

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” SUCEAVA
Facultatea	FACULTATEA DE ISTORIE, GEOGRAFIE ȘI ȘTIINȚE SOCIALE
Departamentul	GEOGRAFIE
Domeniul de studii	GEOGRAFIE
Ciclul de studii	LICENȚĂ - IF
Programul de studii/calificarea	GEOGRAFIA TURISMULUI

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Politici și strategii de dezvoltare turistică				
Titularul activităților de curs	Lector dr. Maria – Magdalena LUPCHIAN				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Maria – Magdalena LUPCHIAN				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	80
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Sală dotată cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală dotată cu videoproiector
	Laborator	
	Proiect	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3 - Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor; CP5 - Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei CP6 - Aplicarea principiilor multi si interdisciplinaritatii in abordarea domeniului geografiei.
Competențe transversale	CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie;

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- înțelegerea conceptelor de <i>politică în turism</i> și <i>strategie de dezvoltare</i> și a importanței acestora pentru dezvoltarea activităților turistice
-----------------------------------	---

8. **Conținuturi**

CURS	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cap.1 Introducere 1.1.Importanța turismului în societatea contemporană- premisă a apariției politicilor și strategiilor de dezvoltare turistică 1.2.Definirea noțiunii de politică în turism și precizarea obiectivelor acesteia, precum și a tipurilor de politică în turism 1.3.Intervenția statului în turism; instrumente ale politicilor în turism	4	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversația euristică	
Cap.2 Politici și strategii de dezvoltare turistică la nivelul UE – obiective, instrumente, rezultate așteptate	2	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversația euristică	
Cap.3 Politici și strategii de dezvoltare turistică la nivel național 3.1. Cadrul legislativ, viziunea și obiectivelor politicii de dezvoltare turistică a României 3.2. Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019 – 2030	4	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversația euristică	
Cap. 4 Politici și strategii de dezvoltare turistică în spațiul montan 4.1. Politica de amenajare turistică a spațiului montan european (Franța, Austria, Italia) 4.2. Politica de amenajare turistică a spațiului montan românesc	4	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversația euristică	
Cap. 5 Politici și strategii de dezvoltare turistică în spațiul litoral 5.1. Politica de amenajare turistică a spațiului litoral european (Spania, Franța, Grecia) 5.2. Politica de amenajare turistică a spațiului litoral românesc	4	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversația euristică	
Cap. 6 Politici și strategii de dezvoltare turistică în spațiul urban 6.1. Studii de caz, exemple de bune practici	2	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversația euristică	
Cap. 7 Politici și strategii de dezvoltare turistică în spațiul rural	2	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversația euristică	
Cap. 8 Politici și strategii de dezvoltare a turismului balnear 8.1. Studii de caz, exemple de bune practici	2	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversația euristică	
Cap. 9. Politici conservative în turism Strategii și politici tradiționale Turismul durabil Venetia – victima propriului succes?	4	expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversația euristică	
Bibliografie			

- **Buruiană Gianina (2008)** - *Politici macroeconomice în turism*, Ed. Uranus, București
- **Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2010)** – *Amenajare turistică*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj – Napoca
- **Draica, C. (2003)** – *Turism internațional. Practici de elaborare și de distribuție a produselor turistice*, All Beck, București.
- **Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006)** – *Amenajări turistice*, Ed. Universitară, București
- **Lanquar, R. (1995)** - *Le tourisme international*, P.U.F., Paris.
- **Lozato- Giotart, J.P. (2008)** – *Geographie du tourisme*, Pearson Education, Paris
- **Lupchian, M. (2024)** – Prezentări PowerPoint puse la dispoziția studenților
- **Minciu, R., Baron, L., N. Neacșu (1991)** – *Economia turismului*, Universitatea Independentă „D. Cantemir”, București.
- **Muntele, I. , Iașu, C. (2006)** – *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași
- **Neacșu, N., Băltărețu, Andreea (2006)** – *Turism internațional*, Ed. ProUniversitaria, București
- **Neacșu, N. (2000)** – *Turismul și dezvoltarea durabilă*, Ed. Expert, București
- **Nedelea, Al. (2003)** – *Politici de marketing în turism*, Ed. Economică, București
- **Nedelea, Al. (1997)** – *Politici în turism în statele în curs de dezvoltare*, Tribuna Economică, nr. 47, 48.
- **Nedelea, Al. (1998)** – *Strategii de dezvoltare a turismului*, Studii și cercetări economice, vol. XXIX, Universitatea „Babeș Bolyai”, Cluj-Napoca.

Bibliografie minimală

- **Buruiană Gianina (2008)** - *Politici macroeconomice în turism*, Ed. Uranus, București
- **Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006)** – *Amenajări turistice*, Ed. Universitară, București
- **Lupchian, M. (2024)** – Prezentări PowerPoint puse la dispoziția studenților
- **Muntele, I. , Iașu, C. (2006)** – *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași
- **Master Planul pentru turismul național al României, 2007 - 2026**
- **Neacșu, N. (2000)** – *Turismul și dezvoltarea durabilă*, Ed. Expert, București

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Introducere (prezentarea tematicii, a bibliografiei, a surselor de date utilizate)	2	explicația, conversația, demonstrația, dialogul, învățarea prin descoperire, activități pe grupe și individual;	
• Strategia de dezvoltare a turismului în județele Arges, Valcea, Mehedinți	2	explicația, conversația, demonstrația, dialogul, învățarea prin descoperire, activități pe grupe și individual;	
• Planul de marketing pentru municipiul București în domeniul turismului	2	explicația, conversația, demonstrația, dialogul, învățarea prin descoperire, activități pe grupe și individual;	
• Strategia de dezvoltare a turismului în județele Sibiu, Brașov, Alba	2	explicația, conversația, demonstrația, dialogul, învățarea prin descoperire, activități pe grupe și individual;	
• Dezvoltarea durabilă a turismului în Delta Dunării	2	explicația, conversația, demonstrația, dialogul, învățarea	

		prin descoperire, activități pe grupe și individual;	
• Strategia de dezvoltare a turismului în județele Neamț, Botoșani, Iași	2	explicația, conversația, demonstrația, dialogul, învățarea prin descoperire, activități pe grupe și individual;	
• Strategia de dezvoltare a turismului în municipiul Cluj-Napoca și în județele Maramureș și Timiș	2	explicația, conversația, demonstrația, dialogul, învățarea prin descoperire, activități pe grupe și individual;	

Bibliografie

- **Buruiană Gianina (2008)** - *Politici macroeconomice în turism*, Ed. Uranus, București
- **Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006)** – *Amenajări turistice*, Ed. Universitară, București
- **Muntele, I., Iașu, C. (2006)** – *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași
- *Master Planul pentru turismul național al României, 2007 – 2026*, <http://turism.gov.ro/web/rapoarte/>
- *Studiu privind dezvoltarea turismului și reabilitarea și promovarea patrimoniului cultural la nivelul Polului de Creștere Constanța* <http://www.fonduri-ue.ro/images/files/studii-analize/14884/Studiul%20privind%20dezvoltarea%20turismului.pdf>
- *Strategii de dezvoltare a turismului în județele Sibiu, Suceava, Maramureș*
- *Strategia de dezvoltare turistică a municipiului Cluj-Napoca* <http://cmpg.ro/wp-content/uploads/2014/01/CMPG-Strategia-Turism-2014-2020-Final.pdf>
- *Plan strategic pentru dezvoltarea turismului durabil în Delta Dunării* http://www.ddbra.ro/media/Plan%20strategic%20turism%20DD_Mai%202009.pdf
- *Studiu privind dezvoltarea durabilă în Munții Carpați* <http://turism.gov.ro/web/rapoarte/>
- *Studiu de cercetare privind dezvoltarea investițiilor publice în infrastructura turistică specifică din România pentru perioada 2007 – 2016 și direcțiile principale de dezvoltare a acestora* <http://turism.gov.ro/web/rapoarte/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul are un conținut similar cu al cursurilor similare din alte universități din țară și din Europa, prezentând informații actualizate, într-o abordare modernă.
- Prin tematica sa, prin exemple de bune practici pe care le oferă la nivel european, cursul se poate constitui ca un punct de plecare pentru studenți fie în inițierea unor proiecte în domeniul valorificării potențialului turistic, fie în demararea unor cercetări în domeniu
- Prin tematica sa cursul poate fi considerat un suport în dezvoltarea unei cariere în administrația publică

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• Capacitatea de a prelucra datele obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor; • Capacitatea de a argumenta soluțiile pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei; • Capacitatea de a aplica principiile multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei.	Evaluare scrisă și orală sau orală	50%
Seminar	- abilități de prelucrare și interpretare a informațiilor cuprinse în strategiile de dezvoltare turistică	Verificare pe parcurs	50%

	- mod personal de abordare și interpretare;		
Laborator			
Proiect			
10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs - însușirea principalelor aspecte ale politicilor de amenajare în turism; - cunoașterea unui exemplu concret de politică turistică cu obiectivele, măsurile și beneficiile sale			
10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă - capacitatea de a formula cel puțin o măsură prin care autoritățile publice pot influența dezvoltarea turismului pe baza unui exemplu concret -capacitatea de a emite minimum două elemente de analiză critică a unui document de politică turistică			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
17.09.2025	Maria-Magdalena Lupchian	Maria – Magdalena Lupchian

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
18.09.2025	Maria-Magdalena Lupchian

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2025	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2025	Florin Pintescu