

FIȘA DISCIPLINEI (MASTER)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	ISTORIE ȘI GEOGRAFIE
Departamentul	GEOGRAFIE
Domeniul de studii	GEOGRAFIE
Ciclul de studii	Master
Programul de studii/calificarea	TURISM SI DEZVOLTARE REGIONALA

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM INTERNATIONAL – DIFERENTIERI REGIONALE				
Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr.Vasile EFROS				
Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr.Vasile EFROS				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	70
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	130
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	175
Numărul de credite	7

4. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală dotată cu videoproiector și calculator
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu videoproiector și calculator
	Laborator •
	Proiect •

5. Competențe specifice acumulate

Compe tențe profesii	<p>Cp2 - Valorificarea cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale;</p> <p>Cp3 - Utilizarea integrată a conceptelor și metodelor de lucru specifice domeniului, în situații care cer emiterea de rezolvări a unor probleme teoretice și practice noi;</p>
----------------------	---

onale	Cp4 - Utilizarea nuanțată și pertinentă a unor criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în activitățile turistice și cele ce implică dezvoltarea regională;
Compe tențe transve rsale	Ct2 - Utilizarea unor moduri diverse de comunicare scris și oral, inclusiv o limbă străină; Ct3 - Utilizarea tehnologiilor informatice;

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • General: familiarizarea cu principalele curențe și abordări din domeniul turismului internațional;
	<ul style="list-style-type: none"> • Special: - să pună în evidență categoriile geografiei turismului internațional; - să cunoască particularitățile cererii și ofertei în vadrul turismului internațional; - să analizeze specificul și structura industriei turismului, infrastructura de cazare și alimentație turistică, transformările contemporane ale industriei mondiale a turismului.

7. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în Geografia turismului internațional	2	Expunerea, problematizarea	
Cereea turistică și geografia cererii turistice	2	Expunerea, problematizarea, conversația euristică, demonstrația	
Trăsăturile cererii turistice	2	Expunerea, problematizarea, studiul de caz, conversația euristică	
Geografia cererii turistice	2	Expunerea, problematizarea, conversația euristică, demonstrația, activitate frontală	
Geografia turismului religios	2	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, activitate frontală și individuală	
Specificul și structura industriei turismului	2	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, activitate frontală și individuală	
Infrastructura de cazare și alimentație turistică	2	Expunerea și problematizarea	
Transformările contemporane ale industriei turismului mondial	2	Expunerea și problematizarea	
Oferta turistică	2	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, activitate frontală și individuală	
Particularitățile ofertei sectoarelor industriei turismului	2	Expunerea și	

internațional		problematizarea	
Echilibrul pe piața turismului și specificul contemporan	2	Expunerea, problematizarea și studiul de caz	
Structura pieței turistice contemporane și tendințele acesteia	2	Expunerea, problematizarea și studiul de caz	
Transnaționalizarea și globalizarea în turismul internațional	2	Expunerea, problematizarea, conversația euristică, demonstrația	
Impactul ecologic al turismului internațional.	2	Expunerea, problematizarea și studiul de caz	

Bibliografie

Vasile Neagu, Marian Busuioc – Turism internațional, Editura Universitară romano-americană. Bucuresti, 2005
Constantin Draica – Turism internațional, Editura All Beck, Bucuresti, 2003
Nicolae Naescu, Andreea Baltaretu – Turism international, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2007
Nedelea Alex – Piața turistică, Editura Didactică și Pedagogică, Bucuresti, 2003
Andrei, Mădălina, Vartolomei, F., (2008), *Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România*, Ed. Fundației *România de Măine*, București.
Glăvan, V. – Resursele turistice pe Terra, Editura Economică, Bucuresti 2000
Glăvan, V. (1995), *Geografia turismului în România*, Ed. Institutului de Management-Turism Eden, București.
Glăvan, V. (2010), *Geografia turismului*, Ed. Fundației *România de Măine*, București.
Neacsu N., Cristureanu C., Baltaretu Andreea – Turism international – Studiu de caz si legislatie, Ed.Oscar Print Bucuresti, 1999
Ghirghilaș A. – Geografia turismului internațional. Editura Universitară, București, 2005.
Andrei Mădălina, Vartolomei F., Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România, Editura România de maine, Biciresti, 2008.
Tigu Gabriela – Resurse si destinații turistice pe plan mondial, Editura Uranus, 2016.
Ceangă, N. (2002), *România, Geografia turismului*, Ed. Presa Universitară Cluj-Napoca.
Efros Vasile (2002) – Dicționar de Geografie economică și umană. Editura Universității Suceava. Suceava.

Bibliografie minimală

Ghirghilaș A. – Geografia turismului internațional. Editura Universitară, București, 2005.
Andrei Mădălina, Vartolomei F., Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România, Editura România de maine, Biciresti, 2008.
Tigu Gabriela – Resurse si destinații turistice pe plan mondial, Editura Uranus, 2016.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în Geografia turismului internațional	1	Expunerea, explicația, conversația.	
Cereea turistică și geografia cererii turistice	1	Expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul.	
Trăsăturile cererii turistice	1	Expunerea, explicația, conversația.	
Geografia cererii turistice	1	Expunerea, explicația, conversația, dialogul.	
Geografia turismului religios	1	Expunerea, explicația, conversația, dialogul	
Specificul și structura industriei turismului	1	Expunerea, explicația, conversația, dialogul	
Infrastructura de cazare și alimentație turistică	1	Expunerea, explicația, conversația.	
Transformările contemporane ale industriei turismului	1	Expunerea, explicația,	

mondial		conversația.	
Oferta turistică	1	Expunerea, explicația, conversația, dialogul.	
Particularitățile ofertei sectoarelor industriei turismului internațional	1	Expunerea, explicația, conversația.	
Echilibrul pe piața turismului și specificul contemporan	1	Dialogul, învățarea prin descoperire, experimentarea, învățarea prin analogie	
Structura pieței turistice contemporane și tendințele acesteia	1	Dialogul, învățarea prin descoperire, experimentarea, învățarea prin analogie	
Transnaționalizarea și globalizarea în turismul internațional	1	Expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul	
Impactul ecologic al turismului internațional.	1	Dialogul, învățarea prin descoperire, experimentarea, învățarea prin analogie	
Bibliografie			
<p>Vasile Neagu, Marian Busuioc – Turism internațional, Editura Universitară romano-americană. Bucuresti, 2005 Constantin Draica – Turism internațional, Editura All Beck, Bucuresti, 2003 Nicolae Naescu, Andreea Baltaretu – Turism internațional, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2007 Nedelea Alex – Piața turistică, Editura Didactică și Pedagogică, Bucuresti, 2003 Andrei, Mădălina, Vartolomei, F., (2008), <i>Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România</i>, Ed. Fundației România de Măine, București. Glăvan, V. – Resursele turistice pe Terra, Editura Economică, Bucuresti 2000 Glăvan, V. (1995), <i>Geografia turismului în România</i>, Ed. Institutului de Management-Turism Eden, București. Glăvan, V. (2010), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Fundației România de Măine, București. Neacsu N., Cristureanu C., Baltaretu Andreea – Turism internațional – Studiu de caz si legislatie, Ed.Oscar Print Bucuresti, 1999 Ghirghilaș A. – Geografia turismului internațional. Editura Universitară, București, 2005. Andrei Mădălina, Vartolomei F., Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România, Editura România de maine, Biciresti, 2008. Tigu Gabriela – Resurse si destinații turistice pe plan mondial, Editura Uranus, 2016. Ceangă, N. (2002), <i>România, Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Cluj-Napoca. Efros Vasile (2002) – Dicționar de Geografie economică și umană. Editura Universității Suceava. Suceava.</p>			
Bibliografie minimală			
<p>Ghirghilaș A. – Geografia turismului internațional. Editura Universitară, București, 2005. Andrei Mădălina, Vartolomei F., Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România, Editura România de maine, Biciresti, 2008. Tigu Gabriela – Resurse si destinații turistice pe plan mondial, Editura Uranus, 2016.</p>			

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	-Capacitatea de a defini și descrie principalele noțiuni, legi, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea	Examen scris	50%

	consecințelor pe care le au asupra sistemelor -Capacitatea de a utiliza metode si tehnici de culegere si prelucrare a datelor provenite din diferite surse -Capacitatea de a valorifica rezultatele obtinute din analize, studii si proiecte geografice -Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor si tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală si profesională		
Seminar	Abilități de utilizare a programului Philcarto, Power Point Prezența si participare activă	Prezența la ore, activitatea și participarea la discuțiile privind proiectele prezentate de colegi.	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanță			
CURS - pentru nota 5			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea principalelor noțiuni din geografia turismului internațional; • cunoașterea principalelor caracteristici ale tipurilor și formelor de turism internațional; • cunoașterea principalelor caracteristici ale tipurilor de turism internațional; • cunoașterea principalelor fluxuri de turism internațional. 			
SEMINAR – pentru nota 5			
-abilități de utilizare a programelor Philcarto, Power Point; -utilizarea minimală a metodelor de culegere, prelucrare și analiză a datelor statistice (INS, Eurostat etc)			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2023	EFROS Vasile	EFROS Vasile

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
20.09.2023	Francisca CHIRILOAEI

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
21 09 2023	SAGHIN Despina

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
29.09.2023	PINTESCU Florin

