

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ștefan cel Mare ” din Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență, ID
Programul de studii/calificarea	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM INTERNAȚIONAL					
Coordonatorul de disciplină / Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Gheorghe CHEIA					
Tutore / Titularul activităților de tutorat / activități aplicative asistate	Lect.univ.dr. Gheorghe CHEIA					
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I Totalul de ore de activități didactice pe semestru din planul de învățământ	36	AT	10	TC	26	AA	-
---	----	----	----	----	----	----	---

II Distribuția fondului de timp pe semestru :	ore
II a) Studiu după manualul ID	36
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	37
II c) Pregătire teme, laboratoare, referate, portofolii și eseuri	38
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore pe semestru (I+IIa+IIb+IIc+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Activitate de autoinstruire	• Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, materialele postate pe platforme electronice, bibliografie recomandată	
Desfășurare aplicații	AT	• Laptop/Desktop, conexiune la internet,
	TC	• suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, materialele postate pe platforme electronice
	AA	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP1 - Definierea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice; • CP2 - Identificarea și analiza potențialului turistic în scop geografic; • CP5 - Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei; • CP6 - Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei.
-------------------------	--

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 - Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; • CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie;
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - însușirea, valorificarea și aprofundarea conceptelor de bază din domeniul geografiei turismului, referitoare la potențialul turistic; - explicarea și interpretarea relațiilor dintre elementele cadrului natural și antropic și dezvoltarea turismului;
	<ul style="list-style-type: none"> - însușirea și valorificarea unor noțiuni elementare privind individualitatea turistică a marilor regiuni geografice din România

8. Conținuturi

Unități de învățare (UI) / Activități de autoinstruire (AI)	Nr. ore	Metode de predare/învățare	Recomandări
• UI 1. Introducere in Geografia turismului internațional	2	Prelegerea, conversația, demonstrația, problematizarea	prezentări Power Point, curs ID
• UI 2. Concepte teoretice	3	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• UI 3. Cererea turistică și geografia cererii turistice	3	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• UI 4. Trăsăturile cererii turistice	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, materiale video, curs ID
• UI 5. Geografia cererii turistice	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, materiale video
• UI 6. Geografia turismului religios	3	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• UI 7. Specificul și structura industriei turistice	3	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• UI 8. Infrastructura de cazare și alimentație turistică	3	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, materiale video, curs ID
• UI 9. Transformările contemporane ale industriei mondiale a turismului	4	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• UI 10. Oferta turistică	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• UI 11. Particularitățile ofertei sectoarelor industriei turismului	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• UI 12. Echilibrul pe piața turismului	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• UI 13. Structura pieței turistice	3	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• UI 14. Transnaționalizarea și globalizarea în turismul internațional	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• UI 15. Perspective de dezvoltare și individualizare ale turismului internațional	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID

Bibliografie

Coccan, P. (1996) – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București
Cheia G. (2015), - *Turism internațional*. Material de studiu pentru studenții ID
Cucu V. (1996) - *România, geografie economică*, Edit. Glasul Bucovinei, Iași.
Draica C. (2003) - *Turism internațional*, Ed All Beck, București.
Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București;
Muntele, I., Iașu, C. (2006) – *Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași
Neacșu, Cristureanu, Băltărețu, (1999) - *Turism internațional– Studii de caz și legislație*, Ed Oscar print, București.
Neagu, V., Busuioc, M. (2005) - *Turism Internațional*, Editura Universitatea romano-americană, București.
Nedelea, Al. (2003) - *Piața turistică*, Ed Didactică și pedagogică, București.
Roșu, Al. (1970) – *Geografia turismului – Conținut și mod de reprezentare cartografică*, Terra, nr. 6, București.
Tigu, G., Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed Uranus.

Bibliografie minimală

Cocean, P. (1996) – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București
Cheia G. (2015), *Turism international*. Material de studiu pentru studenții ID
Cucu V. (1996) - *România, geografie economică*, Edit. Glasul Bucovinei, Iași.

Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC)	Nr. ore	Metode de predare / învățare	Observații
• AT1 Concepte teoretice	5	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activitate individuală;	
• AT2 Cererea turistică și geografia cererii turistice	5	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activitate individuală;	
• TC1 Geografia turismului religios	9	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activitate individuală;	
• TC2 Specificul și structura industriei turistice	9	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activitate individuală;	
• TC3 Infrastructura de cazare și alimentație turistică	8	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activitate individuală;	

Bibliografie

Cocean, P. (1996) – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București
Cheia G. (2015), - *Turism internațional*. Material de studiu pentru studenții ID
Cucu V. (1996) - *România, geografie economică*, Edit. Glasul Bucovinei, Iași.
Draica C. (2003) - *Turism internațional*, Ed All Beck, București.
Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București;
Muntele, I., Iașu, C. (2006) – *Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași
Neașu, Cristureanu, Băltărețu, (1999) - *Turism internațional– Studii de caz și legislație*, Ed Oscar print, București.
Neagu, V., Busuioc, M. (2005) - *Turism Internațional*, Editura Universitatea romano-americană, București.
Nedelea, Al. (2003) - *Piața turistică*, Ed Didactică și pedagogică, București.
Roșu, Al. (1970) – *Geografia turismului – Conținut și mod de reprezentare cartografică*, Terra, nr. 6, București.
Tigu, G., Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed Uranus.

Bibliografie minimală

Cocean, P. (1996) – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București
Cheia G. (2015), *Turism international*. Material de studiu pentru studenții ID
Cucu V. (1996) - *România, geografie economică*, Edit. Glasul Bucovinei, Iași.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Noțiunile studiate sunt compatibile cu cele prezentate în universitățile din țară și străinătate pentru domeniul geografiei

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
AI	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a defini și descrie principalele noțiuni, legi, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor; • Capacitatea de a identifica și analiza potențialul turistic în scop geografic; • Capacitatea de a argumenta soluțiile pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, 	Evaluare sumativă prin examen scris	50%

	cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei; • Capacitatea de a aplica principiile multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei.		
AT	-	-	-
TC	Aprofundarea elementelor turistice specifice ale potențialului turistic natural și antropic	Evaluare formativă (pe parcurs): teme de control	50%
AA	-	-	-
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni privind potențialul turistic natural și antropic mondiale; - cunoașterea principalelor elemente de potențial turistic ale bazinelor turistice internaționale.			
Standarde minime pentru nota 10: - cunoștințe detaliate despre noțiunile de bază potențialul turistic natural și antropic internațional; - cunoștințe certe și corect argumentate cu privire la baza materială a turismului, tipurile de turism și fluxurile turistice internaționale; - capacitatea de sinteză și conexiune între noțiunile învățate; - abilități de identificare a elementelor de potențial turistic în diverse documente; - mod personal de abordare și interpretare; - parcurgerea bibliografiei.			

Data completării	Semnătura coordonatorului de disciplină	Semnătura tutorelui
24.09.2022	Lector univ. dr. Gheorghe CHEIA	Lector univ. dr. Gheorghe CHEIA

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	Lector univ. dr. Despina SAGHIN

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Profesor univ. dr. Florin PINTESCU