

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Geografia Turismului, IF

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PATRIMONIUL TURISTIC AL ROMÂNIEI					
Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Cheia Gheorghe					
Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Cheia Gheorghe					
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă					DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:		ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
II d) Tutoriat		-
III Examinări		3
IV Alte activități (precizați):		

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	80
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sala de curs dotată cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar • Sala de clasa
	Laborator
	Proiect

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 - Definierea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice; CP2 - Identificarea și analiza potențialului turistic în scop geografic; CP4 - Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor;
Competențe transversale	CT1 - Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;

	CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie;
--	--

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - însușirea, valorificarea și aprofundarea conceptelor de bază din domeniul geografiei turismului, referitoare la potențialul turistic; - explicarea și interpretarea relațiilor dintre elementele cadrului natural și antropic și dezvoltarea turismului; - însușirea și valorificarea unor noțiuni elementare privind individualitatea turistică a marilor regiuni geografice din România.
-----------------------------------	--

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
I. Turismul în România – considerații de Geografie istorică	2	Prelegerea, conversația, demonstrația, problematizarea	
II. CONCEPTE TEORETICE 1. Patrimoniul turistic- definiții, principii, metode de cercetare turistică 2. Tipologia și baza materială a turismului	2	Prelegerea, conversația, demonstrația, problematizarea	
III. Fondul turistic natural 1. Potențialul substratului geologic și al reliefului 2. Clima ca factor și resursă în turism 3. Potențialul turistic al apelor (subterane și de suprafață) 4. Vegetația și fauna 5. Ariile protejate și importanța lor turistică	6	Prelegerea, conversația, demonstrația, problematizarea	
IV. POTENȚIALUL TURISTIC ANTROPIC (CULTURAL) 1. Principalele caracteristici care dau valoare obiectivelor turistice antropice și prezentarea principalelor categorii ale potențialului turistic antropic	4	Prelegerea, conversația, demonstrația, problematizarea	
2. Vestigiile arheologice preistorice și istorice antice și medievale	3		
3. Obiective culturale cu funcții turistice	2		
4. Obiective economice de interes turistic	2		
5. Cultura populară tradițională – valoros patrimoniu turistic. Componente, regionale și zonare, caracteristici și criterii de diferențiere. Cultura material și cultura spirituală	2		
V. REGIONAREA TURISTICĂ A ROMÂNIEI 1. Taxonomia turistică 2. Marile regiuni turistice (regiunile de rangul I) 1.1. Litoralul Mării Negre și Dobrogea interioară 1.2. Delta Dunării 1.3. Bucovina 1.4. Maramureș - Rodna - Suhard	4	Prelegerea, conversația, demonstrația, problematizarea	

<p>1.5. Neamț - Ceahlău - Hășmaș 1.6. Grupa Bucegi - Valea Prahovei - Brașov 1.7. Făgăraș - Argeș - Vâlcea 1.8. Oltenia subcarpatică - Grupa Retezat - Hațeg - Poiana Ruscă 1.9. Munții Banatului - Culoarul Timiș-Cerna - Porțile de Fier 1.10. Munții Apuseni</p> <p>3.Principalele areale (regiuni turistice de rangul II) și axe turistice</p>			
VII. Considerații asupra fluxului turistic intern și internațional	1	Prelegerea, conversația, demonstrația, problematizarea	
Bibliografie			
<p>Bălțeanu, D. și col. (2005) – <i>România, spațiu, societate, mediu</i>, Edit. Academiei Române, București. Bălțeanu, D. și col. (2003) – <i>România. Arii naturale protejate (Hartă)</i>, Edit. Academiei, București; Ciangă, N. (1998) – <i>Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie umană</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; Ciangă, N. (2001) – <i>România. Geografia turismului (Partea întâi)</i>, Presa Univ. Clujeană, Cluj-Napoca; Cocean, P. (1996) – <i>Geografia turismului</i>, Edit. Carro, București Cocean, P. (1997) – <i>Geografia turismului românesc</i>, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca; Cucu V. (1996) - <i>România, geografie economică</i>, Edit. Glasul Bucovinei, Iași. Erdeli, G., Cucu, V. (2005) - <i>România - Populație, așezări umane, Economie</i>, Edit. Transversal, București; Erdeli, G., Istrate, I. (1996) – <i>Potențialul turistic al României</i>, Edit. Univ. din București; Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – <i>Amenajări turistice</i>, Edit. Universitară, București; Glăvan, V., Stoian O. (1978) – <i>Potențialul turistic montan din România</i>, Studii de turism, Vo. II, I.E.C.I.T., București Iosep, I., Petrariu, Simona (2007) – <i>Caiet de lucrări practice la Geografia umană a României</i>, Edit. Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava (sub tipar). Mitrache, Șt. și col. (1996) – <i>Agroturism și turism rural</i>, Edit. Fax Press, București Muntele, I., Iașu, C. (2006) – <i>Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Libris, Iași Oancea, D., Swizewski, C. (1981) – <i>La carte de l'economie du tourisme de la Roumanie, ASUCI – CG, XVI, Iași</i> Posea, Gr. și col. (1969) – <i>Zonarea județelor din România după potențialul turistic</i>, Lucr. Colocviului Naț. Geogr. Turism, 1968, București; Posea, Gr. (1999) – <i>România – geografie și geopolitică</i>, Edit. Fundației „România de mâine”, București Popovici I. (1977) – <i>Regiunile turistice din RS România</i>, SCGGG – Geogr., XXIV, 2, București Roșu, Al. (1970) – <i>Geografia turismului – Conținut și mod de reprezentare cartografică</i>, Terra, nr. 6, București Vlăduțiu, I. (1973) – <i>Etnografia românească</i>, Edit. Șt., București *** (1969) – <i>Județele României socialiste</i>, Edit. Politică, București; * * * (1977) – <i>Zonarea turistică a RS România</i>, Centrul de cercetări economice pentru promovarea turismului internațional, București * * * (1998) – <i>Legea nr. 151/15 iulie 1998 privind dezvoltarea regională în România</i>, Monitorul Oficial, nr. 265/16 iulie, București; *** (1983 - 1984 - 1987 - 1992-2009)- <i>Geografia României</i>, vol.I - V, Edit. Academiei, București. *** (2010) - <i>Anuarul statistic al României-2009</i>, Institutul Național de Statistică, București. *** - <i>Colecția „Județele Patriei”</i>, Institutul de Geografie, Edit. Academiei, RS România, București</p>			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminariile vor dezbate temele din curs notate cu asterisc			
1.Characteristicile generale de interes turistic ale reliefului*	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
2. Tipologia reliefului. Relieful genetic și relieful petrografic*	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
3. Relieful glaciatic și periglaciatic – potențialul lor	1	Explicația,	

turistic*		modelarea, problematizarea, demonstrația	
4. Relieful calcaros și conglomeratic – potențialul lor turistic* Relieful carstic și potențialul său turistic*	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
5. Relieful fluvial și potențialul său turistic. Defileele și cheile*	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
6. Relieful eolian din zonele înalte și din zonele joase. Potențialul lui turistic*	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
7. Apele – resursă turistică*	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
8. Apele minerale și termale*	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
9. Apele curgătoare interioare. Dunărea*	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
10. Lacurile naturale*	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
11. Nămolurile terapeutice*	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
12. Marea Neagră*	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
13. Prezentarea potențialului turistic al regiunii turistice X	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
14. Prezentarea potențialului turistic al regiunii turistice X	1	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	

Bibliografie

Ciangă, N. (1998) – *Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie umană*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
Ciangă, N. (2001) – *România. Geografia turismului (Partea întâi)*, Presa Univ. Clujeană, Cluj-Napoca;
Cocean, P. (1996) – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București
Cocean, P. (1997) – *Geografia turismului românesc*, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca;
Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București;
Muntele, I., Iașu, C. (2006) – *Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași

3. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele incluse în fișa disciplinei conduc la o pregătire temeinică a viitorilor specialiști în turism, care înțeleg fenomenul, știu să îl promoveze și să îl managerieze eficient. Ele sunt de actualitate și în acord cu resursa de timp alocată disciplinei.

4. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și explicarea noțiunii de ”potențial turistic” cu ambele sale elemente (natural, antropoc) cu aplicabilitate pentru România	Evaluare scrisă și orală sau orală	50%
Seminar	Aprofundarea elementelor turistice specifice ale potențialului turistic natural și antropoc care nu vor fi tratate la curs	Verificări secvențiale pe parcurs (scrise și orale); colocviu/Vp în ultima săptămână de curs	50%
Laborator			
Proiect			
10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs			
<ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni privind potențialul turistic natural și antropoc al României; - cunoașterea principalelor elemente de potențial turistic ale regiunilor geografice din România; 			
10.2. Standarde minime de performanță evaluare la activitatea aplicativă			
<ul style="list-style-type: none"> - identificarea principalelor elemente de potențial turistic dintr-o regiune a României, pe baza unui proiect 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
14.09.2023	George Cheia	George Cheia

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
20.09.2023	Maria-Magdalena Lupchian

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
21.09.2023	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
29.09. 2023	Florin Pintescu