

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Turism și dezvoltare regională

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>TURISMUL MEDITERANEAN – SPECIFICITATE ȘI ACTUALITATE</b>				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Despina SAGHIN				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Despina SAGHIN				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	<b>Colocviu</b>
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				<b>DAP</b>
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				<b>DO</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	<b>42</b>	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
Tutoriat	-
Examinări	3
Alte activități:	-

Total ore studiu individual	105
Total ore pe semestru	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Suport logistic – calculator, videoprojector	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Activitățile se vor fi desfășurate în cadrul unui laborator dotat cu videoprojector, calculatoare și software <b>Philcarto</b>
	Laborator	-
	Proiect	-

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CP2</b> - Sintetizează informații</li> <li>• <b>CP3</b> - Aplică tehnici de analiză statistică</li> <li>• <b>CP5</b> - Utilizează tehnici de prelucrare a datelor</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CT1</b> - Gândește critic</li> <li>• <b>CT2</b> - Aplică cunoștințe științifice, tehnologice și ingineresti</li> </ul>

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Evidențierea potențialului și oportunităților în dezvoltarea turismului din regiunea mediteraneană.
-----------------------------------	---

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>• Turismul mediteranean</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scurt istoric.</li> <li>- Analiza serviciilor turistice.</li> <li>- Caracteristici în dezvoltarea turismului mediteranean.</li> <li>- Fluxuri turistice majore și fluxuri turistice minore</li> <li>- Studiu de caz: Mallorca</li> </ul>	4	Prelegerea Conversația euristică	
<b>• Potențialul turistic natural al regiunii mediteraneene</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentarea generală a resurselor turistice naturale.</li> <li>- Potențialul reliefului</li> <li>- Clima.</li> <li>- Hidrografia.</li> <li>- Vegetația și fauna.</li> <li>- Factorii naturali de cură.</li> <li>- Studiu de caz: Grecia</li> </ul>	4	Prelegerea, conversația euristică Problematizarea	
<b>• Potențialul antropic (material și imaterial)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monumentele istorice, de arhitectură și de artă.</li> <li>- Muzeu și colecții.</li> <li>- Atracțiile turistice reprezentate de obiectivele economico-sociale</li> <li>- Mărturii de cultură și civilizație mediteraneană.</li> <li>- Studiu de caz: Egipt</li> </ul>	4	Prelegerea Conversația euristică Studiu de caz	
<b>• Baza tehnico-materială a turismului</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Structuri turistice de cazare.</li> <li>- Structuri turistice de alimentație publică.</li> <li>- Structuri de tratament.</li> <li>- Structuri de agrement</li> <li>- Studiu de caz: Spania, Regiunea Tanger Tetouan</li> </ul>	4	Prelegerea Studiu de caz	
<b>• Studiu de caz: Franța, Italia, Spania</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potențial și valorificare</li> <li>- Investiții de capital</li> </ul>	4		
<b>• Incoming-ul</b>			
<b>• Studiu de caz: Turcia Grecia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potențial și valorificare</li> <li>- Investiții de capital</li> <li>- Incoming-ul</li> </ul>	4	Prelegerea Conversația euristică Problematizarea	
<b>• Studiu de caz: Țările Maghrebului</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potențial și valorificare</li> <li>- Investiții de capital</li> <li>- Incoming-ul</li> <li>- Contribuția directă la PIB</li> </ul>	4	Prelegerea Conversația euristică	

## Bibliografie

- Barbu Gh. (1980), *Turismul și calitatea vieții*, Edit. Politică, București.
- Barbu Gh. și colab. (1981), *Turismul în economia națională*, Edit. Sport-Turism, București.
- Bran F. și colab. (1998), *Economia turismului și mediul înconjurător*, Edit. Economică, București.
- Cocean P. și colab. (2002), *Geografia generală a turismului*, Edit. Meteor Press, București.
- Cristureanu C. Mihai (1991), *Marketing, Ediția a II-a*, Edit. Europa Nova, București.
- Dinu Mihaela (2002), *Geografia turismului*, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002
- Istrate I. (1998), *Turismul, un fenomen în mișcare*, Edit. Sport-Turism, București.
- Minciu Rodica (1995), *Amenajarea turistică a teritoriului*, Edit. Sylvi.
- Muntele I., C. Iașu (2003), *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
- Olteanu V. (1992), *Marketingul serviciilor*, Edit. Expert, București.
- Saghin, D. (2024), *Turismul în Bucovina în context european, note de curs*.

- Snak O. (1978), *Economia și organizarea turismului*, Edit. Sport-Turism, București.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologia cercetării în turism: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generalități</li> <li>- Identificarea principalelor caracteristici ale spațiului mediteranean</li> <li>- Familiarizarea studenților cu programul și modul de lucru</li> </ul> </li> </ul>	2	Conversația euristică Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ancheta de teren pe baza de chestionar- instrument important în cercetarea deplasărilor în scop turistic <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspecte teoretice și practice</li> <li>- Exemplificări. Modele de chestionar</li> <li>- Realizarea unui chestionar cu tema: Outgoin-ul – o caracteristică a turismului românesc (cu referire specială la turismul mediteranean)</li> <li>- Aplicarea chestionarului în teren</li> </ul> </li> </ul>	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducerea datelor obținute din anchetă <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducerea directă a datelor din chestionar</li> <li>- Introducerea rapidă a datelor din chestionar</li> <li>- Recodarea datelor</li> </ul> </li> </ul>	2	Expunerea Instruirea asistată de calculator Conversația euristica	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza și interpretarea datelor rezultate din anchetă <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studiarea rezultatelor obținute (tabele pentru fiecare variabilă / întrebare)</li> <li>- Analiza tabelelor și ajustarea rezultatelor</li> </ul> </li> </ul>	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea textului /prezentării pe baza celor mai importante rezultate obținute din anchetă</li> <li>• Prezentarea rezultatelor cercetării</li> </ul>	2	Expunerea, conversația euristica, instruirea asistată de calculator	

## Bibliografie

- Bran F. și colab. (1998), *Economia turismului și mediul înconjurător*, Edit. Economică, București.
- Dinu Mihaela (2002), *Geografia turismului*, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002
- Erdeli G., Istrate I. (1996), *Amenajări turistice*, Edit. Univ., București.
- Istrate I. (1998), *Turismul, un fenomen în mișcare*, Edit. Sport-Turism, București.
- Muntele I., C. Iașu (2003), *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
- Saghin, D. (2024), Turismul în Bucovina în context european, prezentări power point.
- Date statistice *Eurostat*

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile sunt adaptate la cerințele de pregătire necesare pieței muncii și la nevoia de competențe așteptate de angajatori și reflectă cele mai noi preocupări domeniu, la nivel mondial.

### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CP2 – Să fie capabili să sintetizeze informații</li> <li>• CP3 – Să aplice tehnici de analiză statistică</li> <li>• CP5 – Să utilizeze tehnici de prelucrare a datelor</li> <li>• CT1 – Să gândească critic</li> <li>• CT2 – Să aplice cunoștințe științifice, și tehnologice</li> </ul>	Examinare orală	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abilități de utilizare a programului Sphinx Lexica;</li> <li>• Utilizarea prelucrarea și interpretarea datelor rezultate din anchetă;</li> <li>• Prezență și participare activă</li> </ul>	Evaluare pe parcurs, test docimologic	50%

## Fișa disciplinei

Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
<b>10.1. Standard minim de performanță evaluare curs</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>Cunoașterea aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din regiunea mediteraneană cu utilizarea unui limbaj specific domeniului;</li><li>Capacitatea de a valorifica cunoștințe de specialitate.</li></ul>			
<b>10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>Însușirea corectă a terminologiei de specialitate;</li><li>Însușirea minimală a metodelor de analiză folosite în evaluarea fenomenului turistic din regiunea mediteraneană</li></ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2024	Despina Saghin	Despina Saghin

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
19.09.2024	Francisca-Anca Chiriloaei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
20.09.2024	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
23.09.2024	Florin Pintescu