

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Relații Internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare politică				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Marin Gherman				
Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Marin Gherman				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	31
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Suport logistic – calculator/tabletă, videoproiector, ecran de proiecție	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Suport logistic – calculator/tabletă, videoproiector, ecran de proiecție
	Laborator	
	Proiect	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP4. Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene • CP5. Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse • CP6. Asigurarea asistenței în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine

	<ul style="list-style-type: none"> CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice
--	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea unui set variat de competențe, necesare specialistului în relații internaționale și studii europene și aplicarea lor prin instrumente de analiză a comunicării politice și elaborarea de strategii de comunicare
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere. Comunicare politică <ul style="list-style-type: none"> Introducere în științele comunicării Comunicarea politică Geneza concepțiilor de comunicare politică Abordări interdisciplinare Comunicarea politică ca element al sistemului politic național și al sistemelor de relații internaționale 	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie: 10,
Comunicarea în sistemul politic național și în sistemul de relații internaționale <ul style="list-style-type: none"> Principalele teorii ale comunicării politice Comunicarea politică și societatea informațională 	2		Bibliografie: 9, 10, 11
Modele ale comunicării politice <ul style="list-style-type: none"> Specificul comunicării politice Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI 	2		Bibliografie: 4, 7, 9
Tipuri de comunicare politică <ul style="list-style-type: none"> Comunicarea orală și discursul politic Comunicarea prin scris și tipărituri în politică Comunicarea prin imagini 	2		Bibliografie: 2, 8, 10
Comunicarea în organizații <ul style="list-style-type: none"> Comunicarea politică în partide Comunicare în organizații nonguvernamentale Comunicarea politică în organele puterii de stat 	2		Bibliografie: 3, 5, 7, 10
Presa în sistemul politic <ul style="list-style-type: none"> Rolul presei în organizarea politică a societății Presa în sistemul de relații internaționale Televiziunea și radio în procesele electorale Agentele de presă 	4		Bibliografie: 5, 11, 12, 13 Bibliografie: 5, 6, 9
Marketingul politic și Public Relations <ul style="list-style-type: none"> Comunicarea politică în spațiul online E-democrație și e-guvernare Comunicarea politică în marketingul politic Public Relations Comunicarea politică în marketingul politic și în Public Relations 	4		Bibliografie 9 Bibliografie: 6, 8, 10
Dezinformarea și propaganda <ul style="list-style-type: none"> Propaganda Dezinformarea Fake news Manipularea Intoxicarea opiniei publice 	2		Bibliografie: 3, 4, 12
Strategii de comunicare și relațiile publice <ul style="list-style-type: none"> Strategii de comunicare în viața politică și relații internaționale Alegerea planului de elaborare a unei strategii de comunicare 	2		Bibliografie: 5, 10, 11
Jurnalismul politic <ul style="list-style-type: none"> Tehnici de redactare a unui discurs politic Analiza textului 	2		Bibliografie: 5, 11

– Structura unei narațiuni în spațiul politic intern și în relațiile internaționale			
Comunicarea de criză – Comunicarea politică în perioada crizelor politice – Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice	2		Bibliografie: 1, 2
Reglementări naționale și internaționale în domeniul comunicării politice – Reglementări naționale, europene și internaționale ale procesului de comunicare politică – Spațiul informațional european – Deontologia specialistului în comunicare	2		Bibliografie: 6, 7,

Bibliografie

- Bouzon, A. (2006), *Comunicarea în situații de criză*, București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129
- Dumitru, Cătălin (2022), *Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale*, București, Editorua Tritonic, 230 p.
- Fârte, Gheorghe-Ilie, (2005), *Comunicarea politică: aspecte generale și ipostaze actuale*, în Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării, disponibil: https://www.fssp.uaic.ro/seminar_logica/gifarte/papers/argumentum2004-2005cap5.pdf
- Gherman, Marin (2022), *Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei*, „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110
- Gherman, Marin (2023) *The Evolution of the Russian Federation’s Official Anti-Ukraine Discourse*, in „Codrul Cosminului”, Issue 1 (Vol. 29), pages: 193–216, <https://doi.org/10.4316/CC.2023.01.10>
- Graciov M. N. (2004), *Comunicarea politică: concepții teoretice, modele, vectori de dezvoltare* (în limba rusă - Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития), Monografie, Moscova, 328 p.
- Grigorași, Cătălina (2017), *Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ*, București, Comunicare.ro, 2017, 200 p.
- Katarzyna, Anna Iskra (2022), *Fișe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare*, acces: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare>
- Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
- Libaert, Th. (2009), *Comunicarea de criză*, București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900
- Messariss, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication*, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
- Mihalache, Dan (2012), *Curs de marketing politic*, disponibil: <https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf>
- Momoc, Antonio (2014), *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism*, Iași, Adenium
- Oprea, Bogdan (2021), *Fake news si dezinformare online: recunoaște si verifica*, Polorom.
- Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București, Curtea Veche Publishing, 104 p.
- Veridica (2020-2023) - publicație specializată în monitorizarea, analiza și demontarea campaniilor de fake news, dezinformare și manipulare din Europa Centrală și de Est – acces: <https://www.veridica.ro/>

Bibliografie minimală

- Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
- Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p.
- Oprea, Bogdan (2021), *Fake news si dezinformare online: recunoaște si verifica*, Polorom.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv – Comunicarea politică: noțiuni generale. – Percepții și așteptări ale studenților față de disciplină	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
Analiza discursului politic – Analiza discursului politic – studiu de caz (după model) – Analiza unui text politic / electoral (după model)	4		
Modele ale comunicării politice – Specificul comunicării politice – Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI	4		

Presa în sistemul politic <ul style="list-style-type: none"> – Rolul presei în organizarea politică a societății – Presa în sistemul de relații internaționale – Televiziunea și radio în procesele electorale – Agențiile de presă 	4		
Comunicarea de criză <ul style="list-style-type: none"> – Comunicarea politică în perioada crizelor politice – Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice. 	2		
Atelier de analiză și demontare a narațiunilor false <ul style="list-style-type: none"> – Propaganda – Dezinformarea – Fake news – Manipularea – Intoxicarea opiniei publice 	4		
Comunicarea politică în contextul revoluției informaționale <ul style="list-style-type: none"> – Revoluția informațională și comunicarea politică – Războaiele informaționale și confruntările hibride în relațiile internaționale – Conceptul de postadevăr în comunicarea politică 	4		
Comunicarea politică în organizații <ul style="list-style-type: none"> – Comunicatul de presă – scop, structură, procedee – Raportul analitic ca formă a comunicării politice în organizații naționale și internaționale – Conceptul de comunicare strategică 	4		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bouzon, A. (2006), <i>Comunicarea în situații de criză</i>, București, Editura Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129 2. Dumitru, Cătălin (2022), <i>Războiul percepțiilor. Comunicarea politică între campaniile electorale</i>, București, Editorua Tritonic, 230 p. 3. Fărte, Gheorghe-Ilie, (2005), <i>Comunicarea politică: aspecte generale și ipostaze actuale</i>, în Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării, disponibil: https://www.fssp.uaic.ro/seminar_logica/gifarte/papers/argumentum2004-2005cap5.pdf 4. Gherman, Marin (2022), <i>Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei</i>, „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110 5. Gherman, Marin (2023) <i>The Evolution of the Russian Federation’s Official Anti-Ukraine Discourse</i>, in „Codrul Cosminului”, Issue 1 (Vol. 29) , pages: 193–216, https://doi.org/10.4316/CC.2023.01.10 6. Graciov M. N. (2004), <i>Comunicarea politică: concepții teoretice, modele, vectori de dezvoltare</i> (în limba rusă - Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития), Monografie, Moscova, 328 p. 7. Grigorași, Cătălina (2017), <i>Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ</i>, București, Comunicare.ro, 2017, 200 p. 8. Katarzyna, Anna Iskra (2022), <i>Fișe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare</i>, acces: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare 9. Lesenciuc, Adrian (2017), <i>Teorii ale comunicării</i>, Ed. a 2-a, reviz. – Brașov, Editura Academiei Forțelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p. 10. Libaert, Th. (2009), <i>Comunicarea de criză</i>, București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900 11. Messaris, P. (2017), <i>Digital media: transformations in human communication</i>, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339 12. Mihalache, Dan (2012), <i>Curs de marketing politic</i>, disponibil: https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf. 13. Momoc, Antonio (2014), <i>Comunicarea 2.0. New media, participare și populism</i>, Iași, Adenium 14. Oprea, Bogdan (2021), <i>Fake news si dezinformare online: recunoaște si verifica</i>, Polorom. 15. Pease, A. & Pease, B. (2020), <i>Abilități de comunicare</i> (reed.), București, Curtea Veche Publishing, 104 p. 16. Veridica (2020-2023) - publicație specializată în monitorizarea, analiza și demontarea campaniilor de fake news, dezinformare și manipulare din Europa Centrală și de Est – acces: https://www.veridica.ro/ 			
Bibliografie minimală			

- Lesenciuc, Adrian (2017), *Teorii ale comunicării*, Ed. a 2-a, reviz. – Braşov, Editura Academiei Forţelor Aeriene "Henri Coandă", 305 p.
- Mihalache, Dan (2012), *Curs de marketing politic*, Universitatea Creştină „Dimitrie Cantemir”, Bucureşti, acces: <https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf>
- Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilităţi de comunicare* (reed.), Bucureşti: Curtea Veche Publishing, 104 p.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina asigură competenţele şi aptitudinile care răspund nevoilor asociaţiilor profesionale şi angajatorilor publici şi privaţi din domeniu.
- Cunoştinţele şi aptitudinile din domeniul comunicării politice sunt necesare pentru un viitor absolvent al programului de studiu „Relaţii internaţionale şi studii europene”.
- Conţinuturile abordate în cadrul disciplinei sunt în concordanţă cu structura cursurilor de la universităţi de prestigiu şi acoperă aspecte fundamentale necesare familiarizării cu specificul studiilor în domeniul analizei conflictelor internaţionale. Un nivel ridicat al competenţelor obţine la disciplina de comunicare politică constituie un avantaj competiţional pe piaţa forţei de muncă.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoştinţe teoretice, mod de argumentare, capacitatea de a relaţiona informaţiile de specialitate cu situaţii reale	Examen (oral)	50%
Seminar	Cunoştinţe teoretice, mod de argumentare, capacitatea de a relaţiona informaţiile de specialitate cu situaţii reale	Referat, teste	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-

10.1. Standard minim de performanţă evaluare la curs

- cunoaşterea principalelor teorii care constituie baza matricei de analiză a comunicării politice.

10.2. Standard minim de performanţă evaluare la activitatea aplicativă

- prezentarea unei teme/prezentări în cadrul seminarului, studierea bibliografiei recomandate

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicaţie
26.09.2023		Lect. univ. dr. Marin Gherman

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
26.09.2023	Conf. univ. dr. Radu Florian Bruja

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2023	Prof. univ. dr. Gheorghe Onişoru

Data aprobării în consiliul facultăţii	Semnătura decanului
28.09.2023	Prof. univ. dr. Florin Pintescu