

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Istorie și Geografie
Departamentul	Departamentul Geografie
Domeniul de studii	Geografia Turismului
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Geografia Turismului, IF

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de comunicare				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților aplicative	Dr. Dana HUMOREANU				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs		Seminar	2	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs		Seminar	28	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	22
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	
Desfășurare aplicații	Seminar	• laptop, videoproiector, conexiune internet
	Laborator/lucrări practice	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• CP3 - Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor;
Competențe transversale	• CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea formelor comunicării, a mecanismelor de influențare și a practicilor de comunicare;
	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea capacității de analiză a proceselor de comunicare

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
------	---------	-------------------	------------

Aplicații (Seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> Vizualizarea și analizarea unor situații de comunicare.. 	6	Expunere, explicații, dezbateri	
<ul style="list-style-type: none"> Studii de caz- comunicarea publică despre fenomene precum migrația, poluarea, încălzirea globală 	6	Expunere, explicații, dezbateri	
<ul style="list-style-type: none"> Analiza tehnicilor de promovare în mass media și în mediul online 	4	Expunere, explicații, dezbateri	
<ul style="list-style-type: none"> Identificarea barierelor în comunicare 	2	Expunere, explicații, dezbateri	
<ul style="list-style-type: none"> Simularea unor situații de criză și analiza rolului comunicării eficiente 	4	Expunere, explicații, dezbateri	
<ul style="list-style-type: none"> Realizarea unui chestionar pentru documentarea asupra obiectivelor UNESCO din județul Suceava și analiza chestionarului 	4	Explicații, dezbateri	
<ul style="list-style-type: none"> Analiza libertății de exprimare și a limitelor libertății de exprimare 	2	Expunere, explicații, dezbateri	

Bibliografie

- Anderson, C. (2016). Ted Talks, ghidul oficial TED pentru vorbit în public. București: Publica.
- Bailey, B. (2017). Greetings and compliments or street harassment? Competing evaluations of street remarks in a recorded collection, *Discourse & Society*, 1 (21), pp.1-21. New York: Sage.
- Baylon, C., & Mignot, X.. (2000). Comunicarea. Iași: Editura Universității „Al.I.Cuza”.
- Beciu, C., & Lazăr, M. (2019). Le problème public de la migration dans l’espace médiatique roumain: campagnes de presse interactives. *Revista română de sociologie*, (3–4), pp. 223–237.
- Bobbitt, R. (2020). Exploring Communication Ethics. New York: Routledge.
- Chelcea, S., Ivan, L., & Chelcea, A. (2015). Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de-ajuns. București: comunicare.ro.
- Coman, A. (2008). Tehnici de comunicare. București: C.H. Beck.
- Greifeneder, R., Jaffe, E.M., Newman, & Schwarz, J.E. (2021). Psihologia Fake News. Acceptarea, distribuirea și corectarea informațiilor false. București: Trei
- Kapferer, J. N. (2002). Căile persuasiunii. Modul de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate. București: comunicare.ro.
- Pânișoară, O.I. (2015). Comunicarea eficientă. Iași: Polirom.
- Rus, C. (2002). Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice. Iași: Institutul European.
- Torkington, K, & Ribeiro, Perdigão F. (2019). ‘What are these people: migrants, immigrants, refugees?’: Migrationrelated terminology and representations in Portuguese digital press headlines. *Discourse, Context & Media* (27), pp. 22–31.

Bibliografie minimală

- Anderson, C. (2016). Ted Talks, ghidul oficial TED pentru vorbit în public. București: Publica.
- Bailey, B. (2017). Greetings and compliments or street harassment? Competing evaluations of street remarks in a recorded collection, *Discourse & Society*, 1 (21), pp.1-21. New York: Sage.
- Beciu, C., & Lazăr, M. (2019). Le problème public de la migration dans l’espace médiatique roumain: campagnes de presse interactives. *Revista română de sociologie*, (3–4), pp. 223–237.
- Chelcea, S., Ivan, L., & Chelcea, A. (2015). Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de-ajuns. București: comunicare.ro.
- Pânișoară, O.I. (2015). Comunicarea eficientă. Iași: Polirom.
- Torkington, K, & Ribeiro, Perdigão F. (2019). ‘What are these people: migrants, immigrants, refugees?’: Migrationrelated terminology and representations in Portuguese digital press headlines. *Discourse, Context & Media* (27), pp. 22–31.

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Temele propuse le facilitează studenților dezvoltarea capacității de a realiza conexiuni inter și transdisciplinare în analiza unui proces de comunicare.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	- capacitatea de a face conexiuni ideatice cu caracter intradisciplinar și interdisciplinar; - capacitatea de a transmite o informație într-o formă adecvată, evaluarea competenței de a produce un text corect ca structură și conținut; -capacitatea de comunicare, de înțelegere, de a gândi rapid în condiții de presiune și de cunoaștere a procedurilor; - folosirea noțiunilor și conceptelor de bază în argumentarea punctelor de vedere.	Colocviu: Redactarea și susținerea unui eseu pe o temă din tematica disciplinei Activitatea pe parcurs	50% 50%
Laborator/lucrări practice			
Proiect			

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

-

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- operaționalizarea tehnicilor de comunicare pentru susținerea unui dialog eficient între emițător și receptor;
- demonstrarea unui fond atitudinal coerent cu valorile promovate de o comunicare centrată receptor;
- gestionarea formelor de interpelare a celuilalt;
- adecvarea stărilor EU-lui la situații și contexte concrete de comunicare;
- rezumarea și parafrizarea mesajelor verbale scrise.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2023		Dana HUMOREANU

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
20.09.2023	Maria-Magdalena Lupchian

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
21.09.2023	Despina Saghin

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
29.09.2023	Florin Pintescu