

## FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Departamentul de Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Sociologie – Resurse Umane
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Resurse Umane

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Antreprenoriat				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Sergiu-Lucian RAIU				
Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Sergiu-Lucian RAIU				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/lucrări practice	0	Proiect	0
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/lucrări practice	0	Proiect	0

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	23
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	24
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Nu este cazul
Competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Participare la cel puțin 50% din cursuri
Desfășurare aplicații	Seminar • Participare la cel puțin 70% din seminarii

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere , prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc.</li> <li>• Gestionarea sistemelor de date sociale.</li> <li>• Diagnoza mediului organizațional.</li> <li>• Utilizarea adecvată a perspectivei sociologice aplicate.</li> <li>• Identificarea nevoilor de dezvoltare a resurselor umane din organizație</li> </ul>
-------------------------	--

	prin aplicarea de metode specifice. Analiza interacțiunii resurselor umane.
Competențe transversale	<p>Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și de răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatiche de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.</li> <li>• Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare interpersonală și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursul este conceput pentru a asigura o introducere în teoria antreprenorială, precum și a componentelor specifice planului de afaceri. Totodată, cursul urmărește familiarizarea cu principalele probleme ale gândirii antreprenoriale, a factorilor care asigură succesul antreprenorial.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea atributelor și teoriilor antreprenoriale</li> <li>• Elaborarea unui plan de afaceri</li> <li>• Descoperirea și însușirea factorilor sociali, politici și culturali potențatori ai antreprenoriatului.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Curs 1. Ce trebuie să știi despre antreprenoriat (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scurtă istorie a antreprenoriatului</li> <li>• Definiții ale antreprenoriatului</li> <li>• Funcțiile și atribuțiile unui antreprenor: cei 4A (+1)</li> <li>•</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbatere, explicație	
Curs 2. Ce trebuie să știi despre antreprenoriat (II) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calitățile necesare unui antreprenor de succes</li> <li>• Antreprenor social, netreprenor, intraprenor: tipuri de antreprenori</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbatere, explicație	
Curs 3. Cum să începi o afacere <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoarea discutabilă a ideilor de afaceri</li> <li>• De la idee la oportunitate</li> <li>• Planul de afaceri</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbatere, explicație	
Curs 4. Surse de finanțare (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducere</li> <li>• Bootstrapping: strângerea curelei ca sursă de finanțare a afacerii</li> <li>• Surse personale: ce înseamnă să riști totul într-o afacere</li> <li>• Cei trei P: părinții, prietenii și alți proști</li> <li>• Îngeri investitori: lei, dragoni sau rechini?</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbatere, explicație	
Curs 5. Surse de finanțare (II) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Băncile: bani ieftini sau bani scumpi?</li> <li>• Fonduri de investiții: următoarea etapă de dezvoltare</li> <li>• Fonduri europene: mitul banilor „gratuiți”</li> <li>• Listarea la bursă și alte surse de finanțare.</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbatere, explicație	
Curs 6. Managementul dezvoltării afacerii (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durerile de creștere</li> <li>• Noi piețe, noi produse, noi teritorii</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbatere, explicație	
Curs 7. Managementul dezvoltării afacerii (II) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resurse externe de creștere</li> <li>• Afacerile cu probleme și soluțiile de restructurare</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbatere, explicație	
Curs 8. Sfârșitul afacerii din perspectivă antreprenorială (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afacerea „copilul” iubit al oricărui antreprenor</li> <li>• Despre ciclurile de business</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbatere, explicație	

Curs 9. Sfârșitul afacerii din perspectivă antreprenorială (II) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cel mai neplăcut sfârșit al afacerii: falimentul</li> <li>• Succesiunea în familie (sau în afara familiei)</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 10. Sfârșitul afacerii din perspectivă antreprenorială (III) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exitul parțial sau total</li> <li>• Antreprenori în serie: povestea continuă</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 11. Mituri și stereotipuri despre antreprenori (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patru stereotipuri despre antreprenorii români</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 12. Mituri și stereotipuri despre antreprenori (II) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cele 10 mituri despre antreprenori în general</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 13. Mituri și stereotipuri despre antreprenori (III) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puncte tari și puncte slabe ale antreprenorilor români</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	
Curs 14. Cele cinci greșeli antreprenoriale „fatale” (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Greșelile mele și ale altor antreprenori</li> <li>• Greșeli antreprenoriale: mai mic sau fatale...</li> </ul>	2	expunere, prelegere, curs interactiv, dezbateri, explicație	

#### Bibliografie

- **Ashton, Robert** (2006). Cartea întreprinzătorului: liste de control: 1000 de ponturi utile care te ajută să-ți pornești și să-ți dezvolți afacerea, București: Rentrop & Straton
- **Case, Steve** (2017). Al treilea val: viitorul în viziunea antreprenorului, București: Editura Niculescu
- **Drăgușin, Mariana** (2019). Antreprenoriat: teorie și practică, București: Editura ASE
- **Fanea-Ivanovici, Mina** (2019). Crowdfunding: metodă inovativă de finanțare pentru industriile creativ-culturale, București: Editura ASE
- **Farrell, Larry C.** (2011). Cum să devii antreprenor: dezvoltă-ți propria afacere!, București: Curtea Veche Publishing
- **Gansky, Lisa** (2011). In rețea: de ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor, București: Publica
- **Ghenea, Marius** (2011). Antreprenoriat: drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, București: Universul Juridic
- **Gordon, Michael E.** (2012). Antreprenoriatul: transformă-ți ideile în mașini de făcut bani, București: Curtea Veche
- **Mariotti, Steve** (2021). Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri, București: JA România
- **Mironescu, Roxana** (2020). Elemente fundamentale de antreprenoriat: curs dedicat studenților, Bacău: Editura Alma Mater
- **Popescu-Bogdănești, Cristian** (2006). I. M. M.-urile și spiritul antreprenorial, București: Tribuna Economică
- **Southon, Mike** (2005). De la o idee bună la o afacere de succes, București: Irecson
- **Stolze, William J.** (1992). Start up: an entrepreneur's guide to launching and managing a new business, Rochester, Career Press.
- **Tanțău, Adrian Dumitru** (2011). Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic, București: Editura C.H. Beck
- **Thiel, Peter Andreas** (2015). De la zero la unu: note despre startupuri sau cum să construiești viitorul, București: Publica
- **Trump, Donald J.** (ed.) (2012). Cum să faci avere: primele 90 de zile pe drumul spre prosperitate, București: Curtea Veche
- **Văduva, Sebastian** (2004). Antreprenoriatul: practici aplicative în România și în alte țări în tranziție, București: Editura Economică
- **Onețiu, Cristian** (2019). Start în antreprenoriat. Călătoria antreprenorului de la a ști la a avea înspre a deveni, Editura Act și Politon
- **Gerber, Michael E.** (2022) (Ed. a 2-a). Mitul antreprenorial. De ce nu funcționează majoritatea micilor afaceri și ce e de făcut în această privință, Editura Act și Politon
- **Saygo, Valentina; Tane, Liviana** (2019). Ghidul antreprenorului începător, Editura: The Writing Journey

#### Bibliografie minimală

- **Ghenea, Marius** (2011). Antreprenoriat: drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, București: Universul Juridic
- **Farrell, Larry C.** (2011). Cum să devii antreprenor: dezvoltă-ți propria afacere!, București: Curtea Veche Publishing
- **Mironescu, Roxana** (2020). Elemente fundamentale de antreprenoriat: curs dedicat studenților, Bacău: Editura Alma Mater

Aplicații (Seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce trebuie să știi despre antreprenoriat (I)</li> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice,	

		dezbateri, explicație	
1. Ce trebuie să știi despre antreprenoriat (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
2. Ce trebuie să știi despre antreprenoriat (II) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
3. Cum să începi o afacere <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
4. Surse de finanțare (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
5. Surse de finanțare (II) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
6. Managementul dezvoltării afacerii (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
7. Managementul dezvoltării afacerii (II) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
8. Sfârșitul afacerii din perspectivă antreprenorială (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
9. Sfârșitul afacerii din perspectivă antreprenorială (II) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
10. Sfârșitul afacerii din perspectivă antreprenorială (III) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
11. Mituri și stereotipuri despre antreprenori (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
12. Mituri și stereotipuri despre antreprenori (II) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
13. Mituri și stereotipuri despre antreprenori (III) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
14. Cele cinci greșeli antreprenoriale „fatale” (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții prezintă idei de afaceri și discutăm pe marginea aspectelor prezentate la curs</li> </ul>	2	Expunere, prezentare videoclipuri tematice, dezbateri, explicație	
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Farrell, Larry C.</b> (2011). Cum să devii antreprenor: dezvoltă-ți propria afacere!, București: Curtea Veche Publishing</li> <li>• <b>Ghenea, Marius</b> (2011). Antreprenoriat: drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, București: Universul Juridic</li> <li>• <b>Gordon, Michael E.</b> (2012). Antreprenoriatul: transformă-ți ideile în mașini de făcut bani, București: Curtea Veche</li> </ul>			

**Bibliografie minimală**

- **Ghenea, Marius** (2011). *Antreprenoriat: drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, București: Universul Juridic

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la curricula unor universități din țară, dar și prin raportare la cerințele mediului economic și reprezentanților potențialilor angajatori.

**10. Evaluare**

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea principalelor concepte, teorii, etc. legate de antreprenoriat.	Examen oral în sesiune	<b>50%</b>
Seminar	Participare activă la dezbateri și prezentarea ideilor de afaceri Conceperea unui plan de afaceri și prezentarea afacerii	Studentii prezintă de-a lungul semestrului idei de afaceri, iar la finalul semestrului își prezintă propria idee de afacere schițând un plan de afacere	<b>50%</b>

**Standard minim de performanță**

- Participarea la curs în proporție de cel puțin 50%, iar la seminare de cel puțin 75%.
- Prezentarea ideilor de afaceri de-a lungul semestrului (cel puțin 2 idei de afaceri)
- Realizarea planului de afaceri (după structura dată)

Data completării	Semnătura titularului de curs Lect. univ. dr. Sergiu-Lucian RAIU	Semnătura titularului de aplicație Lect. univ. dr. Sergiu-Lucian RAIU
20.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program Lect. univ. dr. Sergiu-Lucian RAIU
20.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament Prof. univ. dr. Gheorghe ONIȘORU
23.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului Prof. univ. dr. Florin PINTESCU
23.09.2024	