

FIȘA DISCIPLINEI

(masterat)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Asistență socială
Ciclul de studii	Master profesional
Programul de studii	Managementul serviciilor sociale și de securitate comunitară

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Antreprenoriat social				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Carmen CIORNEI				
Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. Carmen CIORNEI				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/lucrări practice	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/lucrări practice	Laborator	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	Ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	40
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	40
II.d) Tutoriat	-
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	120
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul.
Competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	-	Sală cu videoproiector;
Desfășurare aplicații	Seminar	- Sală cu videoproiector;
	Laborator	Nu este cazul
	Proiect	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP3. Planifică procese în domeniul serviciilor sociale. Planifică procesul în domeniul serviciilor sociale și securității comunitare, definind obiectivul și luând în considerare metodele de punere în aplicare, identificând și accesând resursele disponibile, cum ar fi timpul, bugetul, personalul și definirea indicatorilor pentru evaluarea rezultatelor.</p> <p>CP5. Efectuează analiza riscurilor. Identifică și evaluează factorii care pot pune în pericol succesul unui proiect sau amenință funcționarea organizației. Pune în aplicare proceduri prin care să se evite sau să se reducă la minimum impactul acestora.</p> <p>CP7. Gestionează crize sociale. Identifică, răspunde și motivează persoanele în situații de criză socială, în mod prompt, utilizând toate resursele.</p> <p>CP9. Prezintă legislația în mod transparent pentru utilizatorii de servicii sociale. Informează și explică legislația utilizatorilor serviciilor sociale pentru a-i ajuta să înțeleagă implicațiile pe care aceasta le are asupra lor și modul de utilizare a acesteia în interesul lor.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Instruiește pe ceilalți oferă formare celorlalți învață pe ceilalți instruiește colegi Îndrumă sau îi învață pe ceilalți, oferindu-le cunoștințe și sprijin relevante în domeniul social și securității comunitare.</p> <p>CT2. Asigură orientarea către client este prietenos cu clienții demonstrează orientarea către clienți permite concentrarea către clienți demonstrează o atitudine orientată spre servicii este o plăcere să interacționeze cu clienții oferă servicii pentru clienți își orientează atenția asupra clienților este orientat către clienți oferă servicii de asistență pentru clienți Înțelege ce doresc clienții din domeniul asistenței sociale sau securității comunitare și adoptă o atitudine pozitivă atunci când interacționează cu ei, oferă consiliere, sprijină la obținerea de servicii sociale sau procesează reclamații.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>O1. Dezvoltarea competențelor de planificare strategică a unei afaceri sociale.</p> <p>O2. Dobândirea de cunoștințe și abilități necesare înțelegerii cadrului legal în care funcționează serviciile sociale.</p>
	<p>O3. Cunoașterea principiilor de management în instituțiile cu caracter social, a funcțiilor managementului, a competențelor manageriale specifice.</p>

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Antreprenoriatul social – delimitări conceptuale. Cultura antreprenorială în Europa.	2	prezentare ppt, expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri	
2. Particularitățile capitalului social - rețeaua personală; parteneriate sociale versus publice; atitudine și antreprenoriat social;	2	prezentare ppt, expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri	
3. Economia socială. Antreprenorul social / responsabilul CSR (corporate social responsibility - <i>responsabilitatea socială corporativă</i>); Componenta de inovare socială a afacerii.	2	prezentare ppt, expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri	
4. Abordarea participativă a afacerii sociale; Identificarea nevoilor comunității; Planificare participativă a afacerii; Decizia de a iniția sau a nu iniția o afacere.	2	prezentare ppt, expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri	
5. Abordarea strategică a unei afaceri sociale. Viziunea preponderent socială a afacerii și obiectivele strategice.	2	prezentare ppt, expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri	

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
6. Strategii de obținere de fonduri pentru entitățile de economie socială.	2	prezentare ppt, expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri	
7. Planul de afaceri – proiectare, buget, flux financiar.	2	prezentare ppt, expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri	
Bibliografie			
<p>1. *** Legea 219 / 2015 privind economia socială cu actualizările ulterioare</p> <p>2. Mitrea Geta, „Social Economy in Romania after Post-Communist Era. Present Challenges and Future Social Policies” în <i>Problemy Polityki Spolecznej</i>, 57(2), 101-119, 2022. ISSN: 1640-1808 / E-ISSN: 2719-7328. https://doi.org/10.31971/paps/152008;</p> <p>3. Mitrea Geta, „Social Economy as Possible Solution for Social Inclusion and Combating Poverty in Romania” în <i>Logos Universality Mentality Education Novelty: Economics & Administrative Sciences</i>, vol. 6 No.1, pp. 34-44, 2021. P-ISSN: 2284-5984 / E-ISSN: 2501-0425. Editura Lumen, https://doi.org/10.18662/lumeneas/6.1/27</p> <p>4. Neamțu Nicoleta, (2011), „Managementul în asistența socială”, în Neamțu G., (coordonator),</p> <p>5. Mărginean, I. (1994) - <i>Politica socială și economia de piață în România</i>, București, CIDE</p> <p>6. Căce, S. (2004) - <i>Statul bunăstării: evoluții și tendințe</i>, București, Editura Expert</p> <p>7. Gradl, Christina; Knobloch, Claudia: „<i>How to Develop Business and Fight Poverty Guide</i>”, Endeava Group, 2011</p> <p>8. Institutul de Cercetare a Calității Vieții (ICCV), Academia Română, Holt România, Asociația Catholică și Agenția ”Împreună”, ”INCLUSIV-ACTIV-EFICIENT” - <i>Working paper privind provocările și oportunitățile de dezvoltare a economiei sociale în România</i>, 2012</p> <p>9. Bârna, Cristina, <i>Atlasul Economiei Sociale România 2014</i>, FDSC/IES</p> <p>10. Mihaela Vlăsceanu, <i>Organizația : proiectare și schimbare : introducere în comportamentul organizațional</i>, Comunicare.ro, 2005</p> <p>11. Tiberiu Zorlențan, <i>Managementul organizației</i>, Holding Reporter, 1996</p> <p>12. Cristian Bocancea <i>Dimensiunea contextuală a asistenței sociale</i>, selecțiuni p.75-136 în Neamțu, G., (coord.) 2011, <i>Tratatul de Asistență socială</i>, Editura Polirom, Iași.</p> <p>13. Căndea, R., Căndea, D.,(1996) „<i>Comunicarea managerială. Deprinderi. Strategie</i>”, Ed Expert, Cluj-Napoca</p> <p>14. Yankey J.A. (1995), <i>Strategic planning</i>, în Edwards R.L. (Editor-in-Chief), <i>Encyclopedia of Social Work</i>, 19th Edition, Washington D.C., NASW Press. Young, K. M., (1978), <i>The Basic Steps of Planning</i>, Charlottesville, NC, Community Collaborators.</p>			

Aplicații (Seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Antreprenoriatul social – exemple de bune practici din cultura antreprenorială din Europa.	2	Expunere, Conversația euristică, exemplificare, problematizare, studiul de caz, joc de rol, observația dirijată, lucru în echipă	
2. Particularitățile capitalului social - rețeaua personală; parteneriate sociale versus publice; atitudine și antreprenoriatul social – exemple de bune practici;	2		
3. Economia socială. Antreprenorul social / responsabilul CSR (corporate social responsibility - <i>responsabilitatea socială corporativă</i>); Componenta de inovare socială a afacerii. Aplicații	2		
4. Abordarea participativă a afacerii sociale; Identificarea nevoilor comunității; Planificare participativă a afacerii; Decizia de a iniția sau a nu iniția o afacere. Modele existente	2		
5. Abordarea strategică a unei afaceri sociale. Viziunea preponderent socială a afacerii și obiectivele strategice. Studiu de caz	2		

Aplicații (Seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
6. Strategii de obținere de fonduri pentru entitățile de economie socială. Proiect	2		
7. Planul de afaceri – proiectare, buget, flux financiar. Exemple de bune practici	2		
Bibliografie			
<p>1. *** Legea 219 / 2015 privind economia socială cu actualizările ulterioare</p> <p>2. Mitrea Geta, „Social Economy in Romania after Post-Communist Era. Present Challenges and Future Social Policies” în <i>Problemy Polityki Społecznej</i>, 57(2), 101-119, 2022. ISSN: 1640-1808 / E-ISSN: 2719-7328. https://doi.org/10.31971/pps/152008;</p> <p>3. Mitrea Geta, „Social Economy as Possible Solution for Social Inclusion and Combating Poverty in Romania” în <i>Logos Universality Mentality Education Novelty: Economics & Administrative Sciences</i>, vol. 6 No.1, pp. 34-44, 2021. P-ISSN: 2284-5984 / E-ISSN: 2501-0425. Editura Lumen, https://doi.org/10.18662/lumeneas/6.1/27</p> <p>4. Neamțu Nicoleta, (2011), “Managementul în asistența socială”, în Neamțu G., (coordonator),</p> <p>5. Mărginean, I. (1994) - <i>Politica socială și economia de piață în România</i>, București, CIDE</p> <p>6. Cace, S. (2004) - <i>Statul bunăstării: evoluții și tendințe</i>, București, Editura Expert</p> <p>7. Gradl, Christina; Knobloch, Claudia: “<i>How to Develop Business and Fight Poverty Guide</i>”, Endeava Group, 2011</p> <p>8. Institutul de Cercetare a Calității Vieții (ICCV), Academia Română, Holt România, Asociația Catholică și Agenția ”Împreună”, ”INCLUSIV-ACTIV-EFICIENT” - <i>Working paper privind provocările și oportunitățile de dezvoltare a economiei sociale în România</i>, 2012</p> <p>9. Cândea, R., Cândea, D.,(1996) “<i>Comunicarea managerială. Deprinderi. Strategie</i>”, Ed Expert, Cluj-Napoca</p> <p>10. Yankey J.A. (1995), <i>Strategic planning</i>, în Edwards R.L. (Editor-in-Chief), <i>Encyclopedia of Social Work</i>, 19th Edition, Washington D.C., NASW Press. Young, K. M., (1978), <i>The Basic Steps of Planning</i>, Charlottesville, NC, Community Collaborators.</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului își propune să-i pregătească pe viitorii absolvenți pentru înțelegerea, cunoașterea și aplicarea principiilor de management în serviciile sociale.

10. Evaluare

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- Evaluarea formală a cunoștințelor și punctarea implicării la cursul interactiv	Examen oral	50%
Seminar	- Evaluarea participării active în cadrul seminariilor, prezentarea de teme, referate sau proiecte	Evaluare activitate pe parcurs	50%
Laborator /lucrări practice	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanță			

Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor concepte, definiții, tipologii, cunoașterea oportunităților oferite de antreprenoriatul social.

Standarde minime pentru nota 10: însușirea conceptelor, definițiilor, tipologiilor, efectuarea de corelații între probleme sociale și servicii și prestații sociale, însușirea modalității de elaborare a unui plan de afacere pentru o întreprindere socială, prezentarea unei teme prestabilite și prezentată în activitatea de seminar.

Data completării	Semnătura titularului de curs Lector univ. dr. Carmen CIORNEI	Semnătura titularului de aplicație Lector univ. dr. Carmen CIORNEI
20.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program Conf. univ. dr. Geta MITREA
23.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament Prof. univ. dr. Gheorghe ONIȘORU
23.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului Prof. univ. dr. Florin PINTESCU
23.09.2024	