

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Istorie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Istorie

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare politică				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Marin Gherman				
Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Marin Gherman				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	22
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	-Suport logistic – calculator/tabletă, videoproiector, ecran de proiecție	
Desfășurare aplicații	Seminar	-Suport logistic – calculator/tabletă, videoproiector, ecran de proiecție
	Laborator	
	Proiect	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CG1 Regăsirea informației inedite despre trecutul istoric CG2 Stabilirea faptelor istorice pe baza informațiilor din izvoare și din afara izvoarelor CG3 Prezentarea orală și scrisă, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a cunoștințelor de specialitate CG5 Utilizarea conceptelor și a metodelor de bază ale cel puțin unei alte științe sociale sau umaniste, sau ale unei discipline de graniță între istorie și alte științe (antropologia istorică, istoria artei, economia, sociologia, filosofia etc.) CG6 Producerea punctuală a unor noi cunoștințe istorice pe baza cunoașterii adâncite a unei epoci și/sau probleme istorice de complexitate medie
-------------------------	--

Competențe transversale	<p>CT1 Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului.</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse.</p> <p>CT3 Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue</p>
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unui set variat de competențe, necesare specialistului în istorie și aplicarea lor prin instrumente de analiză a comunicării politice și elaborarea de strategii de comunicare
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>Introducere. Comunicare politică</p> <ul style="list-style-type: none"> – Introducere în științele comunicării – Comunicarea politică – Geneza concepțiilor de comunicare politică – Abordări interdisciplinare – Comunicarea politică ca element al sistemului politic național și al sistemelor de relații internaționale 	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie: 10,
<p>Comunicarea în sistemul politic național și în sistemul de relații internaționale</p> <ul style="list-style-type: none"> – Principalele teorii ale comunicării politice – Comunicarea politică și societatea informațională 	2		Bibliografie: 9, 10, 11
<p>Modele ale comunicării politice</p> <ul style="list-style-type: none"> – Specificul comunicării politice – Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI 	2		Bibliografie: 4, 7, 9
<p>Tipuri de comunicare politică</p> <ul style="list-style-type: none"> – Comunicarea orală și discursul politic – Comunicarea prin scris și tipărituri în politică – Comunicarea prin imagini 	2		Bibliografie: 2, 8, 10
<p>Comunicarea în organizații</p> <ul style="list-style-type: none"> – Comunicarea politică în partide – Comunicare în organizații nonguvernamentale – Comunicarea politică în organele puterii de stat 	2		Bibliografie: 3, 5, 7, 10
<p>Presa în sistemul politic</p> <ul style="list-style-type: none"> – Rolul presei în organizarea politică a societății – Presa în sistemul de relații internaționale – Televiziunea și radio în procesele electorale – Agențiile de presă 	4		Bibliografie: 5, 11, 12, 13 Bibliografie: 5, 6, 9
<p>Marketingul politic și Public Relations</p> <ul style="list-style-type: none"> – Comunicarea politică în spațiul online – E-democrație și e-guvernare – Comunicarea politică în marketingul politic – Public Relations – Comunicarea politică în marketingul politic și în Public Relations 	4		Bibliografie 9 Bibliografie: 6, 8, 10
<p>Dezinformarea și propaganda</p> <ul style="list-style-type: none"> – Propaganda – Dezinformarea – Fake news – Manipularea – Intoxicarea opiniei publice 	2		Bibliografie: 3, 4, 12

Strategii de comunicare și relațiile publice – Strategii de comunicare în viața politică și relații internaționale – Alegerea planului de elaborare a unei strategii de comunicare	2		Bibliografie: 5, 10, 11
Jurnalismul politic – Tehnici de redactare a unui discurs politic – Analiza textului – Structura unei narațiuni în spațiul politic intern și în relațiile internaționale	2		Bibliografie: 5, 11
Comunicarea de criză – Comunicarea politică în perioada crizelor politice – Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice	2		Bibliografie: 1, 2
Reglementări naționale și internaționale în domeniul comunicării politice – Reglementări naționale, europene și internaționale ale procesului de comunicare politică – Spațiul informațional european – Deontologia specialistului în comunicare	2		Bibliografie: 6, 7,

Bibliografie

- Bouzon, A. (2006), *Comunicarea în situații de criză*, București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129
- Dumitru, Cătălin (2022), *Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale*, București, Editura Tritonic, 230 p.
- Gherman, Marin (2022), *Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei*, „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110
- Gherman, Marin (2023) *The Evolution of the Russian Federation's Official Anti-Ukraine Discourse*, in „Codrul Cosminului”, Issue 1 (Vol. 29), pages: 193–216, <https://doi.org/10.4316/CC.2023.01.10>
- Grigorași, Cătălina (2017), *Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ*, București, Comunicare.ro, 2017, 200 p.
- Katarzyna, Anna Iskra (2022), *Fișe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare*, acces: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare>
- Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
- Messaris, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication*, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
- Mihalache, Dan (2012), *Curs de marketing politic*, disponibil: <https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf>.
- Momoc, Antonio (2014), *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism*, Iași, Adenium
- Oprea, Bogdan (2021), *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Polorom.
- Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București, Curtea Veche Publishing, 104 p.
- Veridica (2020-2023) - publicație specializată în monitorizarea, analiza și demontarea campaniilor de fake news, dezinformare și manipulare din Europa Centrală și de Est – acces: <https://www.veridica.ro/>

Bibliografie minimală

- Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
- Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p.
- Oprea, Bogdan (2021), *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Polorom.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv – Comunicarea politică: noțiuni generale. – Percepții și așteptări ale studenților față de disciplină	2	dezbatere, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
Analiza discursului politic – Analiza discursului politic – studiu de caz (după model) – Analiza unui text politic / electoral (după model)	4		
Modele ale comunicării politice – Specificul comunicării politice – Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI	4		

Presa în sistemul politic – Rolul presei în organizarea politică a societății – Presa în sistemul de relații internaționale – Televiziunea și radio în procesele electorale – Agențiile de presă	4		
Comunicarea de criză – Comunicarea politică în perioada crizelor politice – Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice.	2		
Atelier de analiză și demontare a narațiunilor false – Propaganda – Dezinformarea – Fake news – Manipularea – Intoxicarea opiniei publice	4		
Comunicarea politică în contextul revoluției informaționale – Revoluția informațională și comunicarea politică – Războaiele informaționale și confruntările hibride în relațiile internaționale – Conceptul de postadevăr în comunicarea politică	4		
Comunicarea politică în organizații – Comunicatul de presă – scop, structură, procedee – Raportul analitic ca formă a comunicării politice în organizații naționale și internaționale – Conceptul de comunicare strategică	4		
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Bouzon, A. (2006), <i>Comunicarea în situații de criză</i>, București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129 • Dumitru, Cătălin (2022), <i>Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale</i>, București, Editura Tritonic, 230 p. • Gherman, Marin (2022), <i>Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei</i>, „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110 • Gherman, Marin (2023) <i>The Evolution of the Russian Federation’s Official Anti-Ukraine Discourse</i>, in „Codrul Cosminului”, Issue 1 (Vol. 29), pages: 193–216, https://doi.org/10.4316/CC.2023.01.10 • Grigorași, Cătălina (2017), <i>Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ</i>, București, Comunicare.ro, 2017, 200 p. • Katarzyna, Anna Iskra (2022), <i>Fișe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare</i>, acces: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare • Lesenciuc, Adrian (2017), <i>Teorii ale comunicării</i>, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p. • Messaris, P. (2017), <i>Digital media: transformations in human communication</i>, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339 • Mihalache, Dan (2012), <i>Curs de marketing politic</i>, disponibil: https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf • Momoc, Antonio (2014), <i>Comunicarea 2.0. New media, participare și populism</i>, Iași, Adenium • Oprea, Bogdan (2021), <i>Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică</i>, Polorom. • Pease, A. & Pease, B. (2020), <i>Abilități de comunicare</i> (reed.), București, Curtea Veche Publishing, 104 p. • Veridica (2020-2023) - publicație specializată în monitorizarea, analiza și demontarea campaniilor de fake news, dezinformare și manipulare din Europa Centrală și de Est – acces: https://www.veridica.ro/ • Voicu, M., Gomboș C., Gherman, M. (2024), <i>Război și propagandă. O cronologie a conflictului ruso-ucrainean</i>, București, Editura „Omnium” 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Lesenciuc, Adrian (2017), <i>Teorii ale comunicării</i>, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p. • Mihalache, Dan (2012), <i>Curs de marketing politic</i>, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, București, acces: https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf • Pease, A. & Pease, B. (2020), <i>Abilități de comunicare</i> (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p. 			

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Disciplina dezvoltă competențe și aptitudini esențiale pentru studenții programului de studiu "Istorie", aliniată la cerințele asociațiilor profesionale și ale angajatorilor din sectorul public și privat, oferind cunoștințe fundamentale de comunicare politică și analiză a conflictelor internaționale, similare cu cele din programele universităților de prestigiu, și conferind absolvenților un avantaj competitiv pe piața forței de muncă.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Competența de a regăsi informația inedită; să poată identifica și evalua surse istorice mai puțin cunoscute. • Să poată analiza și valida autenticitatea și relevanța informațiilor. • Capacitatea de a prezenta oral și în scris cunoștințele de specialitate, să poată comunica eficient și într-un mod clar cunoștințele istorice. • Capacitatea de a utiliza conceptele și metodele de bază ale unei științe sociale sau umaniste, să poată integra și aplica aceste metode în contextul istoric. • Competența de a produce punctual noi cunoștințe istorice pe baza cunoașterii adâncite a unei epoci sau probleme istorice, să poată genera perspective noi asupra subiectelor istorice studiate. • Să poată lucra cu integritate și în respectarea normelor de citare și evitarea plagiatului. • Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și muncă eficientă în echipă, să poată colabora și contribui la succesul proiectelor de echipă, asumând roluri diverse. 	Examen (oral)	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe teoretice, mod de argumentare; • Capacitatea de a relaționa informațiile de specialitate cu situații reale 	Referat, teste	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

- cunoașterea principalelor teorii care constituie baza matricei de analiză a comunicării politice;
- parcurgerea bibliografiei minimale a disciplinei

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- prezentarea unei teme/prezentări în cadrul seminarului, studierea bibliografiei recomandate

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2024		Lect. univ. dr. Marin Gherman

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
23.09.2024	Lect. univ. dr. Violeta-Anca Epure

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	Prof. univ. dr. Gheorghe Onișoru

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
23.09.2024	Prof. univ. dr. Florin Pintescu