

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava</b>
Facultatea	<b>Istorie, Geografie și Științe Sociale</b>
Departamentul	<b>Geografie</b>
Domeniul de studii	<b>Geografie</b>
Ciclul de studii	<b>Licență, învățământ cu frecvență</b>
Programul de studii/calificarea	<b>Geografia turismului, IF</b>

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>ECONOMIA TURISMULUI ȘI ORGANIZAREA ÎNTREPRINDERILOR TURISTICE</b>				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Pavel STANCIU				
Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Gabriela ARIONESEI				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	6	Curs	3	Seminar	3	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	84	Curs	42	Seminar	42	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	24
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	64
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curs interactiv în care se încearcă atragerea și participarea studenților la problematicile abordate și la discuții pe marginea expunerii. Se impune respectarea disciplinei universitare (punctualitate, ținută și comportament adecvat din partea cadrelor didactice și studenților, respect reciproc etc.), în condițiile dezvoltării unei relații de parteneriat între student și profesor, în care fiecare își asumă responsabilitatea atingerii rezultatelor învățării. Cadrul didactic își asumă proiectarea metodelor și a mediilor de învățare centrate pe student, cu mai puțin accent asupra responsabilității tradiționale de a transmite doar informații.</li> <li>• Sala de curs va fi dotată cu calculator/laptop, acces la internet, videoproiector, mobilier didactic.</li> </ul>
------------------------	---

Desfășurare seminarii	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seminariile se desfășoară pe baza tematicii aferente, în strânsă corelație cu noțiunile de la curs, stimulându-se activitatea individuală a studenților și utilizarea materialelor de studiu și laborator, precum și a îndrumătoarelor de lucrări practice sau suporturilor puse la dispoziție. Se impune respectarea disciplinei academice, iar rezultatele învățării sunt explicate și discutate cu studenții din perspectiva relevanței acestora pentru formarea competențelor specifice, profesionale și transversale.</li> <li>Termenele și cerințele de predare a lucrărilor de seminar sunt stabilite de titularul disciplinei și comunicate studenților la primul seminar</li> <li>Sala de seminar va fi dotată cu calculator/laptop, acces la internet, videoproiector, mobilier didactic.</li> </ul>
-----------------------	---

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1 - Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice;</p> <p>CP2 - Identificarea și analiza potențialului turistic în scop geografic;</p> <p>CP4 - Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor;</p> <p>CP5 - Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei</p>
Competențe transversale	<p>CT1 - Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;</p> <p>CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie;</p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei turismului și industriei ospitalității.
-----------------------------------	--

#### 8. Conținuturi

CURS	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Introducere</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prezentarea obiectivelor generale și specifice</li> <li>Sinteza cursului</li> <li>Considerații generale referitoare la economia și managementul turismului și tehnica operațiunilor de turism</li> </ul>	2	Prelegere introductivă (Icebreaking) Prelegerea monolog	
<b>1. Turismul – perspectivă economico-socială</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepte de bază utilizate în domeniul turismului</li> <li>Contribuția turismului la dezvoltarea economico-socială</li> <li>Organizarea activității turistice</li> <li>Dimensiunile fenomenului turistic</li> <li>Circulația turistică</li> <li>Organizarea activității turistice</li> </ul>	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>2. Piața turistică</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conținutul și caracteristicile pieței turistice</li> <li>Cererea și consumul turistic</li> <li>Oferta și producția turistică</li> <li>Prețurile produselor turistice</li> </ul>	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>3. Baza tehnico-materială a turismului</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conținutul și rolul bazei tehnico-materiale</li> <li>Structura, dinamica și distribuția teritorială a echipamentelor turistice</li> <li>Investițiile în turism</li> </ul>	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>4. Resursele umane în turism și serviciile turistice</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Particularitățile muncii în turism</li> <li>Evoluția și structura personalului ocupat în turism</li> <li>Productivitatea muncii</li> <li>Cointeresarea personalului</li> <li>Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice</li> <li>Tipologia serviciilor turistice</li> </ul>	3	Prelegerea, conversația, exemplificarea	

<b>5. Eficiența economică și socială a turismului</b> - Conținutul și particularitățile eficienței în turism - Criterii de apreciere și indicatori de măsurare - Efectul multiplicator al turismului	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>6. Funcțiile managementului turistic</b> - Funcția de previziune-planificare - Funcția de organizare - Funcția de decizie. Delegarea de autoritate - Funcția de coordonare-antrenare - Funcția de control-evaluare	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>7. Agențiile de turism</b> - Tipologia agențiilor de turism - Structura tehnică a agențiilor de turism - Operațiuni specifice agențiilor de turism - Tehnica elaborării pachetelor de servicii turistice - Mijloace și instrumente care susțin, plata serviciilor turistice	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>7. Agențiile de turism</b> - Tipologia agențiilor de turism - Structura tehnică a agențiilor de turism - Operațiuni specifice agențiilor de turism - Tehnica elaborării pachetelor de servicii turistice - Mijloace și instrumente care susțin, plata serviciilor turistice	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>8. Activitatea de ticketing și tipologia curselor aeriene de pasageri</b>	2	Expunerea, exemplificarea	
<b>9. Transporturile turistice</b> - Tipologia transporturilor - Organizarea activității firmelor de transport - Tehnica derulării contractelor de transport	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>10. Structuri de primire turistică. Elemente de tehnologie hotelieră și restaurant</b> - Organizarea și exploatarea departamentelor operaționale din industria ospitalității (hotelărie și restaurație) - Tipologia structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare - Tehnici de stabilire a prețurilor serviciilor hoteliere - Tipologia unităților de alimentație - Tehnici de stabilire a tarifelor serviciilor din industria ospitalității	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<b>11. Animația și animatorul în turism</b>	2	Expunerea, exemplificarea	
<b>12. Ghidul de turism</b> - Categoriile de ghizi - Obligațiile și atribuțiile ghidului de turism - Metodologia prezentării traseelor și obiectivelor turistice - Relaționarea cu grupul - Tehnica conducerii grupurilor de turiști	3	Prelegerea, conversația, exemplificarea	

#### **Bibliografie**

- [1] Balan M. – *Economia turismului*, Editura Academiei de Studii Economice din Moldova, Chișinău, 2019.
- [2] Baron Petre, Glăvan Vasile, Neacșu Monica, Neacșu Nicolae - *Geografia și economia turismului*, Editura ProUniversitaria, București, 2011.
- [3] Ionică M, Stănculescu G. – *Economia turismului și serviciilor*, Editura Uranus, București, 2006.
- [4] Lupu N. – *Hotelul - economie și management*, ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010.
- [5] Minciu, R. – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2005.
- [6] Neacșu N., Baron P., Snak O. – *Economia turismului*, Editura Pro Universitaria, București, 2006.
- [7] Stanciu P. – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, note de curs, anul II, Facultatea de Istorie și Geografie, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2024.
- [8] Stanciu P. – *Piața turistică. Relațiile ofertă - cerere și fundamentarea strategiilor de dezvoltare*, Editura Economică, București, 2016.
- [9] Stanciu, P. – *Tehnica operațiunilor din agențiile de turism*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.
- [10] Stănculescu G., Micu C. – *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, Editura CH Beck, București, 2009.

#### **Bibliografie minimală**

- [1] **Minciu R.** – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2005.
- [2] **Stanciu P.** – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, note de curs, anul II, Facultatea de

<b>APLICAȚII (Seminar)</b>	<b>Nr. ore</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<b>1. Legislație turistică</b> - Eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistică, a unităților de alimentație și a mijloacelor de transport - Licența și brevetul de turism	2	Expunere	
<b>2. Conceptele de turism și turist</b>	2	Conversație	
<b>3. Program de valorificare turistică a ofertei turistice a unui județ</b> (Suceava, Botoșani, Neamț, Brașov, Maramureș etc.)	4	Prezentare studii de caz	
<b>4. Oferta turistică – componente, indicatori, cuantificare, analiză</b>	2	Expunere, analiză studii de caz	
<b>5. Cererea turistică – componente, indicatori, cuantificare, analiză</b>	2	Expunere, analiză studii de caz	
<b>6. Calculul principalilor indicatori ce caracterizează circulația turistică</b>	2	Prezentare însoțită de analiza studii de caz	
<b>7. Caracteristicile și tipologia serviciilor turistice</b>	1	Expunere, conversație	
<b>8. Caracterizarea muncii și a metodelor de ocupare a forței de muncă în turism</b>	2	Expunere, conversație	
<b>9. Indicatorii eficienței activității turistice</b>	2	Prezentare studiu de caz. Discuții	
<b>10. Tehnica operațiunilor unităților de transport</b>	3	Expunere, prezentare studii de caz	
<b>11. Tehnica operațiunilor unităților de cazare</b>	4	Expunere, prezentare studii de caz	
<b>12. Tehnica operațiunilor unităților de alimentație</b>	4	Expunere, prezentare studii de caz	
<b>13. Tehnica operațiunilor agențiilor de turism</b> - Tipologia agențiilor de turism - Structura tehnică și organizatorică a agențiilor de turism - Tipuri de contracte utilizate în cadrul agențiilor de turism	4	Expunere, prezentare studii de caz	
<b>14. Tehnica operațiunilor agențiilor de turism</b> - Operațiuni tehnice specifice agențiilor de turism - Documente de rezervare a serviciilor turistice - Mijloace și instrumente care susțin plata serviciilor turistice	4	Expunere, problematizare, prezentare studii de caz	
<b>15. Tehnica operațiunilor de ghid</b>	4	Expunere, conversație, joc de rol	

**Bibliografie**

- [1] Baron Petre, Glăvan Vasile, Neacșu Monica, Neacșu Nicolae - Geografia și economia turismului, Editura ProUniversitaria, București, 2011.  
[2] Minciu, R. – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2005.  
[3] Neacșu N., Baron P., Snak O. – *Economia turismului*, Editura Pro Universitaria, București, 2006.  
[4] Stanciu P. – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, note de curs, anul II, Facultatea de Istorie și Geografie, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2024.  
[5] Stanciu P. – *Piața turistică. Relațiile ofertă - cerere și fundamentarea strategiilor de dezvoltare*, Editura Economică, București, 2016.

**Bibliografie minimală**

- [1] **Stanciu P.** – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, note de curs, anul II, Facultatea de Istorie și Geografie, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2024.

### **3. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

#### 4. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea terminologiei specifice operațiunilor de turism, inclusiv definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene (CP1)	<i>Evaluare sumativă (examen oral)</i>	<b>50%</b>
	Cunoașterea și înțelegerea conținutului, tipologiei și caracteristicilor activității principalelor unități cu profil turistic (CP2)		
	Identificarea și analiza potențialului turistic în scop socio-economic și geografic (CP2)		
	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor specifice din domeniul economiei turismului, a tehnicilor de stabilire a structurii pachetelor de produse turistice oferite, a prețurilor, a modalităților de promovare și distribuire a acestora (CP1, CP4)		
	Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare (CP5, CT2)		
Seminar	Înțelegerea, explicarea și utilizarea corectă a terminologiei de specialitate, a tehnicilor și instrumentelor specifice economiei turismului, a industriei ospitalității și călătoriilor în ceea ce privește stabilirea structurii pachetelor de produse oferite, a prețului, a modalităților de promovare și a tehnicilor de distribuire a acestora (CP1, CP2, CT1)	<i>Evaluare continuă pe parcursul semestrului și prezentare portofoliu.</i> Portofoliul va conține un set de fișe care urmăresc tematica seminarelor și derularea cronologică a acestora. Acesta se susține public în cadrul ultimului seminar.	<b>50%</b>
	Argumentarea sarcinilor de lucru, a ideilor și soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare (CP5)		
	Implicarea în echipe multidisciplinare, atitudine participativă, etică, responsabilă și respect față de colegi, acțiuni ce implică inclusiv acceptarea diversității de opinie (CT2)		
10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale;</li> <li>• Explicitarea principalelor noțiuni, idei, tehnici și operațiuni turistice;</li> <li>• Stăpânirea informației științifice transmisă prin prelegeri și studii de caz la nivel acceptabil.</li> <li>• Tratarea în mod corect a cel puțin 50% din subiectele orale de la examen.</li> </ul>			
10.2. Standarde minime de performanță evaluare la activitatea aplicativă			
10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea noțiunilor de bază studiate în cadrul activităților specifice;</li> <li>• Participarea și implicarea activă la minimum o activitate în echipă desfășurată pe parcursul seminarelor;</li> <li>• Realizarea și susținerea publică, la seminar, a portofoliului individual.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
15.09.2024	Pavel Stanciu	Gabriela Arionesei

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
19.09.2024	Maria-Magdalena Lupchian

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
20.09.2024	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
23.09.2024	Florin Pintescu