

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| Facultatea          | Istorie, Geografie și Științe Sociale |
| Departamentul       | Geografie                             |
| Domeniul de studii  | Geografie                             |
| Ciclul de studii    | Licență, învățământ cu frecvență      |
| Programul de studii | Geografia turismului, IF              |

### 2. Date despre disciplină

|                       |                                                                                                     |           |   |                   |        |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei | <b>ECONOMIA TURISMULUI ȘI<br/>ORGANIZAREA ÎNTREPRINDERILOR TURISTICE</b>                            |           |   |                   |        |
| Anul de studiu        | II                                                                                                  | Semestrul | 4 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei   | Categorica formativă a disciplinei<br>DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară   |           |   |                   | DS     |
|                       | Categorica de opționalitate a disciplinei:<br>DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă |           |   |                   | DOB    |

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

|                                                          |    |      |    |         |    |           |   |         |   |
|----------------------------------------------------------|----|------|----|---------|----|-----------|---|---------|---|
| I a) Număr de ore pe săptămână                           | 4  | Curs | 2  | Seminar | 2  | Laborator | - | Proiect | - |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 56 | Curs | 28 | Seminar | 28 | Laborator | - | Proiect | - |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II.a) Studiu individual                   | 67  |
| II.b) Tutoriat (pentru ID)                | -   |
| III. Examinări                            | 2   |
| IV. Alte activități (precizați):          | -   |

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)  | 69  |
| Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV) | 125 |
| Numărul de credite                           | 5   |

### 4. Competențe specifice acumulate

|                                    |                                                                                                                         |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale / generale | CP2. Utilizează tehnici de prelucrare a datelor<br>CP8. Predă noțiuni de turism<br>CP12. Aplică tehnici organizaționale |
| Competențe transversale            | CT2. Sprijină turismul local                                                                                            |

### 5. Rezultatele învățării

|            |            |                               |
|------------|------------|-------------------------------|
| Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie |
|            |            |                               |

### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiectivul general al disciplinei | Formarea unei viziuni economico-geografice integrate asupra fenomenului turistic, prin înțelegerea mecanismelor pieței turistice și a modului de organizare și funcționare a întreprinderilor din domeniu. Studenții vor dobândi competențe privind analiza economică a activităților turistice, evaluarea performanței firmelor de turism și aplicarea principiilor managementului și eficienței economice în practicile specifice industriei ospitalității. |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 7. Conținutul predării și învățării

|      |         |                   |            |
|------|---------|-------------------|------------|
| CURS | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|------|---------|-------------------|------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--|
| <b>Introducere</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentarea obiectivelor generale și specifice</li> <li>- Sinteza cursului</li> <li>- Considerații generale referitoare la economia și managementul turismului și tehnica operațiunilor de turism</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 | Prelegere introductivă (Icebreaking)<br>Prelegerea monolog |  |
| <b>1. Turismul – perspectivă economico-socială</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepte de bază utilizate în domeniul turismului</li> <li>- Contribuția turismului la dezvoltarea economico-socială</li> <li>- Organizarea activității turistice</li> <li>- Dimensiunile fenomenului turistic</li> <li>- Circulația turistică</li> <li>- Organizarea activității turistice</li> </ul>                                                                                                                                               | 3 | Prelegerea, conversația, exemplificarea                    |  |
| <b>2. Piața turistică</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conținutul și caracteristicile pieței turistice</li> <li>- Cererea și consumul turistic</li> <li>- Oferta și producția turistică</li> <li>- Prețurile produselor turistice</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | Prelegerea, conversația, exemplificarea                    |  |
| <b>3. Baza tehnico-materială a turismului</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conținutul și rolul bazei tehnico-materiale</li> <li>- Structura, dinamica și distribuția teritorială a echipamentelor turistice</li> <li>- Investițiile în turism</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 | Prelegerea, conversația, exemplificarea                    |  |
| <b>4. Resursele umane în turism și serviciile turistice</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Particularitățile muncii în turism</li> <li>- Evoluția și structura personalului ocupat în turism</li> <li>- Productivitatea muncii</li> <li>- Cointeresarea personalului</li> <li>- Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice</li> <li>- Tipologia serviciilor turistice</li> </ul>                                                                                                                                             | 2 | Prelegerea, conversația, exemplificarea                    |  |
| <b>5. Eficiența economică și socială a turismului</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conținutul și particularitățile eficienței în turism</li> <li>- Criterii de apreciere și indicatori de măsurare</li> <li>- Efectul multiplicator al turismului</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | Prelegerea, conversația, exemplificarea                    |  |
| <b>6. Funcțiile managementului turistic</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcția de previziune-planificare</li> <li>- Funcția de organizare</li> <li>- Funcția de decizie. Delegarea de autoritate</li> <li>- Funcția de coordonare-antrenare</li> <li>- Funcția de control-evaluare</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      | 4 | Prelegerea, conversația, exemplificarea                    |  |
| <b>7. Agențiile de turism</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipologia agențiilor de turism</li> <li>- Structura tehnică a agențiilor de turism</li> <li>- Operațiuni specifice agențiilor de turism</li> <li>- Tehnica elaborării pachetelor de servicii turistice</li> <li>- Mijloace și instrumente care susțin, plata serviciilor turistice</li> </ul>                                                                                                                                                                             | 2 | Prelegerea, conversația, exemplificarea                    |  |
| <b>8. Activitatea de ticketing și tipologia curselor aeriene de pasageri</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | Expunerea, exemplificarea                                  |  |
| <b>9. Transporturile turistice</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipologia transporturilor</li> <li>- Organizarea activității firmelor de transport</li> <li>- Tehnica derulării contractelor de transport</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | Prelegerea, conversația, exemplificarea                    |  |
| <b>10. Structuri de primire turistică. Elemente de tehnologie hotelieră și restaurant</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizarea și exploatarea departamentelor operaționale din industria ospitalității (hotelărie și restaurație)</li> <li>- Tipologia structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare</li> <li>- Tehnici de stabilire a prețurilor serviciilor hoteliere</li> <li>- Tipologia unităților de alimentație</li> <li>- Tehnici de stabilire a tarifelor serviciilor din industria ospitalității</li> </ul> | 2 | Prelegerea, conversația, exemplificarea                    |  |
| <b>11. Ghidul de turism</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Categoriile de ghizi</li> <li>- Obligațiile și atribuțiile ghidului de turism</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4 | Prelegerea, conversația, exemplificarea                    |  |

|                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| - Metodologia prezentării traseelor și obiectivelor turistice                                                                                                                                                        |  |  |  |
| - Relaționarea cu grupul                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
| - Tehnica conducerii grupurilor de turiști                                                                                                                                                                           |  |  |  |
| <b>Bibliografie minimală recomandată</b>                                                                                                                                                                             |  |  |  |
| [1] Balan M. – <i>Economia turismului</i> , Editura Academiei de Studii Economice din Moldova, Chișinău, 2019.                                                                                                       |  |  |  |
| [2] Baron Petre, Glăvan Vasile, Neacșu Monica, Neacșu Nicolae - <i>Geografia și economia turismului</i> , Editura ProUniversitaria, București, 2011.                                                                 |  |  |  |
| [3] Minciu, R. – <i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2005.                                                                                                                                       |  |  |  |
| [4] Neacșu N., Baron P., Snak O. – <i>Economia turismului</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2006.                                                                                                          |  |  |  |
| [5] Stanciu P. – <i>Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism</i> , note de curs, anul II, Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2025. |  |  |  |
| [6] Stanciu P. – <i>Piața turistică. Relațiile ofertă - cerere și fundamentarea strategiilor de dezvoltare</i> , Editura Economică, București, 2016.                                                                 |  |  |  |
| [7] Stanciu, P. – <i>Tehnica operațiunilor din agențiile de turism</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.                                                                                                          |  |  |  |
| [8] Stănculescu G., Micu C. – <i>Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz</i> , Editura CH Beck, București, 2009.                                                                         |  |  |  |

| APLICAȚII (Seminar)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Nr. ore | Metode de predare                            | Observații |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------|------------|
| 1. Legislație turistică<br>- Eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistică, a unităților de alimentație și a mijloacelor de transport<br>- Licența și brevetul de turism                                                                                                                                                                                              | 2       | Expunere                                     |            |
| 2. Conceptele de turism, turist, vizitator, călător, excursionist                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2       | Conversație                                  |            |
| 3. Program de valorificare turistică a ofertei turistice din România<br>Tehnici de organizare a unei excursii turistice studențești                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4       | Prezentare studii de caz                     |            |
| 4. Ofertă turistică, cerere turistică, consum turistic – componente, indicatori, cuantificare, analize                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2       | Expunere, analiză studii de caz              |            |
| 5. Calculul principalilor indicatori ce caracterizează circulația turistică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2       | Prezentare însoțită de analiza studii de caz |            |
| 6. Caracterizarea muncii și a metodelor de ocupare a forței de muncă în turism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2       | Expunere, conversație                        |            |
| 7. Indicatorii eficienței activității turistice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2       | Prezentare studiu de caz. Discuții           |            |
| 8. Tehnica operațiunilor unităților de cazare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2       | Expunere, prezentare studii de caz           |            |
| 9. Tehnica operațiunilor unităților de alimentație                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2       | Expunere, prezentare studii de caz           |            |
| 10. Tehnica operațiunilor agențiilor de turism<br>- Tipologia agențiilor de turism<br>- Structura tehnică și organizatorică a agențiilor de turism<br>- Tipuri de contracte utilizate în cadrul agențiilor de turism<br>- Operațiuni tehnice specifice agențiilor de turism<br>- Documente de rezervare a serviciilor turistice<br>- Mijloace și instrumente care susțin plata serviciilor turistice | 4       | Expunere, prezentare studii de caz           |            |
| 11. Tehnica operațiunilor de ghid                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4       | Expunere, conversație, joc de rol            |            |

#### Bibliografie minimală recomandată

- [1] Baron Petre, Glăvan Vasile, Neacșu Monica, Neacșu Nicolae - *Geografia și economia turismului*, Editura ProUniversitaria, București, 2011.
- [2] Minciu, R. – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2005.
- [3] Stanciu P. – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, note de curs, anul II, Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2025.
- [4] Stanciu P. – *Piața turistică. Relațiile ofertă - cerere și fundamentarea strategiilor de dezvoltare*, Editura Economică, București, 2016.

#### 8. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|----------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
|----------------|----------------------|--------------------|-------------------------|

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Curs    | Cunoașterea terminologiei specifice operațiunilor de turism, inclusiv definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene (CP1)                                                                                                                                                                                                             | <i>Evaluare sumativă (examen oral)</i>                                                                                                                                                                                                                | <b>50%</b> |
|         | Cunoașterea și înțelegerea conținutului, tipologiei și caracteristicilor activității principalelor unități cu profil turistic (CP2)                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
|         | Identificarea și analiza potențialului turistic în scop socio-economic și geografic (CP2)                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
|         | Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor specifice din domeniul economiei turismului, a tehnicilor de stabilire a structurii pachetelor de produse turistice oferite, a prețurilor, a modalităților de promovare și distribuire a acestora (CP1, CP4)                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
|         | Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare (CP5, CT2)                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
| Seminar | Înțelegerea, explicarea și utilizarea corectă a terminologiei de specialitate, a tehnicilor și instrumentelor specifice economiei turismului, a industriei ospitalității și călătoriilor în ceea ce privește stabilirea structurii pachetelor de produse oferite, a prețului, a modalităților de promovare și a tehnicilor de distribuire a acestora (CP1, CP2, CT1) | <i>Evaluare continuă pe parcursul semestrului și prezentare portofoliu.</i><br>Portofoliul va conține un set de fișe care urmăresc tematica seminarelor și derularea cronologică a acestora.<br>Acesta se susține public în cadrul ultimului seminar. | <b>50%</b> |
|         | Argumentarea sarcinilor de lucru, a ideilor și soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare (CP5)                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
|         | Implicarea în echipe multidisciplinare, atitudine participativă, etică, responsabilă și respect față de colegi, acțiuni ce implică inclusiv acceptarea diversității de opinie (CT2)                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                       |            |

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

| Data completării | Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs | Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație |
|------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 15.09.2025       | Conf. univ. dr. Pavel Stanciu                               | Asist. univ. dr. Gabriela Arionesei                              |

| Data avizării | Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|
| 18.09.2025    | Lect. univ. dr. Maria-Magdalena Lupchian                           |

| Data avizării în departament | Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 19.09.2025                   | Lect. univ. dr. Despina Saghin                                      |

| Data aprobării în Consiliul academic | Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 22.09.2025                           | Prof. univ. dr. Florin Pintescu                   |