

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul Geografie
Domeniul de studii	Geografia Turismului
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Geografia Turismului, IF

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		Redactare și comunicare științifică			
Titularul activităților de seminar		Asistent doctorand Saul Pop			
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DID - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO – opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs		Seminar	2	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs		Seminar	28	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	20
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul.
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoprojector
------------------------	----------------------------------

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3 - Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor;
Competențe transversale	CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	– Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea, cu accent pe eficacitatea și aplicabilitatea practică a conceptelor în mediile profesionale.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Aplicații (seminar):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
-----------------------------	---------	-------------------	-----

Științele comunicării – definiție, principiile comunicării științifice	2	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte prezentări video conversația euristică conversația explicația, analiza de text individuală și/ sau în grup,
Caracteristici, nivelurile comunicării științifice,	2	
Comunicarea științifică și rigoarea științifică	2	
Matricea comunicării științifice	2	
Scopul întocmirii materialelor științifice	2	
Tehnici de redactare	2	
Diseminarea rezultatelor cercetării	2	

Bibliografie

Anderson, Greg, *How to Write a Paper in Scientific Journal Style and Format*, Bates College Department of Biology, 2009
 Cristea, D, *Structurile psiho-sociale ale grupului și eficiența acțiunii*, Editura Academica Bucuresti, 1984
 Day, Robert, *How to Write and Publish a Scientific Paper*, 5th edition, Ornyx Press, 1998
 Graur, Evelina, *Tehnici de comunicare*, Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001
 Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Editura Humanitas, Bucuresti, 1998
 Prodan, Adriana, *Managementul de succes. Motivație și comportament*. Collegium, Polirom, Iasi, 1999
 Straton, Nichi, *Comunicarea*, Editura Științifică și Tehnică, Bucuresti, 1995
 Vintan, L., *Scrierea și Publicarea Științifică*, University of Sibiu, 2009

Bibliografie minimală

Day, Robert, *How to Write and Publish a Scientific Paper*, 5th edition, Ornyx Press, 1998
 Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Editura Humanitas, Bucuresti, 1998

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să integreze în activitățile sale profesionale strategii de comunicare atât în mediul profesional de nișă, cât și comunicare de masă.

10. Evaluare

	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
	– Capacitatea de prelucrare a datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor; – Capacitatea de aplicare a tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;	Colocviu	100 %

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs:
Nu este cazul

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă
 Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea aspectelor de bază din domeniu;
 Standarde minime pentru nota 10: cunoștințe complexe, idei corect argumentate, capacitatea de a inova un produs practic pe baza conceptelor teoretice, parcurgerea bibliografiei.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
18.09.2024		Saul Pop

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
19.09.2024	Maria-Magdalena Lupchian

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
20.09.2024	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
23.09.2024	Florin Pintescu