

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	FIGSS
Departamentul	GEOGRAFIE
Domeniul de studii	GEOGRAFIE
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	GEOGRAFIE - IF

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFA TURISMULUI				
Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr.Vasile EFROS				
Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Petruț-Ionel BISTRICEAN				
Anul de studiu	II	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	36
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală dotată cu videoproiector și calculator	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală dotată cu videoproiector și calculator
	Laborator	•
	Proiect	•

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cp ₁ - Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legi, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor
	Cp ₂ - Utilizarea metodelor și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor provenite din diferite surse (2)
	Cp ₅ - Valorificarea rezultatelor obținute din analize, studii și proiecte geografice

Competențe transversale	Ct ₃ - Constientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională
-------------------------	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• General: cunoașterea noțiunilor și definițiilor utilizate în geografia turismului;
	• Special: cunoașterea amplasării și organizării potențialului turistic natural și antropic la nivel mondial și Identificarea relațiilor reciproce dintre componentele și elementele potențialului turistic și nivelul dezvoltării turismului.

7. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Introducere în Geografia turismului. Noțiuni generale. Locul Geografiei turismului în sistemul științelor geografice. Principii, metode și mijloace de studiu.	2	Expunerea, problematizarea	
Categoriile Geografiei turismului: Turist și Turism; Resurse turistice; Infrastructura turistică; Potențialul turistic; Fluxul turistic. Produsul turistic; Piața turistică.	2	Expunerea, problematizarea, conversația euristică, demonstrația	
• Factorii genetici ai fenomenului turistic: Factori demografici, economici, politici, psihologici și sociali; Structura fenomenului turistic.	2	Expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversația euristică	
• Evoluția fenomenului turistic: Etapa turismului incipient; Etapa pseudo-turistică; Etapa turismului de anvergură.	2	Expunerea, problematizarea, conversația euristică, demonstrația, activitate frontală	
• Resursele atractive turistice Obiective aparținând cadrului natural: relieful (abrupturi, creste și pascuri muntoase, pasuri și trecători, chei și canioane, cratere și conuri vulcanice, atoli, peșteri, structuri geologice etc.	2	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, activitate frontală și individuală	
• Clima – tipuri turistice de climă; indicele climato-turistic.	2	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, activitate frontală și individuală	
• Apele – rețele fluviale, lacuri, apa mărilor și oceanelor, izbucuri și gheizere, ape minerale și termo-minerale.	2	Expunerea și problematizarea	
• Vegetația – compoziția asociațiilor vegetale, prezența unor plante endemice și relict, plante cu modificări teratologice, efectul de margine și efectul de insulă etc. Fauna și turismul cinegetic. Peisajele turistice.	2	Expunerea și problematizarea	
• Obiecte aparținând cadrului antropic: Principalele atribute recreative ale obiectelor turistice de proveniență	2	Expunerea, conversația euristică,	

antropică. Construcții megalitice și edificii istorice.		demonstrația, activitate frontală și individuală	
• Edificii religioase (sanctuare, temple, biserici, catedrale, moschei și sinagogi, mănăstiri, piramide etc.). Edificii culturale și sportive; edificii economice cu funcție turistică.	2	Expunerea și problematizarea	
• Monumente , edificii cu funcție turistică propriu-zisă, activități umane cu funcție turistică. Resurse turistice de natură etnografică.	2	Expunerea, problematizarea și studiul de caz	
• Infrastructura turistică: Bazele de cazare și alimentație publică, așezările turistice. Căile și mijloacele de transport turistic, dotările pentru agrement și cură.	2	Expunerea, problematizarea și studiul de caz	
• Circulația turistică: Zone emițătoare, de tranzit și receptoare. Fluxuri turistice. Estimarea circulației turistice. Tipuri și forme de turism.	2	Expunerea, problematizarea, conversația euristică, demonstrația	
Impactul ecologic al turismului.	2	Expunerea, problematizarea și studiul de caz	
Bibliografie			
Andrei, Mădălina, Vartolomei, F., (2008), <i>Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România</i>, Ed. Fundației România de Măine, București. Glăvan, V. (1995), <i>Geografia turismului în România</i>, Ed. Institutului de Management-Turism Eden, București. Glăvan, V. (2010), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Fundației România de Măine, București. Ceangă, N. (2002), <i>România, Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Cluj-Napoca. Dinu, Mihalea (2002), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București Cocan, P.,(1996) <i>Geografia Turismului</i>, Editura CARRO,.București. EFROS V..(2022) – <i>Geografia turismului</i>. Material de studiu pentru studenții geografi de la ID Efros Vasile (2002) – <i>Dicționar de Geografie economică și umană</i>. Editura Universității Suceava. Suceava. Grigore, M. (1974), <i>Potențialul natural al turismului</i>. Univ. București. Cocan, P.,(1996) <i>Geografia Turismului</i>, Editura CARRO,.București. Cocan, P., Vlăsceanu G., Negoescu B. (2002) – <i>Geografia generală a turismului</i>. Ed.Meteor Press, București. Pop Iuliana (2022) <i>Geografia turismului</i>, Editura Universitară Gheorghilas Aurel (2019) <i>Geografia turismului</i>, Editura Unversitară			
Bibliografie minimală			
Glăvan, V. (2010), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Fundației România de Măine, București. Dinu, Mihalea (2002), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București Cocan, P.,(1996) <i>Geografia Turismului</i>, Editura CARRO,.București. Cocan, P., Vlăsceanu G., Negoescu B. (2002) – <i>Geografia generală a turismului</i>. Ed.Meteor Press, București.			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Noțiuni generale. Locul Geografiei turismului în sistemul științelor geografice. Principii, metode și mijloace de studiu.	2	Expunerea, explicația, conversația.	
• Categoriile Geografiei turismului.	2	Expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul.	
• Factorii genetici ai fenomenului turistic: Factori	2	Expunerea,	

demografici, economici, politici, psihologici și sociali; Structura fenomenului turistic.		explicația, conversația.	
• Evoluția fenomenului turistic: Etapa turismului incipient; Etapa pseudo-turistică; Etapa turismului de anvergură	2	Expunerea, explicația, conversația, dialogul.	
• Resursele atractive turistice. Obiective aparținând cadrului natural: relieful (abrupturi, creste și piscuri muntoase, pasuri și trecători, chei și canioane, cratere și conuri vulcanice, atoli, peșteri, structuri geologice etc.	2	Expunerea, explicația, conversația, dialogul	
• Clima – tipuri turistice de climă; indicele climato-turistic.	2	Expunerea, explicația, conversația, dialogul	
• Apele – rețele fluviale, lacuri, apa mărilor și oceanelor, izbucuri și gheizere, ape minerale și termo-minerale	2	Expunerea, explicația, conversația.	
• Vegetația – compoziția asociațiilor vegetale, prezența unor plante endemice și relict, plante cu modificări teratologice, efectul de margine și efectul de insulă etc. Fauna și turismul cinegetic. Peisajele turistice	2	Expunerea, explicația, conversația.	
• Obiecte aparținând cadrului antropic: Principalele atribute recreative ale obiectelor turistice de proveniență antropică. Construcții megalitice și edificii istorice.	2	Expunerea, explicația, conversația, dialogul.	
• Edificii religioase (sanctuare, temple, biserici, catedrale, moschei și sinagogi, mănăstiri, piramide etc.). Edificii culturale și sportive; edificii economice cu funcție turistică.	2	Expunerea, explicația, conversația.	
• Monumente , edificii cu funcție turistică propriu-zisă, activități umane cu funcție turistică. Resurse turistice de natură etnografică.	2	Dialogul, învățarea prin descoperire, experimentarea, învățarea prin analogie	
• Infrastructura turistică: Bazele de cazare și alimentație publică, așezările turistice. Căile și mijloacele de transport turistic, dotările pentru agrement și cură.	2	Dialogul, învățarea prin descoperire, experimentarea, învățarea prin analogie	
• Circulația turistică: Zone emițătoare, de tranzit și receptoare. Fluxuri turistice. Estimarea circulației turistice. Tipuri și forme de turism.	2	Expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul	
• Impactul ecologic al turismului.	2	Dialogul, învățarea prin descoperire, experimentarea, învățarea prin analogie	
Bibliografie			
Andrei, Mădălina, Vartolomei, F., (2008), <i>Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România</i> , Ed. Fundației România de Măine, București.			
Glăvan, V. (1995), <i>Geografia turismului în România</i> , Ed. Institutului de Management-Turism Eden, București.			
Glăvan, V. (2010), <i>Geografia turismului</i> , Ed. Fundației România de Măine, București.			
Ceangă, N. (2002), <i>România, Geografia turismului</i> , Ed. Presa Universitară Cluj-Napoca.			
Dinu, Mihalea (2002), <i>Geografia turismului</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București			

Cocan, P.,(1996) Geografia Turismului, Editura CARRO,.București.

Efros Vasile (2002) – Dicționar de Geografie economică și umană. Editura Universității Suceava. Suceava.

Grigore, M. (1974), Potențialul natural al turismului. Univ. București. Cocan, P.,(1996) Geografia Turismului, Editura CARRO,.București.

Cocan, P., Vlăsceanu G.,Negoesu B. (2002) – Geografia generală a turismului. Ed.Meteor Press, București.

Bibliografie minimală

Glăvan, V. (2010), *Geografia turismului*, Ed. Fundației *România de Măine*, București.

Dinu, Mihalea (2002), *Geografia turismului*, Ed. Didactică și Pedagogică, București

Cocan, P.,(1996) Geografia Turismului, Editura CARRO,.București.

Cocan, P.,Vlăsceanu G.,Negoesu B. (2002) – Geografia generală a turismului. Ed.Meteor Press, București.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	-Capacitatea de a defini și descrie principalele noțiuni, legi, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor -Capacitatea de a utiliza metode si tehnici de culegere si prelucrare a datelor provenite din diferite surse -Capacitatea de a valorifica rezultatele obtinute din analize, studii si proiecte geografice -Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor si tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală si profesională	Examen scris	50%
Seminar	Abilități de utilizare a programului Philcarto, Power Point Prezența si participare activă	- prezența la ore; - prezentarea proiectelor în fața colegilor.	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanță			
CURS – pentru nota 5			
• însușirea principalelor noțiuni din geografia turismului; • cunoașterea principalelor caracteristici ale tipurilor și formelor de turism; • cunoașterea principalelor caracteristici ale tipurilor de potențial turistic; • cunoașterea principalelor tipuri de elemente ale potențialului turistic natural și antropic.			
SEMINAR – pentru nota 5			
-abilități de utilizare a programelor Philcarto, Power Point; --utilizarea minimală a metodelor de culegere, prelucrare și analiză a datelor statistice (INS, Eurostat etc)			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
------------------	-------------------------------	------------------------------------

17.09.2024	EFROS Vasile	EFROS Vasile
------------	---------------------	---------------------

EFROS

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
19.09.2024	Oprea Dinu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
20.09.2024	SAGHIN Despina

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
--	---------------------