

## FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Sociologie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Resurse umane

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Comunicare în organizații</b>				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Marin Gherman				
Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Marin Gherman				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:		ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		22
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		25
II d) Tutoriat		
III Examinări		2
IV Alte activități (precizați):		

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Suport logistic – calculator/tabletă, videoproiector, ecran de proiecție	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Suport logistic – calculator/tabletă, videoproiector, ecran de proiecție
	Laborator	
	Proiect	

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CP1. Reprezintă organizația</li> <li>• CP2. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului</li> <li>• CP3. Menține relații cu reprezentanți locali</li> <li>• CP4. Scrie fișe de post</li> <li>• CP5. Întocmește rapoarte de lucru.</li> <li>• CP7. Efectuează analiza posturilor</li> <li>• CP8. Negociază contracte de muncă</li> <li>• CP11. Facilitează accesul pe piața muncii</li> </ul>
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CP12. Menține documentația administrativă</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT2. Soluționează probleme</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unui set variat de competențe, necesare specialistului în resurse umane și aplicarea lor prin instrumente de analiză și gestionare a comunicării în organizații (negociere, consiliere, analiză, reprezentare organizațională)</li> </ul>
-----------------------------------	--

#### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în științele comunicării: <ul style="list-style-type: none"> <li>• definiția comunicării</li> <li>• tradiții ale comunicării</li> <li>• evoluția și semnificația termenului de comunicare</li> <li>• particularitățile comunicării</li> </ul>	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	
Comunicarea ca proces: <ul style="list-style-type: none"> <li>• forme ale comunicării,</li> <li>• comunicare și incomunicare,</li> <li>• tipuri de procese de comunicare (liniar, proces interactiv, proces dinamic, proces convergent, proces tranzacțional, comunicare și informație)</li> </ul>	2		
Comunicarea verbală, nonverbală și paraverbală	2		
Comunicarea în organizații <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiție: tipuri, forme, modele</li> <li>• Comunicarea pasivă, proactivă și reactivă în organizații.</li> <li>• Comunicarea internă și externă</li> </ul>	2		
Comunicarea de masă <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptul comunicării de masă</li> <li>• Conceptul de societate informațională și societate postindustrială</li> </ul>	2		
Mijloace de comunicare în masă <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presa – rolul în societate. Tipuri, funcții.</li> <li>• Presa electronică</li> </ul>	2		
Modele ale comunicării <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelul „5 C”</li> <li>• Modelul fluxului în două trepte</li> </ul>	2		
Teorii ale comunicării de masă <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spirala tăcerii ca fenomen al comunicării (Elisabeth Noelle-Neumann)</li> <li>• Disonanța și consonanța cognitivă în comunicare (Leon A. Festinger)</li> <li>• Efectul de bumerang în comunicarea de masă</li> </ul>	4		
Relații Publice <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategii de relații publice în comunicarea organizației.</li> <li>• Cum este construit un plan eficient de relații publice?</li> </ul>	2		
Sistemul de gestionare a comunicării de criză <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracteristicile crizei</li> <li>• Așteptările publicului</li> <li>• Strategii de comunicare</li> </ul>	2		
Tehnici de comunicare <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pregătirea și susținerea unei prezentări orale</li> <li>• Tipuri de interviuri</li> <li>• Comunicarea scrisă (CV, corespondență, cărți de vizite)</li> </ul>	2		

Comunicarea în situații de conflict <ul style="list-style-type: none"> <li>Reguli de bază ale construirii strategiei de comunicare în situații de conflict</li> <li>Comunicarea pre- și postconflict</li> </ul>	2		
Dezinformarea și combaterea știrilor false <ul style="list-style-type: none"> <li>Dezinformarea, fake news, propaganda și manipularea opiniei publice.</li> <li>Tehnici de apărare prin încurajarea gândirii critice</li> </ul>	2		

#### Bibliografie

- Borțun, Dumitru (2013), *Bazele epistemice ale comunicării*, București, Editura Tritonic, 358 p.
- Bouzon, A. (2006), *Comunicarea în situații de criză*, București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129
- Dumitru, Cătălin (2022), *Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale*, București, Editura Tritonic, 230 p.
- Girboveanu, Sorina, Constantinescu, Dumitru (2022), *Comunicarea organizațională*, București, Pro Universitaria.
- Grigorași, Cătălina (2017), *Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ*, București, Editura Tritonic, 200 p.
- Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
- Messariss, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication*, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
- Momoc, Antonio (2014), *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism*, Iași, Adenium
- Oprea, Bogdan (2021), *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Polorom.
- Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București, Curtea Veche Publishing, 104 p.
- Voicu, Marian (2018), *Matrioșka mincinoșilor: fake news, manipulare, populism*, București, Humanitas Publishers, 2018, 472 p.

#### Bibliografie minimală

- Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
- Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>Istoria dezvoltării comunicării umane. Comunicarea între trecut și prezent</li> <li>Comunicarea scrisă</li> </ul>	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicarea prin imagini</li> <li>Comunicarea verbală</li> </ul>	2		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicarea nonverbală. Aspecte generale. Tipuri</li> <li>Comunicarea paraverbală</li> </ul>	2		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Limbajul trupului ca formă a comunicării nonverbale</li> <li>Rolul mentalității și a contextului sociocultural în comunicare</li> </ul>	2		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptarea comunicării în dependență de persoană</li> <li>Comunicarea paradoxală</li> </ul>	2		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicarea asertivă</li> <li>Comunicarea și conflictul. Soluționarea conflictelor din organizații prin diverse tehnici de comunicare</li> </ul>	2		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicarea în procesul negocierilor</li> <li>Bariere în calea comunicării</li> </ul>	2		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicarea de criză. Caracteristici generale și specifice</li> <li>Rolul emoțiilor în comunicare</li> </ul>	2		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tehnici de comunicare orală</li> <li>Publicitatea ca proces de comunicare în organizații</li> </ul>	2		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tehnici de ascultare activă</li> <li>Comunicarea organizațională internă</li> </ul>	2		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Managementul crizei</li> </ul>	2		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarea în afaceri</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarea în organizațiile politice</li> <li>• Construirea unei strategii eficiente de comunicare</li> </ul>	2		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Încrederea în sine și comunicarea eficientă</li> <li>• Relații publice. Strategii de relații publice.</li> </ul>	2		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarea de masă. Societatea informațională</li> <li>• Dialogul și interviul în comunicare</li> </ul>	2		

#### Bibliografie

1. Borțun, Dumitru (2013), *Bazele epistemice ale comunicării*, București, Editura Tritonic, 358 p.
2. Bouzon, A. (2006), *Comunicarea în situații de criză*, București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129
3. Dumitru, Cătălin (2022), *Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale*, București, Editura Tritonic, 230 p.
4. Girboveanu, Sorina Raula, Constantinescu, Dumitru (2022), *Comunicarea organizațională*, București, Pro Universitaria.
5. Grigorași, Cătălina (2017), *Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ*, București, Comunicare.ro, 2017, 200 p.
6. Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
7. Messaris, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication*, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
8. Momoc, Antonio (2014), *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism*, Iași, Adenium
9. Oprea, Bogdan (2021), *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Polorom.
10. Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București, Curtea Veche Publishing, 104 p.
11. Voicu Marian (2018), *Matrioșka mincinoșilor: fake news, manipulare, populism*, București, Humanitas Publishers, 2018, 472 p.

#### Bibliografie minimală

- Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă”, 306 p.
- Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p.
- Girboveanu, Sorina Raula, Constantinescu, Dumitru (2022), *Comunicarea organizațională*, București, Pro Universitaria.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile sunt ajustate pentru a răspunde cerințelor de pregătire ale pieței muncii și competențelor dorite de angajatori, reflectând totodată cele mai recente tendințe la nivel mondial în domeniu.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a defini și descrie principalele noțiuni ale comunicării organizaționale; să poată comunica eficient și promova interesele organizației în diverse contexte;</li> <li>• Capacitatea de a menține relații cu reprezentanți locali, să poată colabora și construi parteneriate benefice;</li> <li>• Capacitatea de a scrie fișe de post, de a clarifica și structura responsabilitățile;</li> <li>• Capacitatea de a întocmi rapoarte, să poată colecta, organiza și prezenta informații relevante despre activitatea organizațională;</li> <li>• Capacitatea de a negocia, să poată asigura prin comunicare condiții favorabile atât angajatului, cât și organizației.</li> <li>• Să poată sprijini și orienta candidații și</li> </ul>	Examen (oral)	<b>50%</b>

	angajatorii în procesul de recrutare și integrare. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Să poată menține documentația administrativă prin prisma elementelor de comunicare;</li> <li>• Capacitatea de soluționa probleme prin metode de comunicare, să poată identifica provocările și găsi soluții eficiente pentru rezolvarea acestora.</li> </ul>		
Seminar	Cunoștințe teoretice, mod de argumentare, capacitatea de a relaționa informațiile de specialitate cu situații reale	Referat, teste	<b>50%</b>
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea principalelor teorii care constituie baza matricei de analiză a comunicării în organizații; parcurgerea bibliografiei minimale a disciplinei</li> </ul>
10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă
<ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentarea unei teme/prezentări în cadrul seminarului, studierea bibliografiei recomandate</li> </ul>

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2024		Lect. univ. dr. Marin Gherman

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
23.09.2024	Lect. univ. dr. Sergiu Lucian Raiu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	Prof. univ. dr. Gheorghe Onișoru

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
23.09.2024	Prof. univ. dr. Florin Pintescu