disponibil: https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf. 11. Momoc, Antonio (2014), <i>Comunicarea 2.0. New media, participare și populism</i>, Iași, Adenium 12. Oprea, Bogdan (2021), <i>Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică</i>, Polorom. 13. Pease, A. & Pease, B. (2020), <i>Abilități de comunicare</i> (reed.), București, Curtea Veche Publishing, 104 p. 14. Veridica (2020-2025) - publicație specializată în monitorizarea, analiza și demontarea campaniilor de fake news, dezinformare și manipulare din Europa Centrală și de Est – acces: https://www.veridica.ro/			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv – Comunicarea politică: noțiuni generale. – Percepții și așteptări ale studenților față de disciplină	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
Analiza discursului politic – Analiza discursului politic – studiu de caz (după model) – Analiza unui text politic / electoral (după model)	4		
Modele ale comunicării politice – Specificul comunicării politice – Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI	4		
Presa în sistemul politic – Rolul presei în organizarea politică a societății – Presa în sistemul de relații internaționale – Televiziunea și radio în procesele electorale – Agențiile de presă	4		
Comunicarea de criză – Comunicarea politică în perioada crizelor politice – Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice.	2		
Atelier de analiză și demontare a narațiunilor false – Propaganda – Dezinformarea	4		

– Fake news – Manipularea – Intoxicarea opiniei publice			
Comunicarea politică în contextul revoluției informaționale – Revoluția informațională și comunicarea politică – Războaiele informaționale și confruntările hibride în relațiile internaționale – Conceptul de postadevăr în comunicarea politică	4		
Comunicarea politică în organizații – Comunicatul de presă – scop, structură, procedee – Raportul analitic ca formă a comunicării politice în organizații naționale și internaționale	4		
Bibliografie minimă recomandată			
1. Bouzon, A. (2006), <i>Comunicarea în situații de criză</i>, București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129 2. Dumitru, Cătălin (2022), <i>Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale</i>, București, Editorua Tritonic, 230 p. 3. Gherman, Marin (2022), <i>Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei</i>, „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110 4. Gherman, Marin (2023) <i>The Evolution of the Russian Federation's Official Anti-Ukraine Discourse</i>, in „Codrul Cosminului”, Issue 1 (Vol. 29) , pages: 193–216, https://doi.org/10.4316/CC.2023.01.10 5. Grigorași, Cătălina (2017), <i>Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ</i>, București, Comunicare.ro, 2017, 200 p. 6. Katarzyna, Anna Iskra (2022), <i>Fișe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare</i>, acces: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare 7. Lesenciuc, Adrian (2017), <i>Teorii ale comunicării</i>, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p. 8. Libaert, Th. (2009), <i>Comunicarea de criză</i>, București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900 9. Messaris, P. (2017), <i>Digital media: transformations in human communication</i>, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339 10. Mihalache, Dan (2012), <i>Curs de marketing politic</i>, disponibil: https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf 11. Momoc, Antonio (2014), <i>Comunicarea 2.0. New media, participare și populism</i>, Iași, Adenium			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• Studentul demonstrează înțelegerea conceptelor și teoriilor de bază ale comunicării politice. • Studentul explică și argumentează rolul comunicării politice în procesele instituționale și sociale.	Examen (oral)	50%
Seminar	• Studentul aplică noțiunile teoretice în analiza unui discurs, campanii sau studiu de caz. • Studentul elaborează și prezintă un referat sau proiect scurt, demonstrând capacitatea de a utiliza conceptele discutate.	Referat, teste	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
21.09.2025	Lect. univ. dr. Gherman Marin	Lect. univ. dr. Gherman Marin

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
25.09.2025	Conf. univ. dr. Bruja Radu Florian

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2025	Prof. univ. dr. Onișoru Gheorghe

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2025	Prof. univ. dr. Pintescu Florin

