

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Sociologie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Resurse umane

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIA FIRMEI				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu				
Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Daniela Mihaela Neamțu				
Anul de studiu	II	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară, DRS - relevantă de specialitate				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - Impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	11
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	●
Competențe	●

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia.
Desfășurare seminarii	Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.2 - Gestionarea sistemelor de date sociale CP.3 - Diagnoza mediului organizațional CP.4 - Utilizarea adecvată a perspectivei sociologice aplicate
-------------------------	--

Competențe transversale	CT. 3 - Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri ori line etc.) atât în limba română. cât și într-o limbă de circulație internațională
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Economia firmei asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Resurse Umane</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta modul de organizare, funcționare a proceselor economice la nivel de agent economic; de a rezolva aplicații și studii de caz ce privesc procesele economice ce au loc și care i-ar putea încuraja să-și dezvolte propria afacere.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<i>Conceptul de întreprindere</i> Întreprinderea ca produs și agent al mediului economic Rolul întreprinderii în cadrul economiei Tipologia întreprinderilor Formele de organizare juridică ale societăților comerciale	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Crearea Firmelor/Întreprinderilor</i> Nașterea ideii Elaborarea proiectului Pași practici pentru crearea unei întreprinderi Planul de afaceri (business plan-ul) Modalități alternative de a întreprinde	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Relațiile întreprinderii cu mediul economico-social</i> Mediul ambiant al întreprinderii Sistemul interconexiunilor întreprinderii cu mediul	2	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Forme moderne de organizare a firmelor în economia de piață contemporană</i> Modalități și strategii de creștere a întreprinderii Procesul de internalizare și externalizare al activităților întreprinderii Modalități de asociere a întreprinderilor întâlnite în țările dezvoltate	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Portret de întreprinzător/antreprenor</i> Conceptul de întreprinzător sau antreprenor Profilul întreprinzătorului/ antreprenorului Motivația creării unei noi întreprinderi .	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Activitățile întreprinderii</i> Activitatea de producție a întreprinderii Activitatea de personal a întreprinderii Activitatea comercială a întreprinderii	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Eficiența întreprinderii</i> Indicatorii eficienței întreprinderii Rentabilitatea activității comerciale Aspecte privind eficientizarea întreprinderilor mici și mijlocii Forme de impozitare a întreprinderilor TVA-ul și problematica regimului de plătitor și neplătitor de TVA Problematica eșecului întreprinderilor	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	
<i>Strategiile întreprinderii</i> Conceptul de strategie Procesul de planificare strategică Tipologia strategiilor economice Strategii abordate de întreprinderile mici și mijlocii Managementul strategic	4	Prelegerea, conversația, exemplificarea	

Bibliografie	
1.	Ghenea, Marius – <i>Antreprenoriat - drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i> . Editura Universul Juridic, 2011, Cota II 51994
2.	Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i> . Editura Sedcom Libris, Iași, 2008
3.	Iagăr, Elena Mihaela, coord. - <i>Inovația în Întreprinderile din Mediul de Afaceri: Innovation in Business</i> Editura Institutul Național de Statistica, București, 2014. Cota P III 1146
4.	Kerbalek, I. (coord.) - <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Gruber, București, 2004
5.	Mariotti Steve - <i>Antreprenoriat lansarea și administrarea unei afaceri</i> . Editura J.A. România, Cota IV 4114
6.	Ogarca, R.F. - <i>Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008
7.	Păun, Ciprian - <i>Dreptul afacerilor: teoria, profesioniștii, impozitarea</i> . Editura Universul Juridic, 2019, Cota III 25202
8.	Stanciu, P. - <i>Economia Firmei</i> , note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FIG, 2024
9.	Stănescu, Andreea - <i>Regimul juridic al persoanelor fizice care desfășoară activități economice în mod independent</i> , Editura Hamangiu, 2019 Cota II 54199
10.	Tanțău Adrian Dumitru - <i>Entrepreneurship gândește inovator și pragmatic</i> . Editura Oeconomica, București, Cota III 22170, 2011
Bibliografie minimală	
1.	Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2008;
2.	Stanciu, P. - <i>Economia Firmei</i> , note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FIG, 2024

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Întreprinderea produs sau agent al mediului economic	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
2. Legea 31/1990 - Legea societăților comerciale - SNC; SCS, SCA, SA, SRL,	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
3. Modalități de asociere a întreprinderilor în țările dezvoltate	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
4. Inovația și franciza	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
5. Întreprinzători de succes	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
6. Mediul ambiant al întreprinderilor	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
7. Analiza SWOT a întreprinderilor	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
8. Activitățile întreprinderii	4	Expunere, conversație, studiu de caz	
9. Analiza economico-financiară (prognoza veniturilor, prognoza cheltuielilor, cifră de afaceri, profit)	4	Expunere, conversație, studiu de caz	

Bibliografie	
1.	Ghenea, Marius – <i>Antreprenoriat - drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i> . Editura Universul Juridic, 2011, Cota II 51994
2.	Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i> . Editura Sedcom Libris, Iași, 2008
3.	Iagăr, Elena Mihaela, coord. - <i>Inovația în Întreprinderile din Mediul de Afaceri: Innovation in Business</i> Editura Institutul Național de Statistica, București, 2014. Cota P III 1146
4.	Kerbalek, I. (coord.) - <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Gruber, București, 2004
5.	Mariotti Steve – <i>Antreprenoriat lansarea și administrarea unei afaceri</i> . Editura J.A. România, Cota IV 4114
6.	Ogarca, R.F. - <i>Economia întreprinderii: teste, aplicații, studii de caz</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008
7.	Păun, Ciprian - <i>Dreptul afacerilor: teoria, profesioniștii, impozitarea</i> . Editura Universul Juridic, 2019, Cota III 25202
8.	Stanciu, P. - <i>Economia Firmei</i> , note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FIG, 2024
9.	Stănescu, Andreea - <i>Regimul juridic al persoanelor fizice care desfășoară activități economice în mod independent</i> , Editura Hamangiu, 2019 Cota II 54199
10.	Tanțău Adrian Dumitru – <i>Entrepreneurship gândește inovator și pragmatic</i> . Editura Oeconomica, București,

Cota III 22170, 2011
Bibliografie minimală
1. Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2008
2. Stanciu, P. - <i>Economia Firmei</i> , note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FIG, 2024

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate, inclusiv Republica Moldova. Curriculumul disciplinei Economia Întreprinderii este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale (specifice profesiei, prevăzute în documentele RNCIS) și a competențelor transversale.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Explicarea terminologiei specifice și a conceptelor, respectiv termenilor prezentați la curs. (CP4) Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere de date) în organizații, studii de specifice domeniului sociologic. (CP2, CP4) Identificarea eficientă a resurselor materiale și financiare în scopul proiectării și/sau dezvoltării unui produs și/sau serviciu competitiv pe piața locală/diagnoza a unei organizații. (CT3) Utilizarea adecvată a perspectivei sociologice aplicate. (CP4) Analiza interacțiunii resurselor umane. (CP3)	Evaluarea sumativă (Examen scris și verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă)	50%
Seminar	Realizarea portofoliului individual care va include studii de caz / aplicații / analize pe baza tematicii date; implicarea în dezbateri și activități în echipe la seminar. (CT3) Aplicarea noțiunilor însușite prin oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în rezolvarea unor exerciții, probleme și/sau în susținerea unor argumentări / dezbateri. (CP3) Identificarea eficientă a resurselor materiale și financiare în scopul proiectării și/sau dezvoltării unui produs și/sau serviciu competitiv pe piața locală /diagnoza a unei organizații. (CT3) Utilizarea adecvată a perspectivei sociologice aplicate. (CP4) Analiza interacțiunii resurselor umane. (CP3) Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și de răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. (CP4)	Evaluare pe parcursul semestrului (pe baza testelor scrise, a activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice) (Observația sistematică)	50%

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

- Cunoașterea și operarea cu conceptele și noțiunile de bază utilizate;
- Demonstrarea parcurgerii bibliografiei minimale;
- Tratarea în mod corect a cel puțin 50% din subiectele de la examen.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- Cunoașterea noțiunilor de bază studiate în cadrul activităților specifice;
- Realizarea portofoliului individual.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
19.09.2024	Conf. univ. dr. Pavel Stanciu	Lect. univ. dr. Daniela Mihaela Neamțu

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
---------------	--------------------------------------

20.09.2024	Lect. univ. dr. Sergiu Raiu
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	Prof. univ. dr. Gheorghe Onișoru
Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
23.09.2024	Prof. univ. dr. Florin Pintescu