

FIȘA DISCIPLINEI

(masterat)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Filosofie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Etică aplicată în organizații și audit etic

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Etica în afaceri				
Titularul activităților de curs	Marius Cucu				
Titularul activităților aplicative	Marius Cucu				
Anul de studiu	1	Semestrul	1	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	50
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II.d) Tutoriat	14
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	144
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	175
Numărul de credite	7

4. Preconții (acolo unde este cazul)

Curriculum	●
Competențe	●

5. Conții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	●	
Desfășurare aplicații	Seminar	●
	Laborator/lucrări practice	●
	Proiect	●

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>½ CP 1. Consulta surse de informare. Consulta sursele de informare relevante pentru a găsi o sursă de inspirație, pentru a se educa cu privire la anumite subiecte și pentru a obține informații de context.</p> <p>½ CP 2. Da dovada de expertiza disciplinară. Da dovada de cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare,</p>
-------------------------	--

	<p>respectul vietii private si a cerintelor RGPD, legate de activitatile de cercetare dintr-o anumita disciplina.</p> <p>½ CP 3. Gestioneaza cunostintele în vederea unui impact strategic. Sporeste impactul si utilizarea rezultatelor cercetarii în cadrul politicilor, asigurându-se ca cele mai utile fapte sunt comunicate si înțelese în timp util pentru ca factorii de decizie sa le ia în considerare pe parcursul întregului ciclu de elaborare a politicilor.</p> <p>½ CP 4. Prezinta argumente în mod convingator. Prezinta argumente în cursul unei negocieri sau al unei dezbateri sau în scris, în mod convingator, pentru a obtine sprijinul maxim pentru cauza pe care o reprezinta vorbitorul sau scriitorul.</p> <p>CP 6. Îndruma oameni. Îndruma oamenii oferindu-le sprijin emotional, împartasind experiente si oferind sfaturi persoanei pentru a o ajuta în dezvoltarea personala, precum si adaptând sprijinul la nevoile specifice ale persoanei si acordând atentie solicitarilor si asteptarilor acesteia.</p> <p>CP 7. Sintetizeaza informatii. Citeste, interpreteaza si rezuma în mod critic informatii noi si complexe din diverse surse.</p> <p>½ CP 8. Gestioneaza dezvoltarea profesionala personala. Îsi asuma responsabilitatea pentru învatarea pe tot parcursul vietii si dezvoltarea profesionala continua. Se implica în activitati de învatare pentru a sprijini si actualiza competentele profesionale. Identifica domeniile prioritare pentru dezvoltarea profesionala pe baza unei reflectii cu privire la propria practica si prin contactul cu omologii si cu partile interesate.</p> <p>½ CP 9. Desfasoara cercetare calitativa. Colecteaza informatii relevante prin aplicarea metodelor sistematice, cum ar fi interviurile, grupurile de reflectie, analiza textului, observatiile si studiile de caz.</p>
Competențe transversale	<p>½ CT 1. Oferă consiliere altora I ofera feedback constructiv mentor indivizi mentor pentru alte persoane consiliaza colegii de munca face recomandari altora da sfaturi altora sfatuiește colegii I Oferă sugestii cu privire la cea mai buna cale de urmat.</p> <p>½ CT 2. Își asuma responsabilitatea I arata un comportament responsabil demonstreaza o atitudine constiincioasa arata responsabilitate este pregatit sa își asume responsabilitatea dovedeste simtul responsabilitatii este pregatit sa își asume responsabilitati. Accepta responsabilitatea si raspunderea pentru propriile decizii si actiuni profesionale sau pentru cele delegate altora.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • •
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Unitatea 1. Ce este o afacere?	2		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensuri ▪ Dimensiuni ▪ Actori implicați 			
Unitatea 2. Valorile în afaceri	2		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivelul individual ▪ Nivelul organizational 			
Unitatea 3. Aspecte etice interne afacerii	2		
Unitatea 4. Aspecte etice externe afacerii	2		
Unitatea 5. Reglementarea aspectelor etice în afaceri	2		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reglementări externe 			
Unitatea 6. Reglementarea aspectelor etice în afaceri	2		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reglementări interne 			
Unitatea 7. Dileme etice frecvente în afaceri	2		
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Colecție de cărți electronice Etica Afacerilor: https://archive.org/search?query=Business+ethics • Amsperger, Christian, Etică economică și socială, București, Editura Universității din București, 2011 • Breban, Ludovica, Etica expertului contabil în contextul misiunii de examinare a contabilității, al întocmirii, semnării și prezentării situațiilor financiare anuale, Contabilitatea, expertiza și auditul afacerilor, nr.4, 2017, pag.3-7 • Brosch, Tobias, ed., Sander, David, ed., Handbook of Value: perspectives from economics, neuroscience, philosophy, psychology, and sociology, Oxford, Oxford University Press, New York, 2016 • Clegg, Stewart R, Rhodes, Carl, Management Ethics: contemporary contexts, London Routledge, New York, 2006 • Covey, Stephen R., Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii, București, Alfa, 2006 • Crane, Andrew, Business Ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization, Oxford, Oxford University Press, 2016 • Duska, Ronald Accounting Ethics, Malden Wiley-Blackwell, Chichester, 2011 • Hourdequin, Marion, Environmental Ethics: from theory to practice, London Bloomsbury Academic, New York, 2017 • Morar, V., Crăciun, D., Macovicuic, V., Etica în afaceri: concepte, teorii, situații morale, București, Paideia, 			

2016 Mureșan, Laura, Etică și responsabilitate socială în marketing: aspecte economice și juridice, București, Editura C.H. Beck, 2010

- Stoenescu, Constantin, Etica mediului: argumente rezonabile și întâmplări critice, Iași, Institutul European, 2016

Aplicații (Seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Tipologii de afaceri: locale, naționale, transnaționale (analiză de cazuri)	2	interactive	
Identificare valori individuale și de afaceri (analiză de cazuri)	2	interactive	
Aspecte etice interne afacerii (analiză de cazuri)	2	interactive	
Aspecte etice externe afacerii (analiză de cazuri)	2	interactive	
Reglementarea aspectelor etice în afaceri - Reglementări externe (analiză de cazuri)	2	interactive	
Reglementarea aspectelor etice în afaceri - Reglementări interne (analiză de cazuri)	2	interactive	
Dileme etice frecvente în afaceri	2	interactive	

Bibliografie

- Amsperger, Christian, Etică economică și socială, București, Editura Universității din București, 2011
- Breban, Ludovica, Etica expertului contabil în contextul misiunii de examinare a contabilității, al întocmirii, semnării și prezentării situațiilor financiare anuale. Contabilitatea, expertiza și auditul afacerilor, nr.4, 2017, pag.3-7
- Brosch, Tobias, ed., Sander, David, ed., Handbook of Value: perspectives from economics, neuroscience, philosophy, psychology, and sociology, Oxford, Oxford University Press, New York, 2016
- Clegg, Stewart R, Rhodes, Carl, Management Ethics: contemporary contexts, London Routledge, New York, 2006
- Covey, Stephen R., Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii, București, Alfa, 2006
- Crane, Andrew, Business Ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization, Oxford, Oxford University Press, 2016
- Duska, Ronald Accounting Ethics, Malden Wiley-Blackwell, Chichester, 2011
- Hourdequin, Marion, Environmental Ethics: from theory to practice, London Bloomsbury Academic, New York, 2017
- Morar, Vasile, Crăciun, Dan, Macoviciuc, Vasile, Etica în afaceri: concepte, teorii, situații morale. București, Paideia, 2016
- Mureșan, Laura, Etică și responsabilitate socială în marketing: aspecte economice și juridice, București, Editura C.H. Beck, 2010
- Stoenescu, Constantin, Etica mediului: argumente rezonabile și întâmplări critice, Iași, Institutul European, 2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului


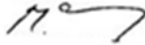
- Disciplina Etica afacerii (curs și seminar) prin obiectivele propuse vine în întâmpinarea așteptărilor sociale de formare a unor persoane apte să identifice situații cu implicații etice în afaceri și să propună scenarii de lucru. Disciplina Etica afacerii (curs și seminar) vizează formarea unor competențe specifice incluse în standardele ocupaționale în domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoștințe, mod de argumentare, capacitatea de a relaționa cunoștințele de specialitate cu situații reale, capacitate de analiză caz. - Înțelegerea aspectelor etice la diferite niveluri în domeniul afacerilor; - Da dovada de expertiza disciplinara. Da dovada de cunoasterea aprofundata si înțelegerea complexa a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumita disciplina. - Evaluarea acțiunilor individuale din domeniul afacerilor într-o varietate de contexte; - Aplicarea principiilor generale etice în cazuri particulare de afaceri. 	Prezentare proiect	50%

Seminar	Cunoștințe, mod de argumentare, capacitatea de a relaționa cunoștințele de specialitate cu situații reale din mediul apropiat. Capacitatea de a oferi consiliere altora, feedback constructiv, și de a fi mentor indivizilor.	Interpretarea teoriilor și cazurilor specifice	50%
Laborator/lucrări practice			
Proiect			

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs
<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu.
10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă
<ul style="list-style-type: none"> • Parcurgerea bibliografiei minimale și evidențierea ideilor principale.

Data completării	Semnătura titularului de curs Lect.dr.hab.Marius Cucu	Semnătura titularului de aplicație Lect.dr.hab.Marius Cucu
20.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program Lect.dr.hab.Marius Cucu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament Prof.univ.dr.hab.Gheorghe Onișoru
23.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului Prof.univ.dr.hab.Florin Pintescu
23.09.2024	