

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Ștefan cel Mare Suceava</b>
Facultatea	<b>FIGSS</b>
Departamentul	<b>Geografie</b>
Domeniul de studii	<b>Geografie</b>
Ciclul de studii	<b>Licență</b>
Programul de studii/calificarea	<b>Geografia Turismului, IF</b>

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>TURISM INTERNAȚIONAL</b>				
Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr.Vasile EFROS				
Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr.Vasile EFROS				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO – opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	6	Curs	3	Seminar	3	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	72	Curs	36	Seminar	36	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	75
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sala de curs dotată cu videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sala de clasa
	Laborator	•
	Proiect	•

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1 - Definierea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice;</p> <p>CP2 - Identificarea și analiza potențialului turistic în scop geografic;</p> <p>CP5 - Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei</p> <p>CP6 - Aplicarea principiilor multi si interdisciplinarității in abordarea domeniului geografiei.</p>
-------------------------	--

Competențe transversale	CT1 - Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie;
-------------------------	---

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- însușirea, valorificarea și aprofundarea conceptelor de bază din domeniul geografiei turismului, referitoare la potențialul turistic; - explicarea și interpretarea relațiilor dintre elementele cadrului natural și antropic și dezvoltarea turismului; - însușirea și valorificarea unor noțiuni elementare privind individualitatea turistică a marilor regiuni geografice din România.
-----------------------------------	--

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>I.</b> Introducere în Geografia turismului internațional	2	Prelegerea, conversația, demonstrația, problematizarea	
<b>II.</b> Concepte Teoretice	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>III.</b> Cererea turistică și geografia cererii turistice	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>IV.</b> Trasaturile cererii turistice	2	Prelegerea, Expunerea	
<b>V.</b> Geografia cererii turistice	2	Prelegerea, Expunerea	
<b>VI.</b> Geografia turismului religios	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>VII.</b> Specificul și structura industriei turistice	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>VIII.</b> Infrastructura de cazare și alimentație turistică	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>IX.</b> Transformările contemporane ale industriei mondiale a turismului	4	Prelegerea, Expunerea	
<b>X.</b> Factori care influențează în prezent dezvoltarea turismului mondial			
<b>XI.</b> Oferta turistică	2	Prelegerea, Expunerea	
<b>XII.</b> Particularitățile ofertei sectoarelor industriei turismului	2	Prelegerea, Expunerea	
<b>XIII.</b> Echilibrul pe piața turismului	2	Prelegerea, Expunerea	
<b>XIV.</b> Structura pietei turistice	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>XV.</b> Transnationalizarea și globalizarea în turismul internațional	2	Prelegerea, Expunerea	
<b>XVI.</b> Perspective de dezvoltare și individualizare ale turismului internațional	2	Prelegerea, Expunerea	

**Bibliografie**

**Cocan, P. (1996)** – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București  
**Cucu V. (1996)** - *România, geografie economică*, Edit. Glasul Bucovinei, Iași.  
**Draica, C., Turism Internațional**, Ed All Beck, București 2003  
**Efros, V. (2024)** – Prezentări PowerPoint puse la dispoziția studenților  
**Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006)** – *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București;  
**Muntele, I., Iațu, C. (2006)** – *Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași  
**Neacșu, Cristureanu, Băltărețu**, *Turism internațional – Studii de caz și legislație*, Ed Oscar print, București, 1999.  
**Neagu, V., Busuioc, M., Turism Internațional**, Editura Universitatea romano-americană, București, 2005.  
**Nedelea, A., Piața turistică**, Ed Didactică și pedagogică, București, 2003.  
**Roșu, Al. (1970)** – *Geografia turismului – Conținut și mod de reprezentare cartografică*, Terra, nr. 6, București  
**Tigu, G., Resurse și destinații turistice pe plan mondial**, Ed Uranus,

**Bibliografie minimală**

**Cocan, P. (1996)** – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București  
**Efros, V. (2024)** – Prezentări PowerPoint puse la dispoziția studenților  
**Muntele, I., Iațu, C. (2006)** – *Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*,

Edit. Sedcom Libris, Iași  
**Neacșu, Cristureanu, Băltărețu**, *Turism internațional – Studii de caz și legislație*, Ed Oscar print, București, 1999.  
**Neagu, V.**, Busuioc, M., *Turism Internațional*, Editura Universitatea romano-americană, București, 2005.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere in Geografia turismului internațional	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
2. Concepte Teoretice	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
3. Cererea turistică și geografia cererii turistice	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
4. Trasaturile cererii turistice	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
5. Geografia cererii turistice	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
6. Geografia turismului religios	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
7. Specificul și structura industriei turistice	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
8. Infrastructura de cazare și alimentație turistică	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
9. Transformările contemporane ale industriei mondiale a turismului	4	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
10. Oferta turistică	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
11. Particularitățile ofertei sectoarelor industriei turismului	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
12. Echilibrul pe piața turismului	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
13. Structura pietei turistice	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
14. Transnaționalizarea și globalizarea în turismul internațional	2	Explicația, modelarea,	

		problematizarea, demonstrația	
15. Perspective de dezvoltare și individualizare ale turismului internațional	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	

**Bibliografie**

Cocean, P. (1996) – Geografia turismului, Edit. Carro, București  
 Draica, C., Turism Internațional, Ed All Beck, București 2003  
 Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – Amenajări turistice, Edit. Universitară, București;  
 Muntele, I., Iașu, C. (2006) – Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Edit. Sedcom Libris, Iași  
 Neacșu, Cristureanu, Băltărețu, Turism internațional – Studii de caz și legislație, Ed Oscar print, București, 1999.  
 Neagu, V., Busuioc, M., Turism Internațional, Editura Universitatea romano-americană, București, 2005.  
 Nedelea, A., Piața turistică, Ed Didactică și pedagogică, București, 2003.  
 Roșu, Al. (1970) – Geografia turismului – Conținut și mod de reprezentare cartografică, Terra, nr. 6, București  
 Tigu, G., Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed Uranus,

**Bibliografie minimală**

Muntele, I., Iașu, C. (2006) – Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Edit. Sedcom Libris, Iași  
 Neacșu, Cristureanu, Băltărețu, Turism internațional – Studii de caz și legislație, Ed Oscar print, București, 1999.  
 Neagu, V., Busuioc, M., Turism Internațional, Editura Universitatea romano-americană, București, 2005.  
 Tigu, G., Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed Uranus,

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Temele incluse în fișa disciplinei conduc la o pregătire temeinică a viitorilor specialiști în turism, care înțeleg fenomenul, știu să îl promoveze și să îl managerieze eficient. Ele sunt de actualitate și în acord cu resursa de timp alocată disciplinei.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- Capacitatea de a defini și descrie principalele noțiuni, legi, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor - Capacitatea de a utiliza metode și tehnici de culegere și prelucrare a datelor provenite din diferite surse - Capacitatea de a valorifica rezultatele obținute din analize, studii și proiecte geografice - Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională	Evaluare scrisă la colocviul programat în perioada presesiunii	<b>50%</b>
Seminar	Abilități de utilizare a programului Philcarto și Power Point; Prezență și participare activă; Pregătirea și prezentarea proiectelor individuale;	Evaluare pe parcurs și test docimologic	<b>50%</b>
Laborator			
Proiect			

**10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs**

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni privind potențialul turistic natural și antropic mondiale;
- cunoașterea principalelor elemente de potențial turistic ale bazinelor turistice internaționale.

Standarde minime pentru nota 10:

- cunoștințe detaliate despre noțiunile de bază potențialul turistic natural și antropic internațional;

- cunoștințe certe și corect argumentate cu privire la baza materială a turismului, tipurile de turism și fluxurile turistice internaționale;
- capacitatea de sinteză și conexiune între noțiunile învățate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- abilități de identificare a elementelor de potențial turistic în diverse documente;

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
17.09.2024	<b>EFROS Vasile</b>	<b>EFROS Vasile</b>

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
19.09.2024	<b>LUPCHIAN Maria-Magdalena</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
20.09.2024	<b>SAGHIN Despina</b>

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
23.09.2024	<b>PINTESCU Florin</b>