

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Sociologie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Resurse Umane

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Gen și piața muncii				
Titularul activităților de curs	Lector univ.dr. Cernica Niadi-Corina				
Titularul activităților aplicative	Lector univ.dr. Cernica Niadi-Corina				
Anul de studiu	3	Semestrul	6	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	5
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	2
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	14
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	70
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator/lucrări practice	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP1 Proiectare și realizare de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc. • CP4 Utilizarea adecvată a perspectivei sociologice aplicate • CP5 Identificarea nevoilor de dezvoltare a resurselor umane din organizație prin aplicarea
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • de metode specifice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT3 Utilizarea eficientă a resurselor informaționale și a surselor de comunicare interpersonală • și de formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate: baze de cursuri, cursuri on-line etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și analiza problemelor și situațiilor privind integrarea femeilor • pe piața muncii, evaluarea integrării în organizații
	<ul style="list-style-type: none"> • Intervenția în situații de discriminare sau conflicte legate de prezența femeilor • în organizații, urmărește și soluționează situații de discriminare

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Lupta pentru drepturile femeilor	2	Expozitiv, interactiv	
• Integrarea la locul de muncă	2	Expozitiv, interactiv	
• Tendințe pe piața muncii	2	• Expozitiv, interactiv	
• Teste psihologice	2	• Expozitiv, interactiv	
• Devianța în grupuri și discriminarea	2	• Expozitiv, interactiv	
• Cultura organizațională și perspectivă etică	2	• Expozitiv, interactiv	
• Valori în comunicare	2	• Expozitiv, interactiv	
• Comunicare și conflict	2	• Expozitiv, interactiv	
• Valoarea muncii	2	• Expozitiv, interactiv	
• Integrarea în echipe	2	• Expozitiv, interactiv	
• Motivarea angajaților	2	• Expozitiv, interactiv	
• Frica de nou	2	• Expozitiv, interactiv	
• Sociometria	2	• Expozitiv, interactiv	
• Concluzii	2	• Expozitiv, interactiv	

Bibliografie

- Abric, Jean-Claude, Psihologia comunicării. Teorii și metode, Ed. Polirom, Iași, 2002
- Bogathy, Zoltan (coord.), Manual de tehnici și metode în psihologia muncii și organizațională, Ed. Polirom, Iași, 2007
- Chiru, Irena, Comunicare interpersonală, Ed. Tritonic, București, 2009
- Marușca, Laura, Comunicare și conflict, Ed. Tritonic, București, 2010
- Maxwell, John C., Cele 17 legi ale muncii în echipă, Ed. Amaltea
- Milcu, Marius, Psihologia relațiilor interpersonale. Competiție și conflict, Ed. Polirom, Iași, 2008
- Pânișoară, Georgeta, Pânișoară, Ion-Ovidiu, Managementul resurselor umane, Ed. Polirom, Iași, 2016
- Pell, Arthur R., Managementul resurselor umane, Ed. Curtea Veche, București, 2008
- Nicolescu, Ovidiu, Verboncu, Ion, Managementul organizației, Ed. Economică, București, 2007
- Vlăsceanu, Mihaela, Organizații și comportament organizațional, Ed. Polirom, 2008
- Zlate, Mielu, Leadership și management, Ed. Polirom, Iași, 2004
- Zlate, Mielu, Tratat de psihologie organizațional-managerială, v.I, Ed. Polirom, Iași, 2008

Bibliografie minimală

- Pânișoară, Georgeta, Pânișoară, Ion-Ovidiu, Managementul resurselor umane, Ed. Polirom, Iași, 2016
- Vlăsceanu, Mihaela, Organizații și comportament organizațional, Ed. Polirom, 2008

Aplicații (Seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Feminismul filosofic și în etică	2	problematizare	
• Roluri și jucarea lor în grupuri	2	problematizare	
• Organizații virtuale și rețele	2	problematizare	
• Forme de comunicare	2	problematizare	
• Tipuri de interlocutor	2	problematizare	
• Factorii comunicării	2	• problematizare	
• Climatul organizațional	2	• problematizare	
• Motivarea și puterea	2	• problematizare	
• Evoluția carierei	2	• problematizare	
• Comunicarea informală. Zvonurile	2	• problematizare	
• Motivarea	2	• problematizare	
• Învățarea din eroare	2	• problematizare	
• Bariere în comunicare	2	• problematizare	
• Concluzii	2	• problematizare	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Abric, Jean-Claude, Psihologia comunicării. Teorii și metode, Ed. Polirom, Iași, 2002 • Bogathy, Zoltan (coord.), Manual de tehnici și metode în psihologia muncii și organizațională, Ed. Polirom, Iași, 2007 • Chiru, Irena, Comunicare interpersonală, Ed. Tritonic, București, 2009 • 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Abric, Jean-Claude, Psihologia comunicării. Teorii și metode, Ed. Polirom, Iași, 2002 • 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- **Conținutul disciplinei corespunde așteptărilor comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor.**

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Prezentarea corectă a problemelor și situațiilor legate de gen și discriminare	Examinare scris + oral	50%
Seminar	Prezență activă și elaborarea de referate și proiecte, cu bibliografie electronică	Evaluare pe parcurs	50%
Laborator/lucrări practice			
Proiect			

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

- **Cunoașterea și compararea teoriilor din domeniu, evaluarea teoriilor**

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- **Elaborarea de referate cu consultarea bibliografiei electronice și tipărite**

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
23.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
23.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului

23.09.2024	
------------	--