

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Științe umane și social- politice
Domeniul de studii	Filosofie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Etică aplicată și auditul etic în organizații

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Managementul valorilor și cultura organizațională				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Iacobescu Maria Rodica				
Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. Iacobescu Maria Rodica				
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	examen
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:		ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		54
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		50
II c) Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		50
II d) Tutoriat		-
III Examinări		4
IV Alte activități (precizați):		-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	154
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	200
Numărul de credite	8

4. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală dotată cu videoproiector, ecran de proiecție, laptop
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu videoproiector, ecran de proiecție, laptop
	Laborator • -
	Proiect • -

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3 - Analiza unor probleme politico-juridice actuale din perspectivă filosofică-fenomenologică CP5 - Proiectarea, realizarea și evaluarea unor texte și cercetări filosofice
-------------------------	--

Competențe transversale	CT1 - Abordarea în mod realist și prin argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații-problemă cu grad ridicat de dificultate în vederea soluționării lor eficiente. CT2 - Gestionarea de activități sau proiecte profesionale complexe, prin asumarea responsabilității în luarea deciziilor într-o echipă multidisciplinară.
-------------------------	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea principalelor obiective ale activității de management al valorilor în organizații, a organizării acestei activități și a mijloacelor de îmbunătățire a acesteia.
	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea principalelor concepte și problematici ale culturii organizaționale dezvoltate în literatura de specialitate; Înțelegerea diferențelor dintre managementul prin valori (Value Based Management) și managementul bazat pe norme.

Conținuturi

CURS	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> Managementul valorilor în organizații Definiții, scopuri, obiective Distincția dintre managementul bazat pe reguli și managementul prin valori (Value Based Management) Axele managementului prin valori Avantaje, implementare	4	Prelegerea interactivă, conversația euristică, expunerea, problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> Cultura organizațională: evoluție și importanță Definirea culturii organizaționale Cultura organizațională și variabilele determinate Competența la nivel organizațional Procesul schimbării în organizație Modele ale dezvoltării	4	Prelegerea interactivă, conversația euristică, expunerea, problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> Rolul culturii în managementul organizațional Nivelurile culturii organizaționale: artefacte, valori, asumții de bază Rolul fondatorului și al liderilor Integrarea valorilor în practicile manageriale	4	Prelegerea interactivă, conversația euristică, expunerea, problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> Tipuri de culturi organizaționale Culturi dominante și subculturi Culturi monocronice și policronice Culturi participative și nonparticipative Culturi pozitive și negative	4	Prelegerea interactivă, conversația euristică, expunerea, problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> Performanță și competitivitate în cultura organizațională Conceptul de performanță organizațională Efectele culturii organizaționale asupra performanței Cultura ca bloc construit (building block) Managementul ca acțiune simbolică Cultura ca teren al posibilităților și al capcanelor	4	Prelegerea interactivă, conversația euristică, expunerea, problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> Leaderii, cultura organizațională și satisfacția profesională Satisfacția profesională Rolul culturii organizaționale asupra satisfacției grupului Rolul liderilor	4	Prelegerea interactivă, conversația euristică, expunerea, problematizarea	

<ul style="list-style-type: none"> • Sistemul de valori și motivația angajaților <p>Rolul factorului uman și a sistemului de valori în cadrul organizației Principalele teorii motivaționale Formele motivării Motivația și comportamentul uman</p>	4	Prelegerea interactivă, conversația euristică, expunerea, problematizarea	
---	---	---	--

Bibliografie

Blanchard, Ken (2002), *Managementul și valorile*, Editura Curtea Veche, București.
Bonciu, Cătălina (2000), *Instrumente manageriale psihosociologice*, Editura All Beck, București. București.
Burduș, E.; Caprarescu, G. (1999), *Fundamentele managementului organizației*, Editura Economică, București.
Daniels, Aubrey (2007) *Managementul performanței- Strategii de obținere a rezultatelor maxime de la angajați*, Editura Polirom, Iași.
Fundăția Drucker (2000), *Organizația viitorului*, Editura Teora, București.
Gănescu, Cristina (2011), *Cultura organizațională și competitivitatea*, Editura universitară, București.
Hofstede G., Hofstede J.G., Minkov (2012), *Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire*, Editura Humanitas, București.
Ionescu, Gh. (1996), *Dimensiunile culturale ale managementului*, Editura Economică, București.
Johns, Gary (1998), *Comportament organizațional*, Editura Economică, București.
Maslow, Abraham (2007), *Motivație și personalitate*, Editura Trei, București.
Nica, Panaite; Iftimescu Aurelian (2014), *Managementul organizațiilor. Suport de curs pentru Master zi*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași.
Nicolescu, Ovidiu; Ionescu, Gheorghe (2012), *Cultura organizațională*, Editura Pro Universitaria, București.
Pink, Daniel (2011), *Drive. Ce anume ne motivează cu adevărat*, Editura Publica, București.
Pitariu, Horia D.; Budean, Andreea D. (2007), *Cultura organizațională. Modele și metode de intervenție*, Editura ASCR, Cluj Napoca.
Vlăsceanu, Mihaela (2003), *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași.
Zlate, Mielu (2008), *Tratat de psihologie organizațional-managerială*, Editura Polirom, Iași.

Bibliografie minimală

Blanchard, Ken (2002), *Managementul și valorile*, Editura Curtea Veche, București.
Fundăția Drucker (2000), *Organizația viitorului*, Editura Teora, București.
Gănescu, Cristina (2011), *Cultura organizațională și competitivitatea*, Editura Universitară, București.
Hofstede G., Hofstede J.G., Minkov (2012), *Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire*, Editura Humanitas, București.
Ionescu, Gh. (1996), *Dimensiunile culturale ale managementului*, Editura Economică, București.
Johns, Gary (1998), *Comportament organizațional*, Editura Economică, București.
Maslow, Abraham (2007), *Motivație și personalitate*, Editura Trei, București.
Nica, Panaite; Iftimescu Aurelian (2014), *Managementul organizațiilor. Suport de curs pentru Master zi*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași.
Nicolescu, Ovidiu; Ionescu, Gheorghe (2012), *Cultura organizațională*, Editura Pro Universitaria, București.
Pink, Daniel (2011), *Drive. Ce anume ne motivează cu adevărat*, Editura Publica, București.
Vlăsceanu, Mihaela (2003), *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași.
Zlate, Mielu (2008), *Tratat de psihologie organizațional-managerială*, Editura Polirom, Iași.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Coordonatele conceptului de valoare ca element al culturii organizațiilor; ierarhizarea valorilor; diferența dintre principii și valori.	2	Conversație euristică, problematizare, dezbateri	
Managementul prin valoare și managementul bazat pe reguli	2	Conversație euristică, problematizare, dezbateri	
Conținutul culturii organizaționale (comportamente, limbaj, slogan, ceremonii, credințe, valori, norme de comportament)	2	Conversație euristică, problematizare, dezbateri	
Valorile legate de muncă: instrumentale și afective;	2	Conversație euristică,	

valori și motivație; masculinitate, feminitate și valori; valori fundamentale (experiență, încredere, integritate, performanță, inițiativă, siguranță).		problematizare, dezbateri	
Tehnici de conștientizare și eliberare a potențialului valoric individual și de grup. Tehnici de schimbare a comportamentului: manipulatorii, autoritare, participatorii	2	Conversație euristică, problematizare, dezbateri	
Motivație și satisfacție în organizații Competiție și cooperare	2	Conversație euristică, problematizare, dezbateri	
Elemente care determina competența resurselor umane și relațiile acestora cu performanța.	2	Conversație euristică, problematizare, dezbateri	

Bibliografie

Blanchard, Ken (2002), *Managementul și valorile*, Editura Curtea Veche, București.
 Fundația Drucker (2000), *Organizația viitorului*, Editura Teora, București.
 Gănescu, Cristina (2011), *Cultura organizațională și competitivitatea*, Editura Universitară, București.
 Hofstede G., Hofstede J.G., Minkov (2012), *Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire*, Editura Humanitas, București.
 Ionescu, Gh. (1996), *Dimensiunile culturale ale managementului*, Editura Economică, București.
 Johns, Gary (1998), *Comportament organizațional*, Editura Economică, București.
 Maslow, Abraham (2007), *Motivație și personalitate*, Editura Trei, București.
 Nica, Panaite; Iftimescu Aurelian (2014), *Managementul organizațiilor. Suport de curs pentru Master zi*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași.
 Nicolescu, Ovidiu; Ionescu, Gheorghe (2012), *Cultura organizațională*, Editura Pro Universitaria, București.
 Pink, Daniel (2011), *Drive. Ce anume ne motivează cu adevărat*, Editura Publica, București.
 Vlăsceanu, Mihaela (2003), *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași.
 Zlate, Mielu (2008), *Tratat de psihologie organizațional-managerială*, Editura Polirom, Iași.

Bibliografie minimală

Blanchard, Ken (2002), *Managementul și valorile*, Editura Curtea Veche, București.
 Gănescu, Cristina (2011), *Cultura organizațională și competitivitatea*, Editura Universitară, București.
 Ionescu, Gh. (1996), *Dimensiunile culturale ale managementului*, Editura Economică, București.
 Johns, Gary (1998), *Comportament organizațional*, Editura Economică, București.
 Maslow, Abraham (2007), *Motivație și personalitate*, Editura Trei, București.
 Nicolescu, Ovidiu; Ionescu, Gheorghe (2012), *Cultura organizațională*, Editura Pro Universitaria, București.
 Pink, Daniel (2011), *Drive. Ce anume ne motivează cu adevărat*, Editura Publica, București.

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina asigură competențele și aptitudinile care răspund nevoilor asociațiilor profesionale și angajatorilor publici și privați din domeniu

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înțelegerea, însușirea și redarea conceptelor, definițiilor, teoriilor, tipologiilor prezentate în temele cursului; abilități, cunoștințe certe și profund argumentate.	Examen scris	50%
Seminar	Evaluarea implicării active în cadrul seminarelor, prezentarea de referate, participarea la lucrul în echipă.	Evaluare pe parcurs	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-



Standarde minime de performanță

Curs – pentru nota 5

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu.

Seminar – pentru nota 5

- realizarea și prezentarea unui referat pe o temă dată;
- prezență și participare activă.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2022		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	Lector univ. dr. Cozianu Andreea-Ioana

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
26.09.2022	Prof. univ. dr. Florin PINTESCU