

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Relații Internaționale
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii	RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI STUDII EUROPENE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMUNICARE POLITICĂ				
Titularul activităților de curs	Lect. Univ. Dr. GHERMAN MARIN				
Titularul activităților aplicative	Lect. Univ. Dr. GHERMAN MARIN				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:		ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		31
II d) Tutoriat		
III Examinări		3
IV Alte activități (precizați):		

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Suport logistic – calculator, videoproiector, ecran de proiecție
Desfășurare aplicații	Seminar • Suport logistic – calculator, videoproiector, ecran de proiecție
	Laborator • -
	Proiect • -

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> CP5. Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse CP6. Asigurarea asistenței în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea unui set complex de competențe în domeniul comunicării politice și elaborării de strategii de comunicare
-----------------------------------	--

7. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Natura și funcțiile comunicării <ul style="list-style-type: none"> – Comunicarea politică – Geneza concepțiilor de comunicare politică – Abordări actuale 	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie: 10,
Comunicarea în sistemul politic național și în sistemul de relații internaționale <ul style="list-style-type: none"> – Principalele teorii ale comunicării politice – Comunicarea politică și societatea informațională 	2		Bibliografie: 9, 10, 11
Modele ale comunicării politice <ul style="list-style-type: none"> – Specificul comunicării politice – Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI 	2		Bibliografie: 4, 7, 9
Tipuri de comunicare politică <ul style="list-style-type: none"> – Comunicarea orală și discursul politic – Comunicarea prin scris și tipărituri în politică – Comunicarea prin imagini 	2		Bibliografie: 2, 8, 10
Comunicarea în organizații <ul style="list-style-type: none"> – Comunicarea politică în partide – Comunicare în organizații nonguvernamentale – Comunicarea politică în organele puterii de stat 	2		Bibliografie: 3, 5, 7, 10
Presa în sistemul politic <ul style="list-style-type: none"> – Rolul presei în organizarea politică a societății – Presa în sistemul de relații internaționale – Televiziunea și radio în procesele electorale – Agențiile de presă 	4		Bibliografie: 5, 11, 12, 13
			Bibliografie: 5, 6, 9
Marketingul politic și Public Relations <ul style="list-style-type: none"> – Comunicarea politică în spațiul online – E-democrație și e-guvernare – Comunicarea politică în marketingul politic – Public Relations 	4		Bibliografie 9
			Bibliografie: 6, 8, 10
Dezinformarea și propaganda <ul style="list-style-type: none"> – Propaganda – Dezinformarea – Fake news – Manipularea – Intoxicarea opiniei publice 	2		Bibliografie: 3, 4, 12
Strategii de comunicare și relațiile publice <ul style="list-style-type: none"> – Strategii de comunicare în viața politică și relații internaționale – Alegerea planului de elaborare a unei strategii de comunicare 	2	Bibliografie: 5, 10, 11	
Jurnalismul politic <ul style="list-style-type: none"> – Tehnici de redactare a unui discurs politic – Analiza textului – Structura unei narațiuni în spațiul politic intern și în relațiile internaționale 	2	Bibliografie: 5, 11	
Comunicarea de criză <ul style="list-style-type: none"> – Comunicarea politică în perioada crizelor politice – Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice. 	2	Bibliografie: 1, 2	
Reglementări naționale și internaționale în domeniul comunicării politice <ul style="list-style-type: none"> – Reglementări naționale, europene și internaționale ale procesului de comunicare politică 	2	Bibliografie: 6, 7,	

– Spațiul informațional european			
– Deontologia specialistului			
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Bouzon, A. (2006), <i>Comunicarea în situații de criză</i>, București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129 Fârte, Gheorghe-Ilie, (2005), <i>Comunicarea politică: aspecte generale și ipostaze actuale</i>, în <i>Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării</i>, disponibil: https://www.fssp.uaic.ro/seminar_logica/gifarte/papers/argumentum2004-2005cap5.pdf Gherman, Marin (2021), <i>Hibridizarea vieții social-politice – o provocare atipică pentru strategiile europene de securitate</i>, „Strategia Securității Uniunii Europene în contextul Metamorfozelor Relațiilor Internaționale”, Vol.1, 2021, Conferința "Strategia Securității Uniunii Europene în contextul Metamorfozelor Relațiilor Internaționale", Chișinău, Moldova, 23 aprilie 2021, Chișinău: Tipogr. „Print-Caro”, 2021, p. 64-70. Gherman, Marin (2022), <i>Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei</i>, „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110 Graciov M. N. (2004), <i>Comunicarea politică: concepții teoretice, modele, vectori de dezvoltare</i> (în limba rusă - Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития), Monografie, Moscova, 328 p. Guliciuc, Viorel, (2000), <i>Introducere în teoria și practicile comunicării. Partea I</i>, Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, 128 p. Katarzyna, Anna Iskra (2022), <i>Fișe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare</i>, acces: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare Libaert, Th. (2009), <i>Comunicarea de criză</i>, București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900 Messariss, P. (2017), <i>Digital media: transformations in human communication</i>, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339 Mihalache, Dan (2012), <i>Curs de marketing politic</i>, disponibil: https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf. Pease, A. & Pease, B. (2020), <i>Abilități de comunicare</i> (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p. Veridica (2020-2022) - publicație specializată în monitorizarea, analiza și demontarea campaniilor de fake news, dezinformare și manipulare din Europa Centrală și de Est – acces: https://www.veridica.ro/ 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> Guliciuc, Viorel, (2000), <i>Introducere în teoria și practicile comunicării. Partea I</i>, Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, 128 p. Pease, A. & Pease, B. (2020), <i>Abilități de comunicare</i> (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p. Graciov M. N. (2004), <i>Comunicarea politică: concepții teoretice, modele, vectori de dezvoltare</i> (în limba rusă - Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития), Monografie, Moscova, 328 p. (pentru studenții care cunosc limba rusă) 			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv <ul style="list-style-type: none"> Comunicarea politică: noțiuni generale. Percepții și așteptări ale studenților față de disciplina <i>Comunicarea politică</i> 	2	dezbateri, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
Analiza discursului politic <ul style="list-style-type: none"> Analiza discursului politic – studiu de caz (după model) Analiza unui text politic / electoral (după model) 	4		
Modele ale comunicării politice <ul style="list-style-type: none"> Specificul comunicării politice Principalele modele și scheme teoretice ale comunicării în secolele XX-XXI 	4		
Presa în sistemul politic <ul style="list-style-type: none"> Rolul presei în organizarea politică a societății Presa în sistemul de relații internaționale Televiziunea și radio în procesele electorale Agențiile de presă 	4		
Comunicarea de criză <ul style="list-style-type: none"> Comunicarea politică în perioada crizelor politice Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice. 	2		
Atelier de analiză și demontare a narațiunilor false <ul style="list-style-type: none"> Propaganda Dezinformarea 	4		

<ul style="list-style-type: none"> – Fake news – Manipularea <p>Intoxicarea opiniei publice</p>			
<p>Comunicarea politică în contextul revoluției informaționale</p> <ul style="list-style-type: none"> – Revoluția informațională și comunicarea politică – Războaiele informaționale și confruntările hibride în relațiile internaționale – Conceptul de postadevăr în comunicarea politică 	4		
<p>Comunicarea politică în organizații</p> <ul style="list-style-type: none"> – Comunicatul de presă – scop, structură, procedee – Raportul analitic ca formă a comunicării politice în organizații naționale și internaționale – Conceptul de comunicare strategică 	4		

Bibliografie

1. Bouzon, A. (2006), *Comunicarea în situații de criză*, București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129
2. Fârte, Gheorghe-Ilie, (2005), *Comunicarea politică: aspecte generale și ipostaze actuale*, în Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării, disponibil: https://www.fssp.uaic.ro/seminar_logica/gifarte/papers/argumentum2004-2005cap5.pdf
3. Gherman, Marin (2021), *Hibridizarea vieții social-politice – o provocare atipică pentru strategiile europene de securitate*, „Strategia Securității Uniunii Europene în contextul Metamorfozelor Relațiilor Internaționale”, Vol.1, 2021, Conferința "Strategia Securității Uniunii Europene în contextul Metamorfozelor Relațiilor Internaționale", Chișinău, Moldova, 23 aprilie 2021, Chișinău: Tipogr. „Print-Caro”, 2021, p. 64-70.
4. Gherman, Marin (2022), *Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei*, „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110
5. Graciov M. N. (2004), *Comunicarea politică: concepții teoretice, modele, vectori de dezvoltare* (în limba rusă - Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития), Monografie, Moscova, 328 p.
6. Guliciuc, Viorel, (2000), *Introducere în teoria și practicile comunicării. Partea I*, Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, 128 p.
7. Katarzyna, Anna Iskra (2022), *Fișe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare*, acces: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare>
8. Libaert, Th. (2009), *Comunicarea de criză*, București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900
9. Messaris, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication*, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
10. Mihalache, Dan (2012), *Curs de marketing politic*, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, București, acces: <https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf>
11. Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p.
12. Veridica (2020-2022) - publicație specializată în monitorizarea, analiza și demontarea campaniilor de fake news, dezinformare și manipulare din Europa Centrală și de Est – acces: <https://www.veridica.ro/>

Bibliografie minimală

- Gherman, Marin (2021), *Hibridizarea vieții social-politice – o provocare atipică pentru strategiile europene de securitate*, „Strategia Securității Uniunii Europene în contextul Metamorfozelor Relațiilor Internaționale”, Vol.1, 2021, Conferința "Strategia Securității Uniunii Europene în contextul Metamorfozelor Relațiilor Internaționale", Chișinău, Moldova, 23 aprilie 2021, Chișinău: Tipogr. „Print-Caro”, 2021, p. 64-70.
- Graciov M. N. (2004), *Comunicarea politică: concepții teoretice, modele, vectori de dezvoltare* (în limba rusă - Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития), Monografie, Moscova, 328 p. (pentru cei ce cunosc limba rusă)
- Guliciuc, Viorel, (2000), *Introducere în teoria și practicile comunicării. Partea I*, Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, 128 p.
- Mihalache, Dan (2012), *Curs de marketing politic*, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, București, acces: <https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf>
- Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Programul de studii este autorizat de către Ministerul Educației și Cercetării, iar disciplina asigură competențele și

aptitudinile care răspund nevoilor asociațiilor profesionale și angajatorilor publici și privați din domeniu.

- Cunoștințele și aptitudinile din domeniul comunicării politice sunt necesare pentru un viitor absolvent al programului de studiu.
- Conținuturile abordate în cadrul disciplinei sunt în concordanță cu structura cursurilor de la universități de prestigiu și acoperă aspecte fundamentale necesare familiarizării cu specificul studiilor în domeniul analizei conflictelor internaționale. Un nivel ridicat al competențelor obținute la disciplina de comunicare politică constituie un avantaj competițional pe piața forței de muncă.

9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a elabora recomandări de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse prin comunicare politică eficientă - Capacitatea de a analiza asigurarea asistenței în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale prin prisma eficienței actului de comunicare politică - Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe - Capacitatea de autoevaluare obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii. 	Evaluare orală sau scrisă	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> - Alcătuirea și prezentarea unei referat sau a unei prezentări pe o temă, studierea bibliografiei recomandate - Participare activă la dezbaterile de la seminar 	Evaluare pe parcurs, prezentarea unui referat	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanță			
Curs – pentru nota 5			
<ul style="list-style-type: none"> - Cunoștințe minime de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse prin comunicare politică eficientă - Analiza asistenței în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale 			
Seminar – pentru nota 5			
<ul style="list-style-type: none"> - Abilități minime de autoevaluare obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii. - Cunoștințe de bază în domeniul teoriei și practicii comunicării politice. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2022	Lect. Univ. Dr. Gherman Marin	Lect. Univ. Dr. Gherman Marin

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	Lect. Univ. Dr. Cozianu Andreea-Ioana

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Prof. univ. dr. Florin Pintescu