

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Geografia Turismului, IF

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM INTERNAȚIONAL				
Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Cheia Gheorghe				
Titularul activităților de seminar	Asist.univ.dr. Petruț Ionel Bistricean				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO – opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	6	Curs	3	Seminar	3	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	72	Curs	36	Seminar	36	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	75
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sala de curs dotată cu videoprojector
Desfășurare aplicații	Seminar • Sala de clasa
	Laborator •
	Proiect •

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 - Definierea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice; CP2 - Identificarea și analiza potențialului turistic în scop geografic; CP5 - Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic,
-------------------------	---

	științific și de popularizare din domeniul geografiei CP6 - Aplicarea principiilor multi si interdisciplinaritatii in abordarea domeniului geografiei.
Competențe transversale	CT1 - Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie;

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- însușirea, valorificarea și aprofundarea conceptelor de bază din domeniul geografiei turismului, referitoare la potențialul turistic; - explicarea și interpretarea relațiilor dintre elementele cadrului natural și antropic și dezvoltarea turismului;
	- însușirea și valorificarea unor noțiuni elementare privind individualitatea turistică a marilor regiuni geografice din România.

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
I. Introducere in Geografia turismului internațional	2	Prelegerea, conversația, demonstrația, problematizarea	
II. Concepte Teoretice	3	Prelegerea, Expunerea	
III. Cererea turistică și geografia cererii turistice	3	Prelegerea, Expunerea	
IV. Trasaturile cererii turistice	2	Prelegerea, Expunerea	
V. Geografia cererii turistice	2	Prelegerea, Expunerea	
VI. Geografia turismului religios	3	Prelegerea, Expunerea	
VII. Specificul si structura industriei turistice	3	Prelegerea, Expunerea	
VIII. Infrastructura de cazare si alimentatie turistică	3	Prelegerea, Expunerea	
IX. Transformarile contemporane ale industriei mondiale a turismului	4	Prelegerea, Expunerea	
X. Oferta turistică	2	Prelegerea, Expunerea	
XI. Particularitatile ofertei sectoarelor industriei turismului	2	Prelegerea, Expunerea	
XII. Echilibrul pe piata turismului	2	Prelegerea, Expunerea	
XIII. Structura pietei turistice	3	Prelegerea, Expunerea	
XIV. Transnationalizarea si globalizarea in turismul international	2	Prelegerea, Expunerea	
XV. Perspective de dezvoltare și individualizare ale turismului internațional	2	Prelegerea, Expunerea	

Bibliografie

Coccean, P. (1996) – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București
Cucu V. (1996) - *România, geografie economică*, Edit. Glasul Bucovinei, Iași.
 Draica, C., *Turism Internațional*, Ed All Beck, București 2003
Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București;
Muntele, I., Iașu, C. (2006) – *Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași
Neacșu, Cristureanu, Băltărețu, Turism internațional – Studii de caz și legislație, Ed Oscar print, București, 1999.
Neagu, V., Busuioc, M., Turism Internațional, Editura Universitatea romano-americană, București, 2005.
Nedelea, A., Piața turistică, Ed Didactică și pedagogică, București, 2003.
Roșu, Al. (1970) – *Geografia turismului – Conținut și mod de reprezentare cartografică*, Terra, nr. 6, București
Tigu, G., Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed Uranus,

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere in Geografia turismului	2	Explicația, modelarea,	

internațional		problematizarea, demonstrația	
2. Concepte Teoretice	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
3. Cererea turistică și geografia cererii turistice	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
4. Trasaturile cererii turistice	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
5. Geografia cererii turistice	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
6. Geografia turismului religios	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
7. Specificul și structura industriei turistice	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
8. Infrastructura de cazare și alimentație turistică	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
9. Transformările contemporane ale industriei mondiale a turismului	4	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
10. Oferta turistică	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
11. Particularitățile ofertei sectoarelor industriei turismului	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
12. Echilibrul pe piața turismului	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
13. Structura pietei turistice	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
14. Transnaționalizarea și globalizarea în turismul internațional	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
15. Perspective de dezvoltare și individualizare ale turismului internațional	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	

Cocean, P. (1996) – Geografia turismului, Edit. Carro, București

Draica, C., Turism Internațional, Ed All Beck, București 2003
 Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – Amenajări turistice, Edit. Universitară, București;
 Muntele, I., Iașu, C. (2006) – Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Edit. Sedcom Libris, Iași
 Neacșu, Cristureanu, Băltărețu, Turism internațional – Studii de caz și legislație, Ed Oscar print, București, 1999.
 Neagu, V., Busuioc, M., Turism Internațional, Editura Universitatea romano-americană, București, 2005.
 Nedelea, A., Piața turistică, Ed Didactică și pedagogică, București, 2003.
 Roșu, Al. (1970) – Geografia turismului – Conținut și mod de reprezentare cartografică, Terra, nr. 6, București
 Tigu, G., Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed Uranus,

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele incluse în fișa disciplinei conduc la o pregătire temeinică a viitorilor specialiști în turism, care înțeleg fenomenul, știu să îl promoveze și să îl managerieze eficient. Ele sunt de actualitate și în acord cu resursa de timp alocată disciplinei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și explicarea noțiunii de ”potențial turistic” cu ambele sale elemente (natural, antropic) cu aplicabilitate pentru România	Evaluare scrisă la colocviul programat în perioada presesiunii	50%
Seminar	Aprofundarea elementelor turistice specifice ale potențialului turistic natural și antropic care nu vor fi tratate la curs	Verificări secvențiale pe parcurs (scrise și orale); colocviu/Vp în ultima săptămână de curs	50%
Laborator			
Proiect			

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni privind potențialul turistic natural și antropic mondiale;
- cunoașterea principalelor elemente de potențial turistic ale bazinelor turistice internaționale.

Standarde minime pentru nota 10:

- cunoștințe detaliate despre noțiunile de bază potențialul turistic natural și antropic internațional;
- cunoștințe certe și corect argumentate cu privire la baza materială a turismului, tipurile de turism și fluxurile turistice internaționale;
- capacitatea de sinteză și conexiune între noțiunile învățate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- abilități de identificare a elementelor de potențial turistic în diverse documente;

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
14.09.2023	Gheorghe Cheia	Petruț Ionel Bistricean

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
20.09.2023	Maria-Magdalena Lupchian

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
21.09.2023	Saghin Despina

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
29.09.2023	Florin Pintescu