

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență, ID
Programul de studii/calificarea	Geografie

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA TURISMULUI					
Coordonatorul de disciplină / Titularul activităților de curs	Prof. univ.dr. Vasile EFROS					
Tutore / Titularul activităților de tutorat / activități aplicative asistate	Prof. univ.dr. Vasile EFROS					
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOb - obligatorie (impusă), DOp - opțională, DFc- facultativă					DOb

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I Totalul de ore de activități didactice pe semestru din planul de învățământ	28	AT	8	TC	20	AA	-
---	----	----	---	----	----	----	---

II Distribuția fondului de timp pe semestru :	ore
II a) Studiu după manualul ID	28
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	60
II c) Pregătire teme, laboratoare, referate, portofolii și eseuri	31
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore pe semestru (I+IIa+IIb+IIc+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Activitate de autoinstruire	• Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, materialele postate pe platforme electronice, bibliografie recomandată	
Desfășurare aplicații	AT	• hărți turistice
	TC	• Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, materialele postate pe platforme electronice
	AA	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 1. Definierea și descrierea principalelor noțiuni, legitați, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice, naturale și antropice
	CP 2. Utilizarea metodelor și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor provenite din diferite surse
	CP 3. Realizarea de materiale grafice specifice
	CP 4. Elaborarea unor studii și proiecte de specialitate
	CP 6. Asigurarea asistenței profesionale în diferite arii geografice

Competențe transversale	CT 1	Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condițiile de autonomie restransă și asistența calificată
	CT 2	Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate
	CT 3	Constientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea noțiunilor și definițiilor utilizate în geografia turismului; cunoașterea amplasării și organizării potențialului turistic natural și antropocenic la nivel mondial și identificarea relațiilor reciproce dintre componentele și elementele potențialului turistic și nivelul dezvoltării turismului.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Unități de învățare (UI) / Activități de autoinstruire (AI)	Nr. ore	Metode de predare/învățare	Recomandări
<ul style="list-style-type: none"> UI 1 Introducere în Geografia turismului. Noțiuni generale. Locul Geografiei turismului în sistemul științelor geografice. Principii, metode și mijloace de studiu. : 	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, autoevaluare	prezentări Power Point, curs ID
<ul style="list-style-type: none"> UI 2 Categoriile Geografiei turismului: Turist și Turism; Resursele turistice; Infrastructura turistică; Potențialul turistic; Fluxul turistic. Produsul turistic; Piața turistică. 	2	expunere, conversație euristică, exemplificare, problematizare, studiu de caz, autoevaluare	prezentări Power Point, curs ID
<ul style="list-style-type: none"> UI 3 Factorii genetici ai fenomenului turistic Factori demografici, economici, politici, psihologici și sociali; Structura fenomenului turistic. 	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
<ul style="list-style-type: none"> UI 4 Evoluția fenomenului turistic Etapa turismului incipient; Etapa pseudo-turistică; Etapa turismului de anvergură. 	2	expunere, conversație euristică, problematizare, exemplificare, autoevaluare	prezentări Power Point, curs ID
<ul style="list-style-type: none"> UI 5 Resursele atractive turistice Obiective aparținând cadrului natural: relieful (abrupturi, creste și piscuri muntoase, pasuri și trecători, chei și canioane, cratere și conuri vulcanice, atoli, peșteri, structuri geologice etc. 	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, materiale video, curs ID
<ul style="list-style-type: none"> UI 6 Clima – tipuri turistice de climă; indicele climato-turistic 	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
<ul style="list-style-type: none"> UI 7 Apele – rețele fluviale, lacuri, apa mărilor și oceanelor, izbucuri și gheizere, ape minerale și termo-minerale 	2	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
<ul style="list-style-type: none"> UI 8 Vegetația. compoziția asociațiilor vegetale, prezența unor plante endemice și relict, plante cu modificări teratologice, efectul de margine și efectul de insulă etc. Fauna și turismul cinegetic. Peisajele turistice. 	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
<ul style="list-style-type: none"> UI 9 Obiecte aparținând cadrului antropocenic: Principalele atribute recreative ale obiectelor turistice de proveniență antropocenică. Construcții megalitice și edificii istorice. 	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
<ul style="list-style-type: none"> UI 10 Edificii religioase (sanctuare, temple, biserici, catedrale, moschei și sinagogi, mănăstiri, piramide etc.). Edificii culturale și sportive; edificii economice cu funcție turistică. 	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, materiale video, curs ID

Fișa disciplinei

<ul style="list-style-type: none"> • UI 11 Monumente, edificii cu funcție turistică propriu-zisă, activități umane cu funcție turistică. Resurse turistice de natură etnografică. 	2	expunere, conversație euristică, problematizare , demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, materiale video, curs ID
<ul style="list-style-type: none"> • UI 12 Infrastructura turistică: Bazele de cazare și alimentație publică, așezările turistice. Căile și mijloacele de transport turistic, dotările pentru agrement și cură. 	2	expunere, conversație euristică, problematizare , demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, materiale video, curs ID
<ul style="list-style-type: none"> • UI 13 Circulația turistică Zone emițătoare, de tranzit și receptoare. Fluxuri turistice. Estimarea circulației turistice. Tipuri și forme de turism. 	2	expunere, conversație euristică, problematizare , demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
<ul style="list-style-type: none"> • UI 14 Impactul ecologic al turismului 	2	expunere, conversație euristică, problematizare	prezentări Power Point, curs ID

Bibliografie

Andrei, Mădălina, Vartolomei, F., (2008), *Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România*, Ed. Fundației România de Măine, București.

Glăvan, V. (1995), *Geografia turismului în România*, Ed. Institutului de Management-Turism Eden, București.

Glăvan, V. (2010), *Geografia turismului*, Ed. Fundației România de Măine, București.

Ceangă, N. (2002), *România, Geografia turismului*, Ed. Presa Universitară Cluj-Napoca.

Dinu, Mihalea (2002), *Geografia turismului*, Ed. Didactică și Pedagogică, București

Cocean, P.,(1996) *Geografia Turismului*, Editura CARRO.,București.

EFROS V..(2022) – Geografia turismului. Material de studiu pentru studenții geografi de la ID

Efros Vasile (2002) – Dicționar de Geografie economică și umană. Editura Universității Suceava. Suceava.

Grigore, M. (1974), *Potențialul natural al turismului*. Univ. București. Cocean, P.,(1996) *Geografia Turismului*, Editura CARRO.,București.

Cocean, P., Vlăsceanu G., Negoescu B. (2002) – *Geografia generală a turismului*. Ed.Meteor Press, București.

Pop Iuliana (2022) *Geografia turismului*, Editura Universitară

Gheorghilas Aurel (2019) *Geografia turismului*, Editura Unversitară

Bibliografie minimală

Glăvan, V. (2010), *Geografia turismului*, Ed. Fundației România de Măine, București.

Dinu, Mihalea (2002), *Geografia turismului*, Ed. Didactică și Pedagogică, București

Cocean, P.,(1996) *Geografia Turismului*, Editura CARRO.,București.

Cocean, P., Vlăsceanu G., Negoescu B. (2002) – *Geografia generală a turismului*. Ed.Meteor Press, București.

Efros Vasile, Gheorghe Cheia (2020) – *Geografia turismului*, material de studiu ID pentru studenții geografi

Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC)	Nr. ore	Metode de predare / învățare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • AT1 Noțiuni generale. Locul Geografiei turismului în sistemul științelor geografice. Principii, metode și mijloace de studiu. 	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activitate individuală;	
<ul style="list-style-type: none"> • AT2 Resursele atractive turistice 	4	activitate individuală	
<ul style="list-style-type: none"> • TC1 Realizarea ghidului turistic al unei țări (la alegere). 	20	activitate individuală	

Bibliografie

Andrei, Mădălina, Vartolomei, F., (2008), *Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România*, Ed. Fundației România de Măine, București.

Glăvan, V. (1995), *Geografia turismului în România*, Ed. Institutului de Management-Turism Eden, București.

Glăvan, V. (2010), *Geografia turismului*, Ed. Fundației România de Măine, București.

Ceangă, N. (2002), *România, Geografia turismului*, Ed. Presa Universitară Cluj-Napoca.

Dinu, Mihalea (2002), *Geografia turismului*, Ed. Didactică și Pedagogică, București

Cocean, P.,(1996) *Geografia Turismului*, Editura CARRO.,București.

Efros Vasile (2002) – Dicționar de Geografie economică și umană. Editura Universității Suceava. Suceava.

Efros Vasile, Gheorghe Cheia (2020) – *Geografia turismului*, material de studiu ID pentru studenții geografi

Grigore, M. (1974), *Potențialul natural al turismului*. Univ. București. Cocean, P.,(1996) *Geografia Turismului*, Editura

CARRO, București.
Cocean, P., Vlăsceanu G., Negoescu B. (2002) – *Geografia generală a turismului*. Ed. Meteor Press, București.

Bibliografie minimală

Glăvan, V. (2010), *Geografia turismului*, Ed. Fundației *România de Măine*, București.

Dinu, Mihalea (2002), *Geografia turismului*, Ed. Didactică și Pedagogică, București

Cocean, P., (1996), *Geografia turismului*, Editura CARRO, București.

Cocean, P., Vlăsceanu G., Negoescu B. (2002) – *Geografia generală a turismului*. Ed. Meteor Press, București.

Efros Vasile, Gheorghe Cheia (2020) – *Geografia turismului*, material de studiu ID pentru studenții geografi

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Noțiunile studiate sunt compatibile cu cele prezentate în universitățile din țară și străinătate pentru domeniul geologiei și geografiei depozitelor cuaternare.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
AI	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a defini și descrie principalele noțiuni, legi, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor • Capacitatea de a utiliza metode și tehnici de culegere și prelucrare a datelor provenite din diferite surse • Capacitatea de a valorifica rezultatele obținute din analize, studii și proiecte geografice • Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională 	Evaluare sumativă prin examen	50%
AT	-	-	-
TC	<ul style="list-style-type: none"> • Criterii generale de evaluare - corectitudinea cunoștințelor, utilizarea unui limbaj de specialitate, coerența logică, fluența exprimării, forța de argumentare, • Criterii specifice disciplinei • Criterii ce vizează aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților 	Evaluare formativă (pe parcurs): teme de control	50%
AA	-	-	-
10.1. Standarde minime de performanță evaluare la AI (cumulativ)			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea principalelor noțiuni din geografia turismului; • cunoașterea principalelor caracteristici ale tipurilor și formelor de turism; • cunoașterea principalelor caracteristici ale tipurilor de potențial turistic; <p>cunoașterea principalelor tipuri de elemente ale potențialului turistic natural și antropic.</p>			
10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitățile de tutorat (AT)/activități aplicative (AA)			
<ul style="list-style-type: none"> • -abilități de utilizare a programelor Philcarto, Power Point; • -utilizarea minimală a metodelor de culegere, prelucrare și analiză a datelor statistice (INS, Eurostat etc) 			

Data completării	Semnătura coordonatorului de disciplină	Semnătura tutorelui
17.09.2024	Prof. univ.dr. Vasile EFROS	Prof. univ.dr. Vasile EFROS

Fișa disciplinei

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
19.09.2024	Conf. univ.dr.ing. Daniela Alexandra POPESCU
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
20.09.2024	Lector univ.dr Despina SAGHIN
Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
20.09.2024	Prof.univ.dr. Florin PINTESCU