

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	Istorie, Geografie și Științe Sociale
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Relații Internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare politică				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Marin Gherman				
Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Marin Gherman				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:		ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		31
II d) Tutoriat		
III Examinări		3
IV Alte activități (precizați):		

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	94
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Suport logistic – calculator/tabletă, videoproiector, ecran de proiecție	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Suport logistic – calculator/tabletă, videoproiector, ecran de proiecție
	Laborator	
	Proiect	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP4. Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene • CP5. Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse • CP6. Asigurarea asistenței în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine

	<ul style="list-style-type: none"> CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice
--	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea unui set variat de competențe, necesare specialistului în relații internaționale și studii europene și aplicarea lor prin instrumente de analiză a comunicării politice și elaborarea de strategii comunicative;
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere. Comunicare politică <ul style="list-style-type: none"> Introducere în științele comunicării Comunicarea politică Geneza concepțiilor de comunicare politică Abordări interdisciplinare Comunicarea politică ca element al sistemului politic național și al sistemelor de relații internaționale 	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie: 10,
Comunicarea în sistemul politic național și în sistemul de relații internaționale <ul style="list-style-type: none"> Principalele teorii ale comunicării politice Comunicarea politică și societatea informațională 	2		Bibliografie: 9, 10, 11
Modele ale comunicării politice <ul style="list-style-type: none"> Specificul comunicării politice Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI 	2		Bibliografie: 4, 7, 9
Tipuri de comunicare politică <ul style="list-style-type: none"> Comunicarea orală și discursul politic Comunicarea prin scris și tipărituri în politică Comunicarea prin imagini 	2		Bibliografie: 2, 8, 10
Comunicarea în organizații <ul style="list-style-type: none"> Comunicarea politică în partide Comunicare în organizații nonguvernamentale Comunicarea politică în organele puterii de stat 	2		Bibliografie: 3, 5, 7, 10
Presa în sistemul politic <ul style="list-style-type: none"> Rolul presei în organizarea politică a societății Presa în sistemul de relații internaționale Televiziunea și radio în procesele electorale Agentele de presă 	4		Bibliografie: 5, 11, 12, 13 Bibliografie: 5, 6, 9
Marketingul politic și Public Relations <ul style="list-style-type: none"> Comunicarea politică în spațiul online E-democrație și e-guvernare Comunicarea politică în marketingul politic Public Relations Comunicarea politică în marketingul politic și în Public Relations 	4		Bibliografie 9 Bibliografie: 6, 8, 10
Dezinformarea și propaganda <ul style="list-style-type: none"> Propaganda Dezinformarea Fake news Manipularea 	2		Bibliografie: 3, 4, 12
Strategii de comunicare și relațiile publice <ul style="list-style-type: none"> Strategii de comunicare în viața politică și relații internaționale Alegerea planului de elaborare a unei strategii de comunicare 	2		Bibliografie: 5, 10, 11
Jurnalismul politic <ul style="list-style-type: none"> Tehnici de redactare a unui discurs politic Analiza textului Structura unei narațiuni în spațiul politic intern și 	2		Bibliografie: 5, 11

în relațiile internaționale			
Comunicarea de criză – Comunicarea politică în perioada crizelor politice – Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice	2		Bibliografie: 1, 2
Reglementări naționale și internaționale în domeniul comunicării politice – Reglementări naționale, europene și internaționale ale procesului de comunicare politică – Spațiul informațional european – Deontologia specialistului în comunicare	2		Bibliografie: 6, 7,
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Bouzon, A. (2006), <i>Comunicarea în situații de criză</i>, București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129 Dumitru, Cătălin (2022), <i>Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale</i>, București, Editura Tritonic, 230 p. Gherman, Marin (2022), <i>Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei</i>, „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110 Gherman, Marin (2023) <i>The Evolution of the Russian Federation’s Official Anti-Ukraine Discourse</i>, in „Codrul Cosminului”, Issue 1 (Vol. 29), pages: 193–216, https://doi.org/10.4316/CC.2023.01.10 Grigorași, Cătălina (2017), <i>Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ</i>, București, Comunicare.ro, 2017, 200 p. Katarzyna, Anna Iskra (2022), <i>Fișe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare</i>, acces: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare Lesenciuc, Adrian (2017), <i>Teorii ale comunicării</i>, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p. Libaert, Th. (2009), <i>Comunicarea de criză</i>, București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900 Messarís, P. (2017), <i>Digital media: transformations in human communication</i>, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339 Mihalache, Dan (2012), <i>Curs de marketing politic</i>, disponibil: https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf. Momoc, Antonio (2014), <i>Comunicarea 2.0. New media, participare și populism</i>, Iași, Adenium Oprea, Bogdan (2021), <i>Fake news si dezinformare online: recunoaște si verifica</i>, Polorom. Pease, A. & Pease, B. (2020), <i>Abilități de comunicare</i> (reed.), București, Curtea Veche Publishing, 104 p. Veridica (2020-2024) - publicație specializată în monitorizarea, analiza și demontarea campaniilor de fake news, dezinformare și manipulare din Europa Centrală și de Est – acces: https://www.veridica.ro/ 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> Lesenciuc, Adrian (2017), <i>Teorii ale comunicării</i>, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p. Pease, A. & Pease, B. (2020), <i>Abilități de comunicare</i> (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p. Oprea, Bogdan (2021), <i>Fake news si dezinformare online: recunoaște si verifica</i>, Polorom. 			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv – Comunicarea politică: noțiuni generale. – Percepții și așteptări ale studenților față de disciplină	2	dezbatere, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
Analiza discursului politic – Analiza discursului politic – studiu de caz (după model) – Analiza unui text politic / electoral (după model)	4		
Modele ale comunicării politice – Specificul comunicării politice – Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI	4		
Presa în sistemul politic – Rolul presei în organizarea politică a societății – Presa în sistemul de relații internaționale – Televiziunea și radio în procesele electorale – Agențiile de presă	4		
Comunicarea de criză – Comunicarea politică în perioada crizelor politice	2		

– Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice.			
Atelier de analiză și demontare a narațiunilor false	4		
– Propaganda – Dezinformarea – Fake news – Manipularea – Intoxicarea opiniei publice			
Comunicarea politică în contextul revoluției informaționale	4		
– Revoluția informațională și comunicarea politică – Războaiele informaționale și confruntările hibride în relațiile internaționale – Conceptul de postadevăr în comunicarea politică			
Comunicarea politică în organizații	4		
– Comunicatul de presă – scop, structură, procedee – Raportul analitic ca formă a comunicării politice în organizații naționale și internaționale – Conceptul de comunicare strategică			

Bibliografie

- Bouzon, A. (2006), *Comunicarea în situații de criză*, București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129
- Dumitru, Cătălin (2022), *Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale*, București, Editorua Tritonic, 230 p.
- Gherman, Marin (2022), *Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei*, „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110
- Gherman, Marin (2023) *The Evolution of the Russian Federation’s Official Anti-Ukraine Discourse*, in „Codrul Cosminului”, Issue 1 (Vol. 29) , pages: 193–216, <https://doi.org/10.4316/CC.2023.01.10>
- Grigorași, Cătălina (2017), *Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ*, București, Comunicare.ro, 2017, 200 p.
- Katarzyna, Anna Iskra (2022), *Fișe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare*, acces: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare>
- Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
- Libaert, Th. (2009), *Comunicarea de criză*, București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900
- Messaris, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication*, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
- Mihalache, Dan (2012), *Curs de marketing politic*, disponibil: <https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf>.
- Momoc, Antonio (2014), *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism*, Iași, Adenium
- Oprea, Bogdan (2021), *Fake news si dezinformare online: recunoaște si verifica*, Polorom.
- Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București, Curtea Veche Publishing, 104 p.
- Veridica (2020-2024) - publicație specializată în monitorizarea, analiza și demontarea campaniilor de fake news, dezinformare și manipulare din Europa Centrală și de Est – acces: <https://www.veridica.ro/>

Bibliografie minimală

- Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
- Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina oferă competențe și aptitudini esențiale, aliniate la cerințele asociațiilor profesionale și angajatorilor din sectorul public și privat, necesare pentru viitorii absolvenți ai programului „Relații internaționale și studii europene”, integrând cunoștințe de comunicare politică și analiză a conflictelor internaționale, conform standardelor universităților de prestigiu, conferind astfel un avantaj competitiv pe piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a dezvolta de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene, folosind abilități de comunicare politică și analiză a comunicării. • Cunoștințe despre asistență în negocierile internaționale și medierea între grupuri cu interese diverse, utilizând abilitățile de comunicare politică. • Aplicarea tehnicilor de analiză a comunicării pentru a îmbunătăți interacțiunile și relațiile strategice în procesele europene și internaționale. • Gestionarea informațiilor necesare pentru rezolvarea sarcinilor complexe, incluzând rolul comunicării eficiente în receptarea, transmiterea și prelucrarea informațiilor, folosind abilități lingvistice avansate și capacitatea de a comunica eficient. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare. 	Examen (oral)	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe teoretice, mod de argumentare, capacitatea de a relaționa informațiile de specialitate cu situații reale 	Referat, teste	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea principalelor teorii care constituie baza matricei de analiză a comunicării politice; • aplicarea tehnicilor de analiză a comunicării.
10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă
<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea unei teme/prezentări în cadrul seminarului; • studierea bibliografiei recomandate

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2024		Lect. univ. dr. Marin Gherman

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
23.09.2024	Conf. univ. dr. Radu Florian Bruja

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	Prof. univ. dr. Gheorghe Onișoru

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
23.09.2024	Prof. univ. dr. Florin Pintescu